



2016

夏秋女装流行研究

Summer/Fall Women's Apparel Trends & Discovery

国双数据中心



GRIDSUM 国双



与您分享 中国互联网数据的未来

SHARE DATA • SHARE THE FUTURE





前言

FOREWORD

近年来，新时代女性的经济及社会地位不断提高，女性对自身着装也愈发重视。在这一时代背景之下，女装行业可谓是机遇与挑战并存。盛夏已过，深秋将至，众多女性消费者在过去4个月也对夏秋女装表现出不同程度的关注。而由此产生的海量数据，则可以为广大品牌服饰商家制定品牌推广策略提供依据。

国双数据中心通过对2016年6-9月间中国大陆及港澳台地区女装相关搜索、讨论数据进行整理和分析，推出了《2016夏秋女装流行研究》报告，从风格、色彩、品牌所属地、材质和流行元素等多角度出发，对女性的裙装、上装和裤装偏好进行了分类解读。经过分析发现，“舒适”是夏秋女装的重要关键词：夏秋女性不仅更加偏好简约的休闲风，对天然的亚麻、棉质面料也更为关注。在色彩的选择上，经典的黑白占四成以上讨论量，红黄蓝三原色紧随其后。

国双数据中心希望通过此次报告，为广大品牌服饰商家带来一定的帮助，使得大家能更加准确地把握女装潮流动向、热点话题、地域间关注差异，精确定位消费市场，有效制定市场营销策略、成功规避经营和投资风险。



目录

CONTENTS

01 整体偏好
Trending Preferences

02 裙装
Dress&Skirt

03 上装
Tops

04 裤装
Pants

1

整体偏好

Trending Preferences

- 风格偏好 Style
- 色彩偏好 Color
- 品牌所属地偏好 Brand Origin
- 材质偏好 Material
- 流行元素偏好 Trending Element

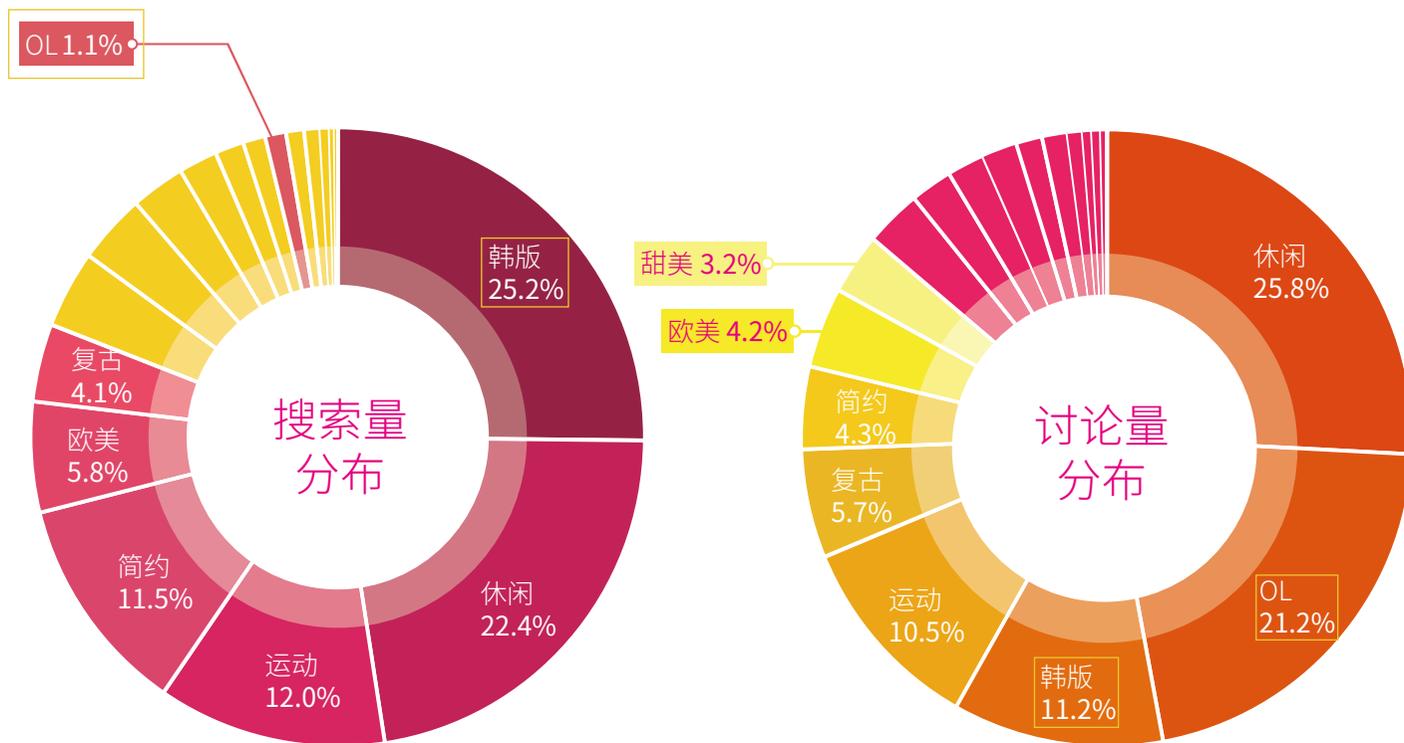


风格偏好

舒适度较高的休闲风引领了 2016 年夏秋季女装的时尚风潮

人们在搜索、讨论女装风格时喜好差异较大：韩版在搜索端占比较高，休闲风格日常讨论中占比较多；OL 风 * 占 21.2% 讨论声量 *，但搜索量仅为 1.1%；

不同风格搜索 v.s. 讨论分布及对比



注：* OL 为英文“Office Lady”的缩写，OL 风指都市白领风。

* 本报告中，“讨论声量”、“讨论量”、“声量”均指全网范围内的讨论量，后同，不赘述。



Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Holding Inc.



色彩偏好

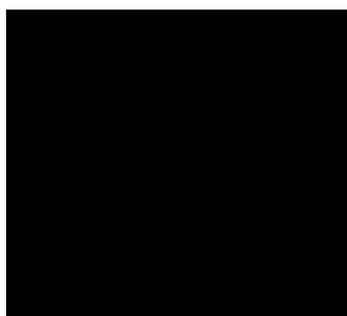
黑白依旧经典，三原色关注度相对较高

人们对红蓝黄三原色的关注度仅次于黑白，浅色系和鲜艳色占比较高；
紫色系和绿色系相对较冷门且呈现出一定区域偏好；

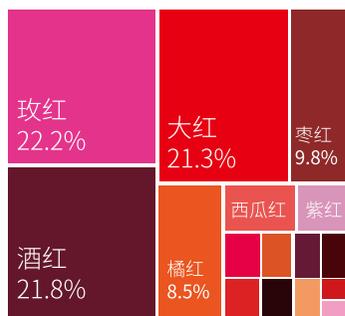
Top 8 色彩及其子类别声量分布



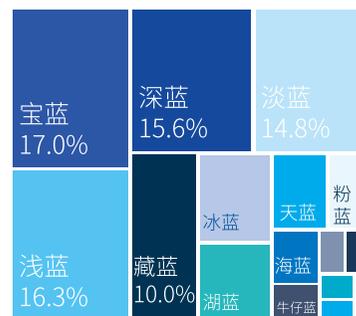
白 25.4%



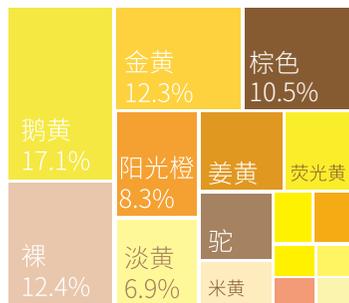
黑 18.6%



红 14.2%



蓝 12.0%



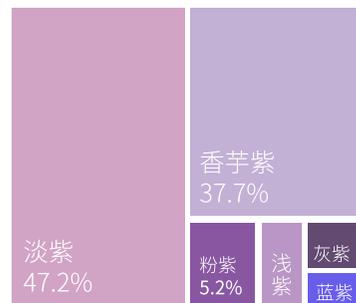
黄 11.7%



粉 8.2%



绿 5.1%



紫 4.8%



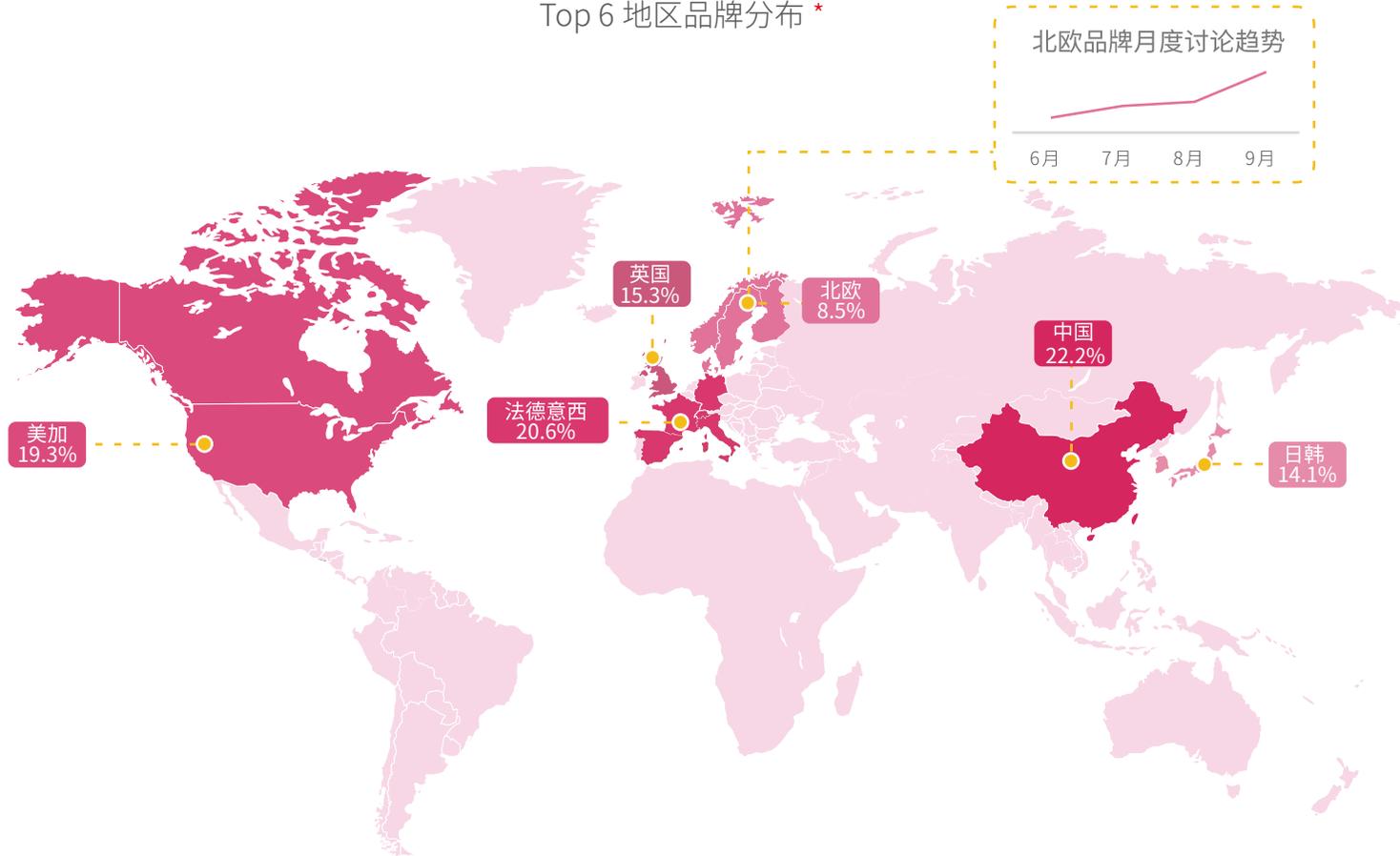
品牌所属地偏好

本土品牌更受青睐，西欧、美加地区各有拥粉

本土品牌的整体讨论量排名第一，但与美加、欧洲、日韩区域品牌差距较小；

北欧品牌关注度相对较低，但呈现较高的上升势头；

Top 6 地区品牌分布 *



北欧品牌月度讨论趋势

6月 7月 8月 9月

注：* 图中所示为各地区的品牌在中国大陆及港澳台范围内的讨论声量占比。



Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Holding Inc.



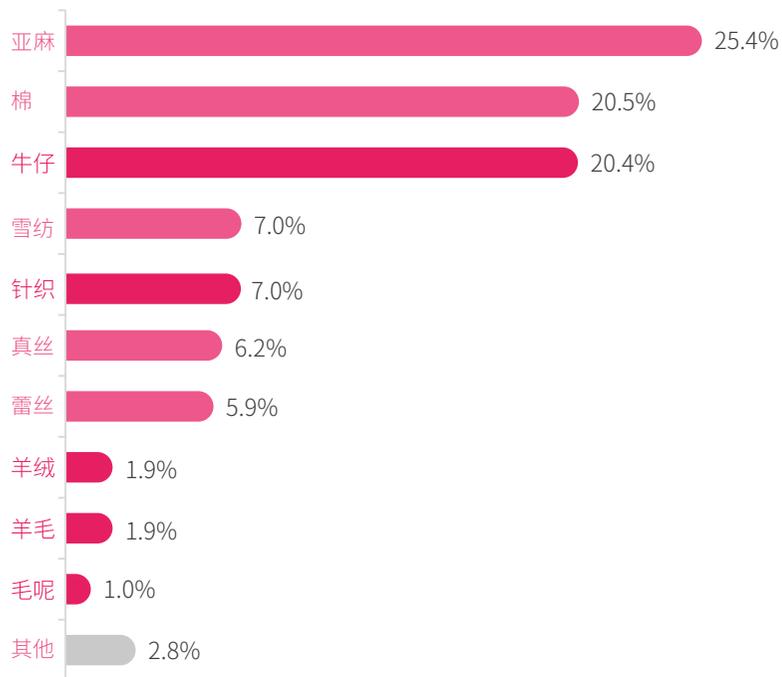
材质偏好

亚麻、棉质品成为夏秋首选, 牛仔紧随其后

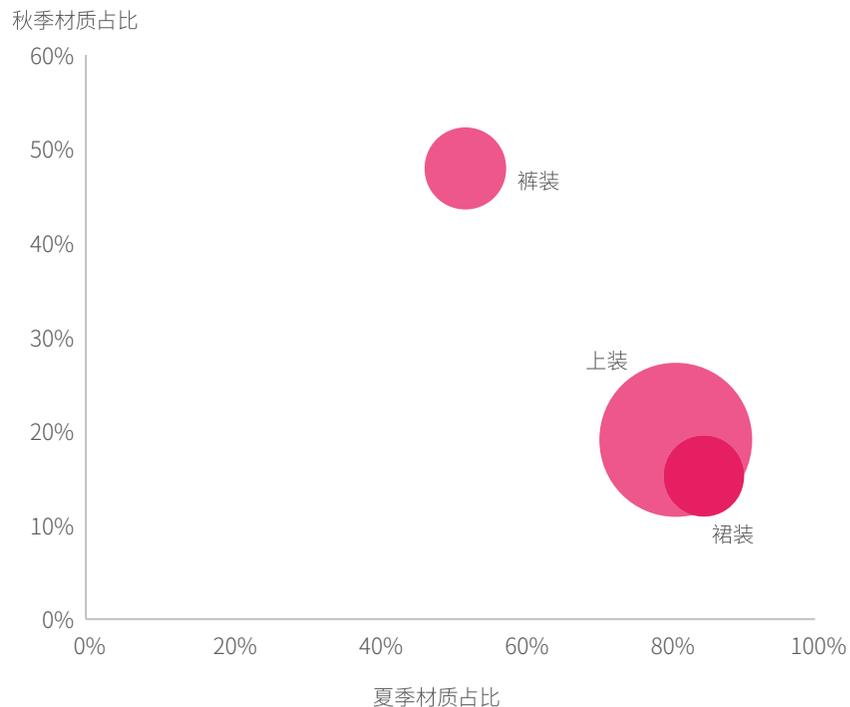
透气、舒适的天然面料为夏秋季首选, 如亚麻、棉等;

上装及裙装的面料相对轻薄, 裤装材质的季节性区分相对较小;

Top 10 材质分布



夏秋材质对比



注: * 条形图中, 浅色代表夏季材质, 深色代表秋季材质, 灰色代表其他材质。



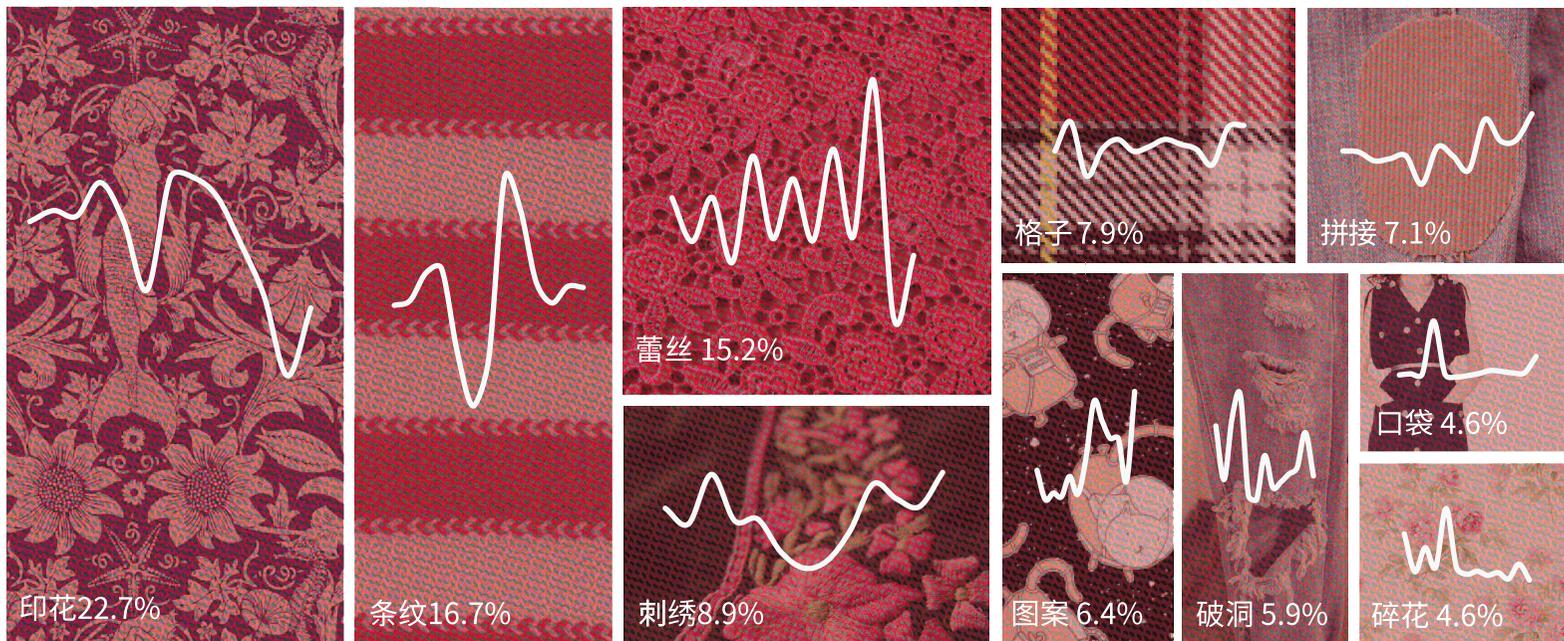
流行元素偏好

印花、条纹、蕾丝、刺绣等元素被广泛应用

印花和碎花图案夏季较流行，秋季讨论声量有所降低；

条纹、蕾丝元素在整个夏秋讨论量有较大浮动，拼接元素入秋后上升势头明显；

Top 10 时尚元素声量分布及趋势



2

裙装 Dress & Skirt

- 关注内容 Keywords
- 单品及细节偏好 Items and Detail
- 色彩偏好 Color
- 材质偏好 Material
- 流行元素偏好 Trending Element
- 地域偏好 Regional Preference



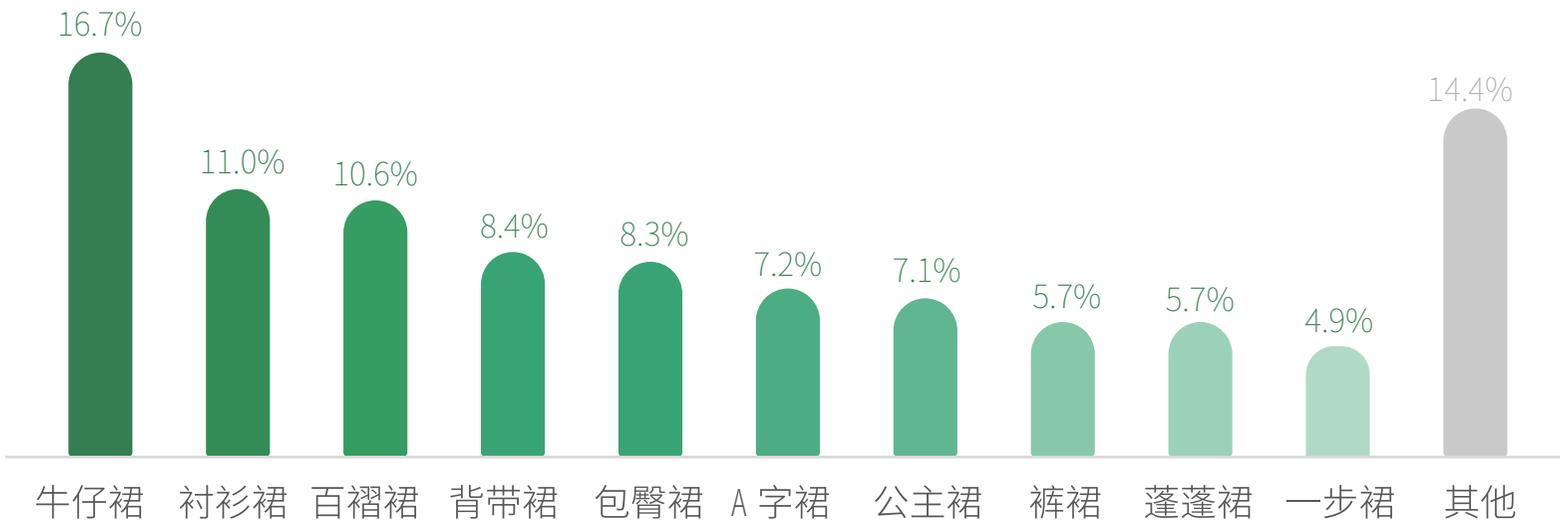
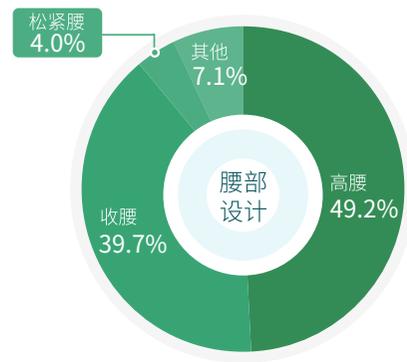
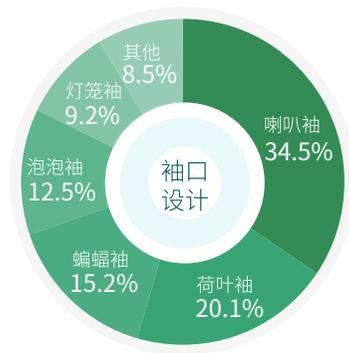
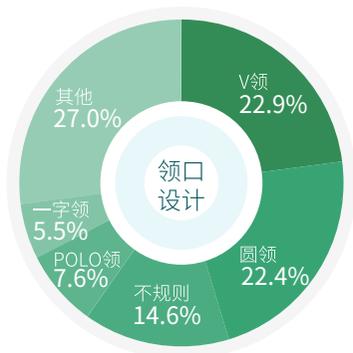
单品及细节偏好

牛仔裙、衬衫裙、百褶裙受到追捧，V领、喇叭袖等细节俘获人心

牛仔裙、衬衫裙、百褶裙成为今年夏秋季裙装的宠儿；

传统的V领、圆领、不规则领，略带复古的喇叭袖、荷叶袖等细节设计受到人们较多的关注；

Top 10 单品及细节设计分布





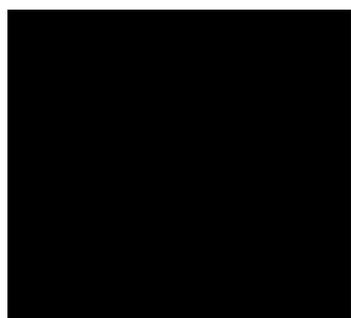
色彩偏好

小黑裙经久不衰，粉色超越黄色位居第五位

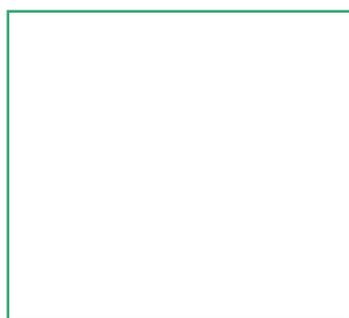
小黑裙声量较高，占黑色系讨论内容前列；

裙装中粉色系的占比与排名高于上装与裤装，红色系和蓝色系讨论热度仅次于黑白；

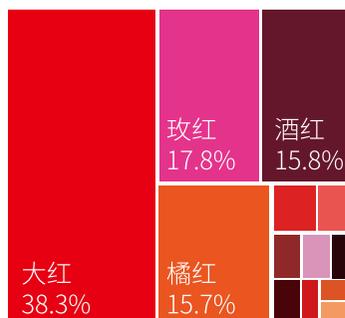
Top 8 色彩及其子类别声量分布



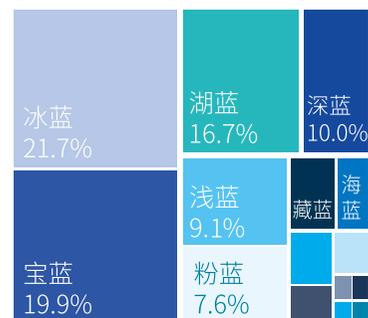
黑 30.5%



白 17.8%



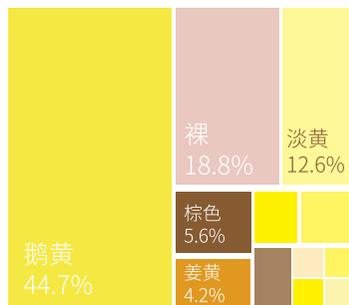
红 15.1%



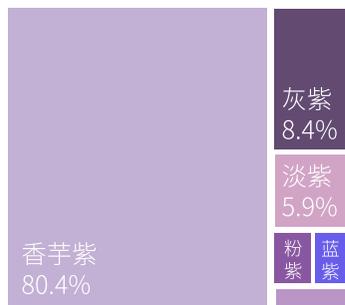
蓝 10.6%



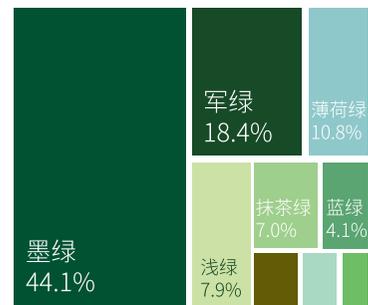
粉 9.4%



黄 7.6%



紫 5.5%



绿 3.5%



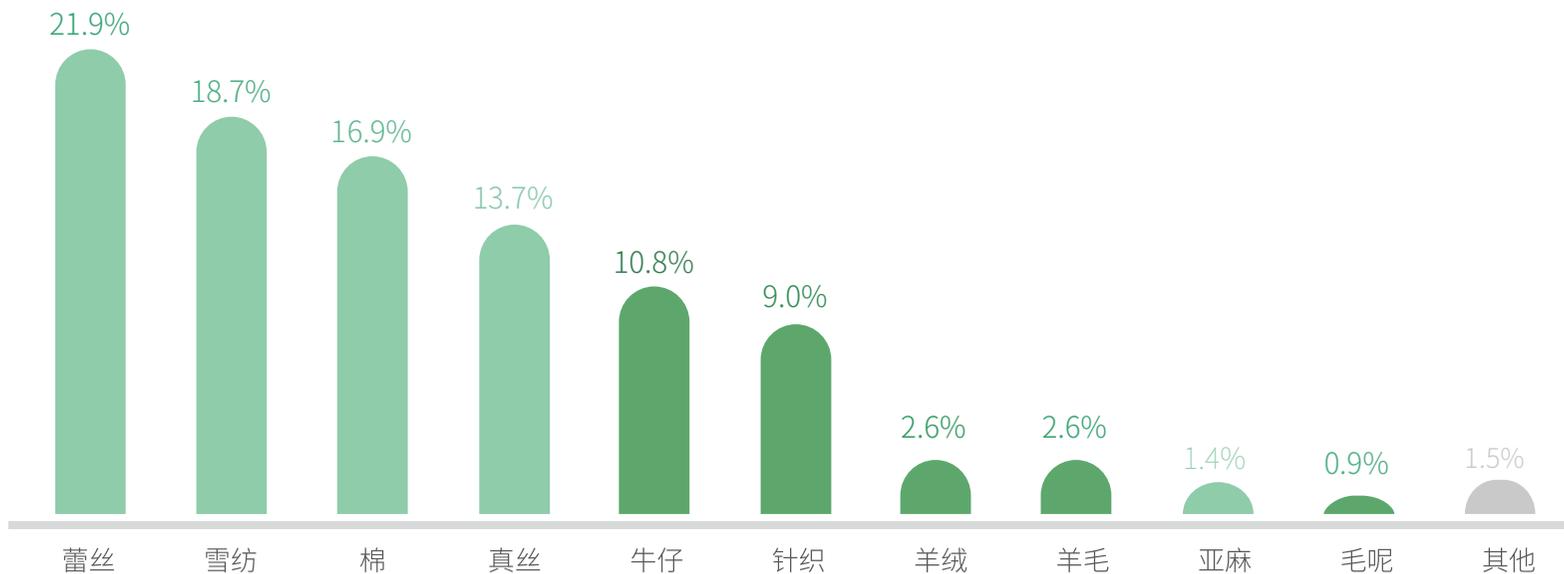


材质偏好

蕾丝、雪纺等材质备受瞩目

美观、轻薄透气的面料受到较为广泛的关注，如蕾丝、雪纺等；
针织、羊毛、羊绒、毛呢等面料入秋后讨论明显增长；

Top 10 材质分布



注：* 柱形图中，浅色代表夏季材质，深色代表秋季材质，灰色代表其他材质。



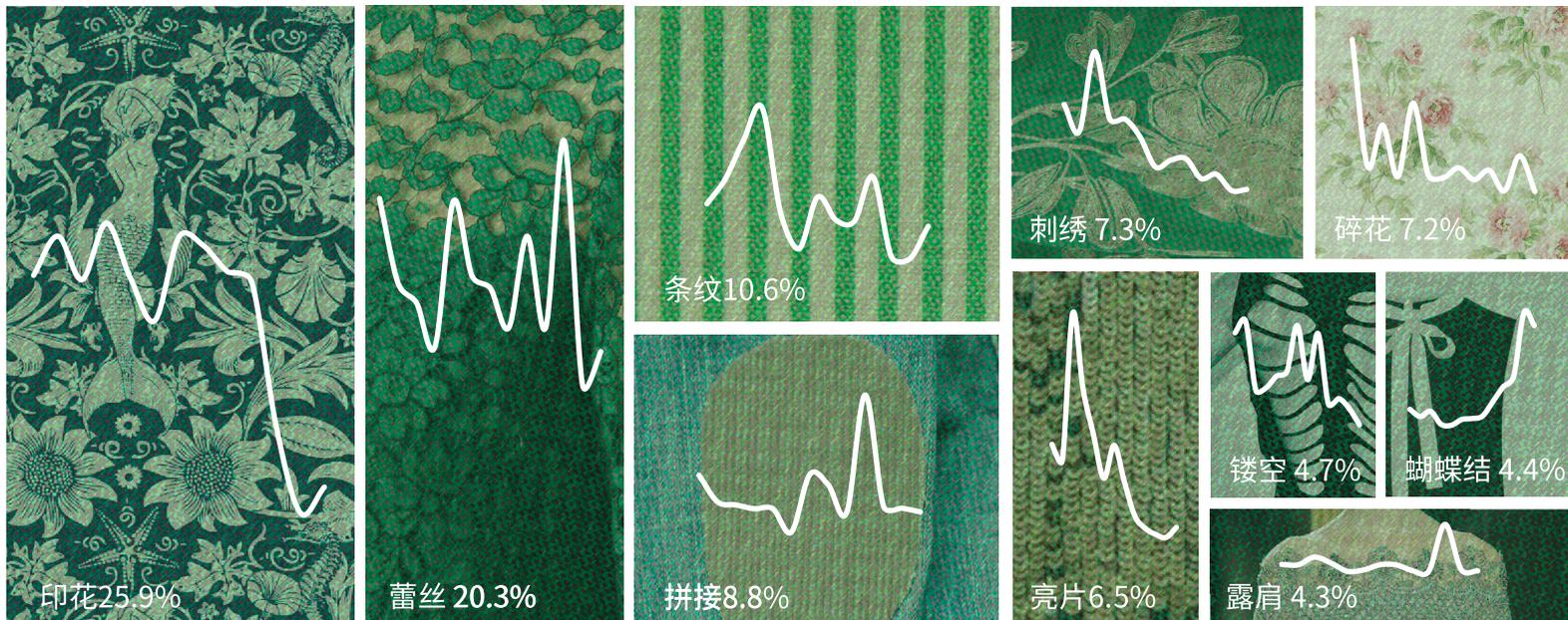
流行元素偏好

印花、蕾丝、条纹、拼接等元素较多提及

蝴蝶结在入秋后讨论热度上升势头明显；

蕾丝、露肩、条纹、拼接无明显季节偏好；

Top 10 时尚元素分布及趋势





地域偏好

东部地区对当前流行元素更加热议，如露肩、撞色等

甜美系及 OL 风依旧是整体讨论热点，除此以外各地偏好风格有一定差异；

东北地区女性爱淑女的百褶裙，西南地区喜欢衬衫、牛仔裙；

不同地域人们的裙装偏好



3

上装

Tops

- 关注内容 Keywords
- 单品及细节偏好 Items and Detail
- 色彩偏好 Color
- 材质偏好 Material
- 流行元素偏好 Trending Element
- 地域偏好 Regional Preference

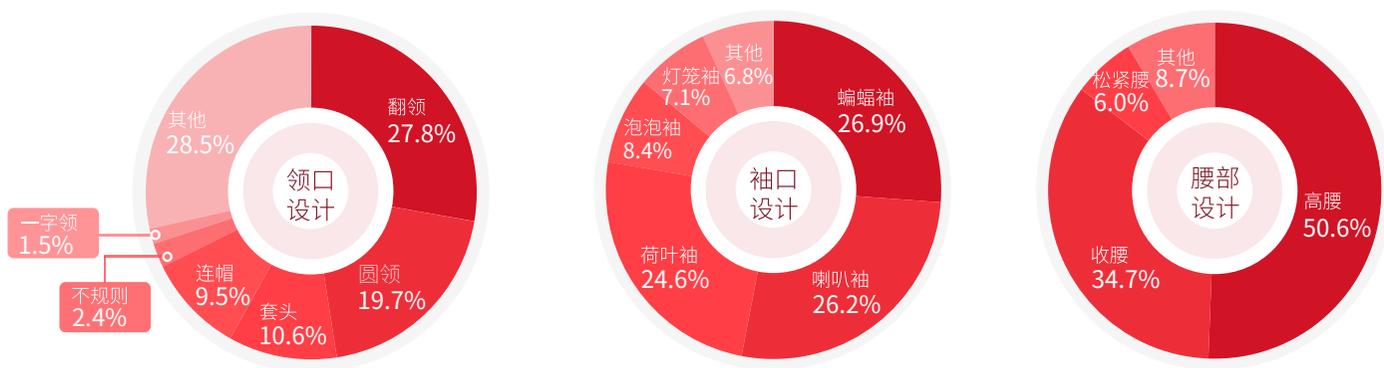


单品及细节偏好

T恤、吊带、衬衫是本季热门单品，喇叭袖、蝙蝠袖等细节深入人心

外套、毛衣、夹克等在入秋后声量有所增加；

夏季人们更偏爱高腰设计的上衣单品，此外，喇叭袖、蝙蝠袖、荷叶袖也是潮流元素；



Top 10 单品及细节设计分布





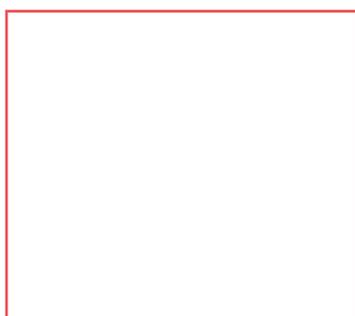
色彩偏好

红色系占比较裙装、裤装更高，酒红色尤其凸显

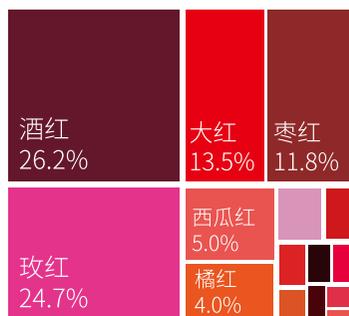
上装中白色依旧为主打色，酒红在红色系的讨论中排名第一；

上装中黄色系讨论高于裙装及裤装，其中金色、棕色、裸色贡献了主要声量；

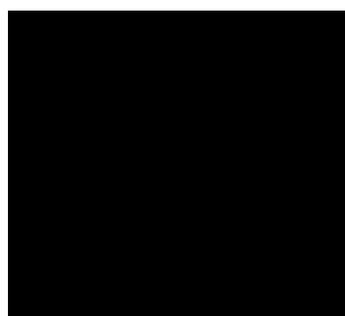
Top 8 色彩及其子类别分布



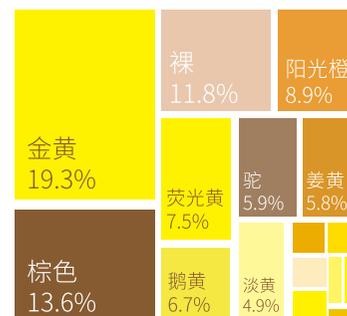
白 28.7%



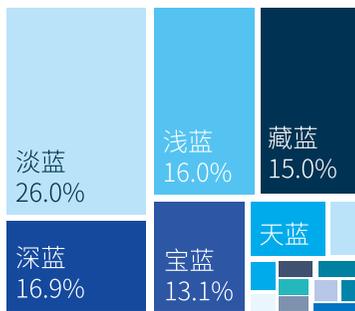
红 14.9%



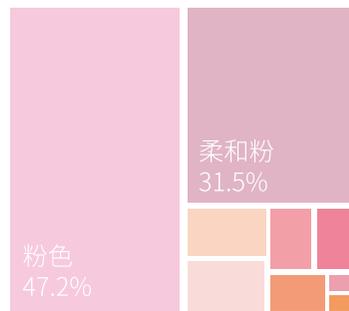
黑 13.5%



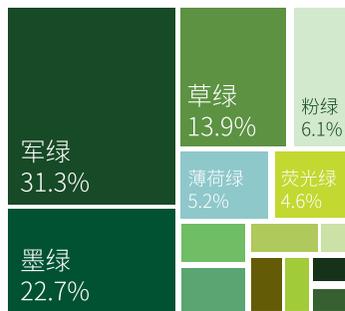
黄 13.0%



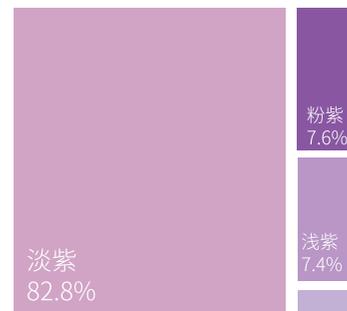
蓝 11.9%



粉 8.0%



绿 5.3%



紫 4.7%





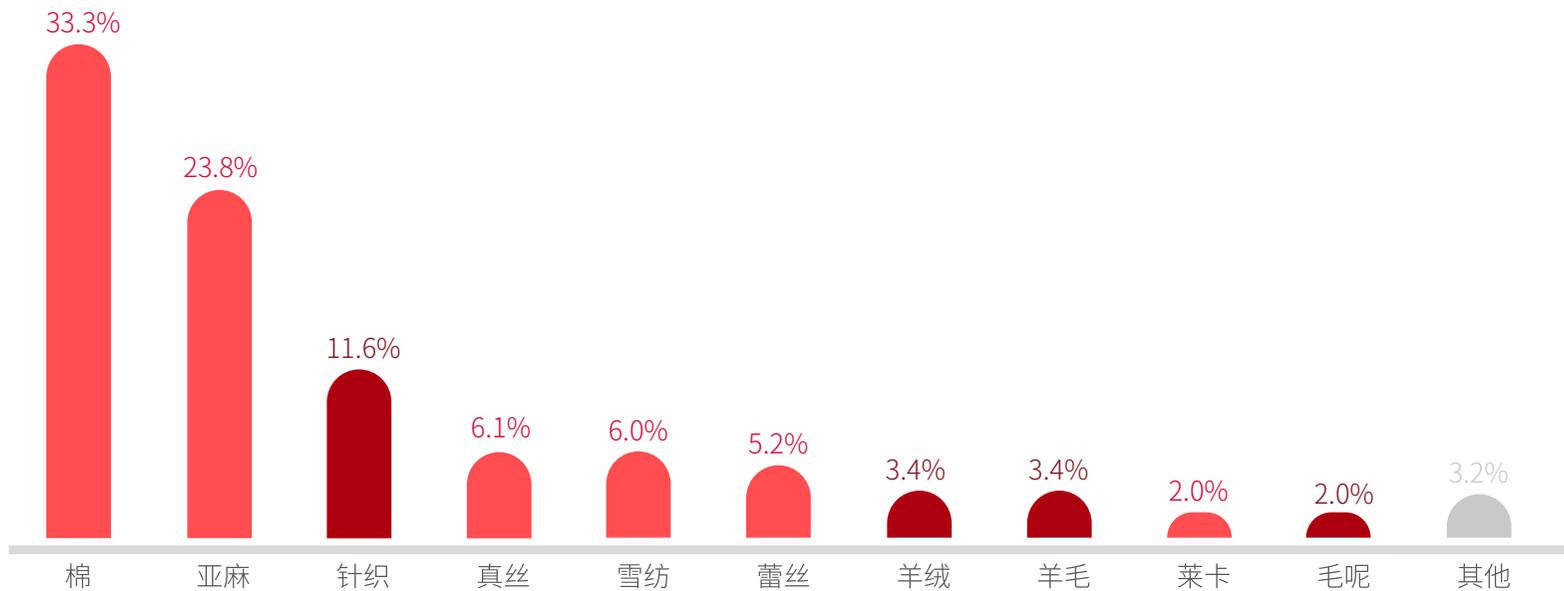
材质偏好

棉、亚麻质地面料占比超过整体 1 半

人们在选择上装时更注重舒适度，雪纺、蕾丝在上装类讨论占比远低于裙装；

针织面料整体声量较高，针织吊带在夏秋季呼声整体较高；

Top 10 材质分布



注：* 柱形图中，浅色代表夏季材质，深色代表秋季材质，灰色代表其他材质。



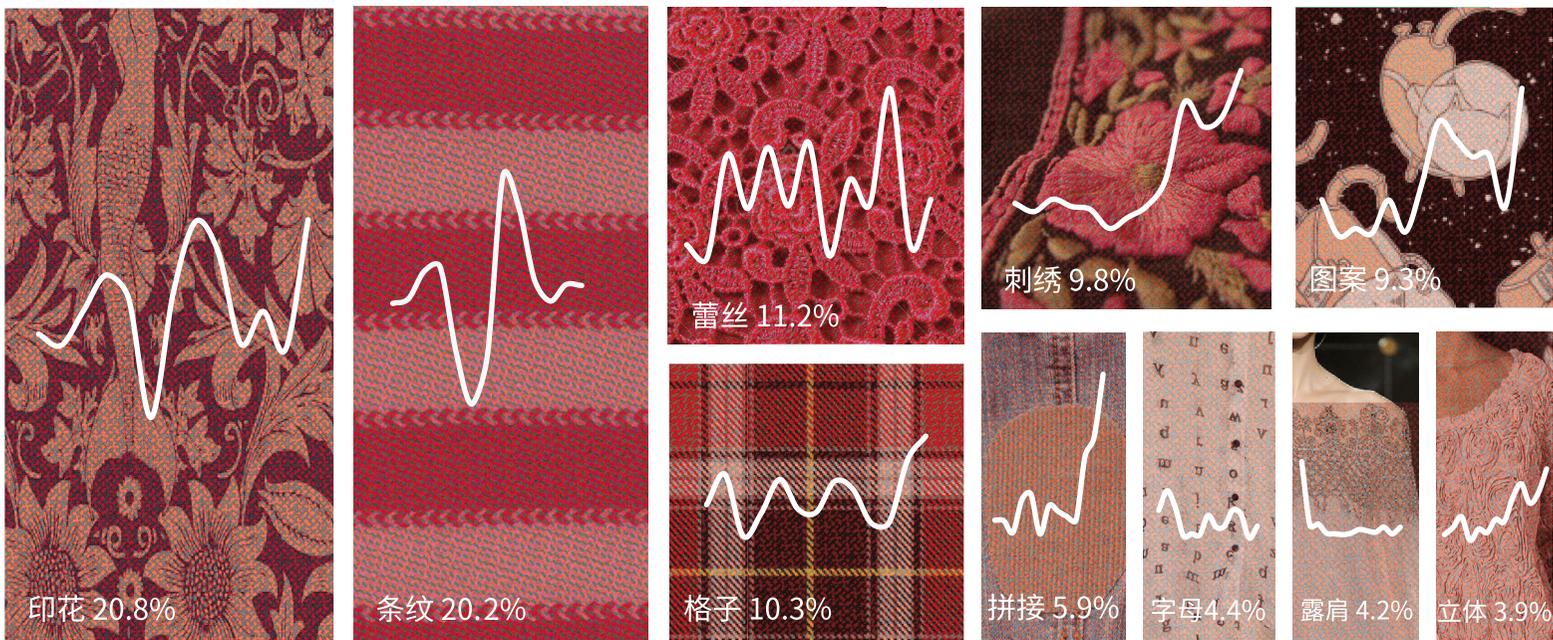
流行元素偏好

印花、条纹、蕾丝、格子整体声量较高,但波动较大

露肩和字母元素入秋后讨论量有所降低;

刺绣、图案、拼接、立体元素秋季声量爬升势头明显;

Top 10 时尚元素分布及趋势





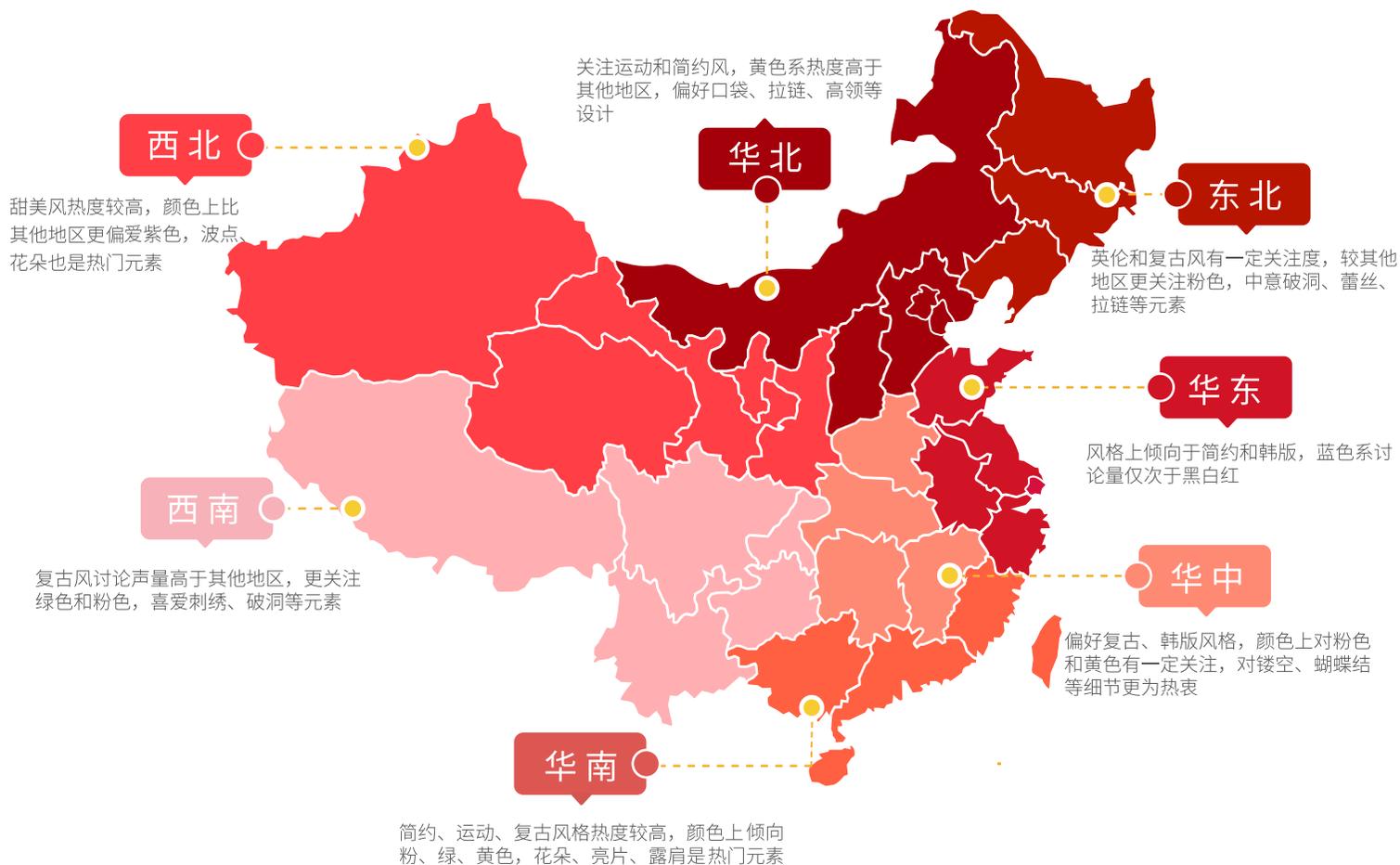
地域偏好

复古风在中部和南部地区更流行，东部地区偏爱简约休闲风

与甜美风格的裙装不同，上装在风格上以休闲为主，其次为 OL；

白、红、黑色在各区域内提及都相对较多，此外，黄、粉、绿、蓝在不同地区有一定偏好差异；

不同地域人们的上装偏好



4

裤装 Pants

- 关注内容 Keywords
- 单品及细节偏好 Items and Detail
- 色彩偏好 Color
- 材质偏好 Material
- 流行元素偏好 Trending Element
- 地域偏好 Regional Preference



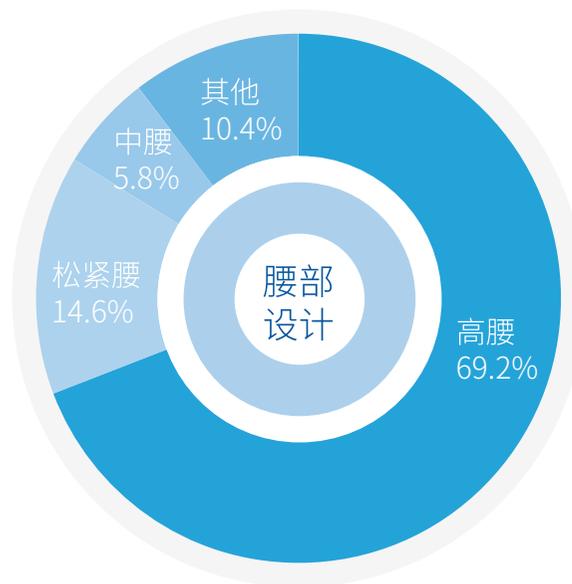
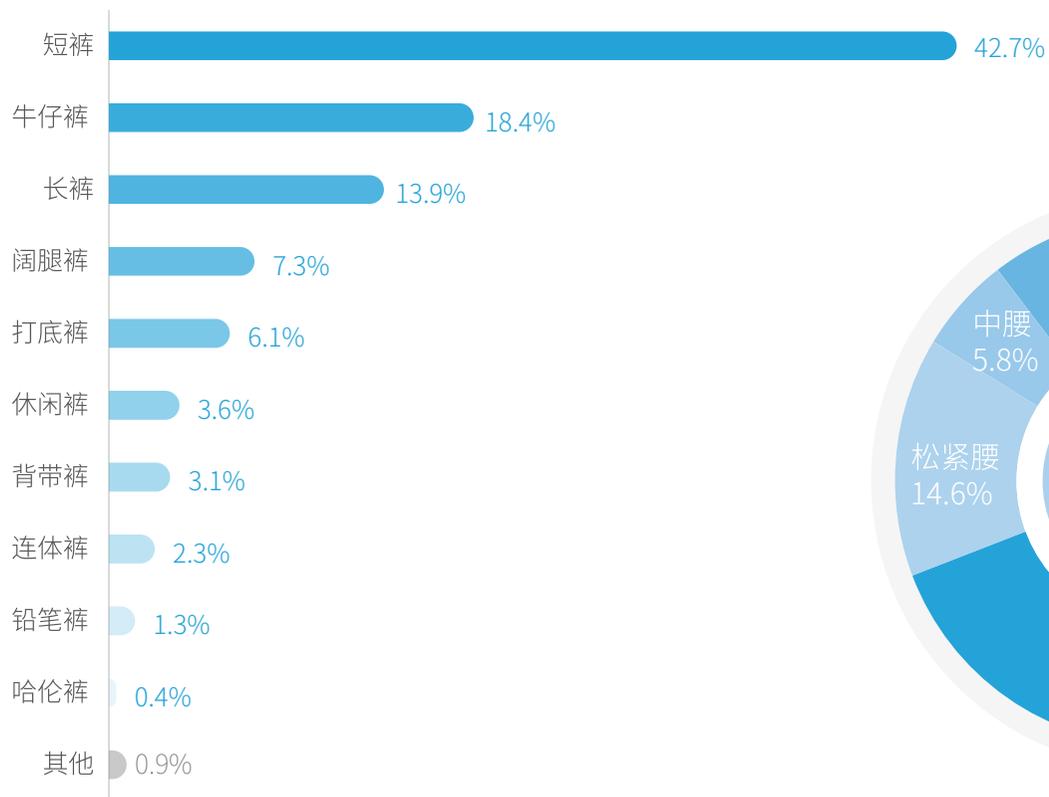
单品及细节偏好

短裤一枝独秀，占据四成以上讨论

阔腿裤排名第四，较以往靠前；

高腰设计是今年夏秋主要流行元素；

Top 10 单品及细节设计分布





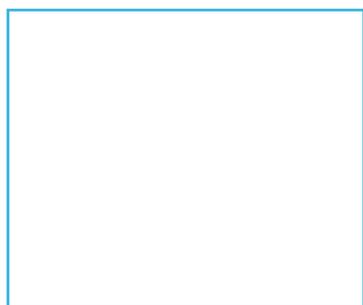
色彩偏好

蓝色系裤装比蓝色系裙装和上装更受欢迎

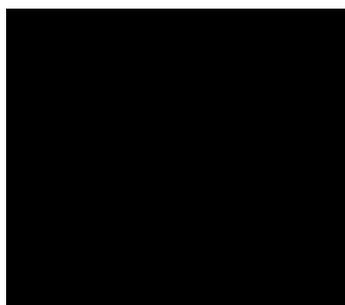
白色、黑色、蓝色为裤装主要关注色，占总比重近六成；

夏秋季人们更偏好浅色系裤装，浅蓝、橙色、草绿、粉红、淡紫在各色系中排名较靠前；

Top 8 色彩及其子类别分布



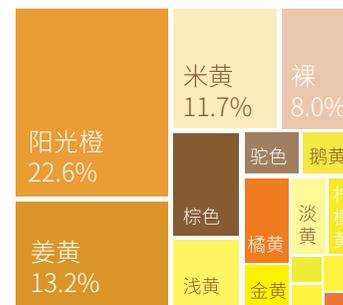
白 27.0%



黑 15.8%



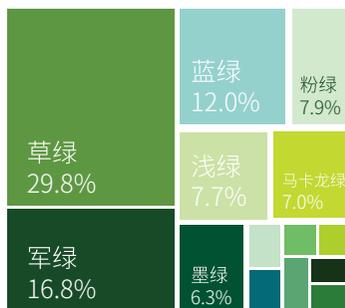
蓝 14.5%



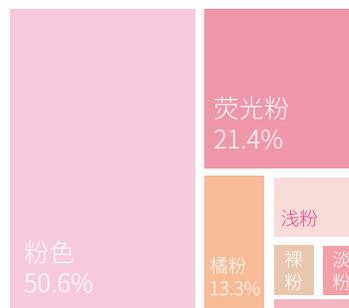
黄 14.0%



红 10.6%



绿 7.1%



粉 6.7%



紫 4.3%

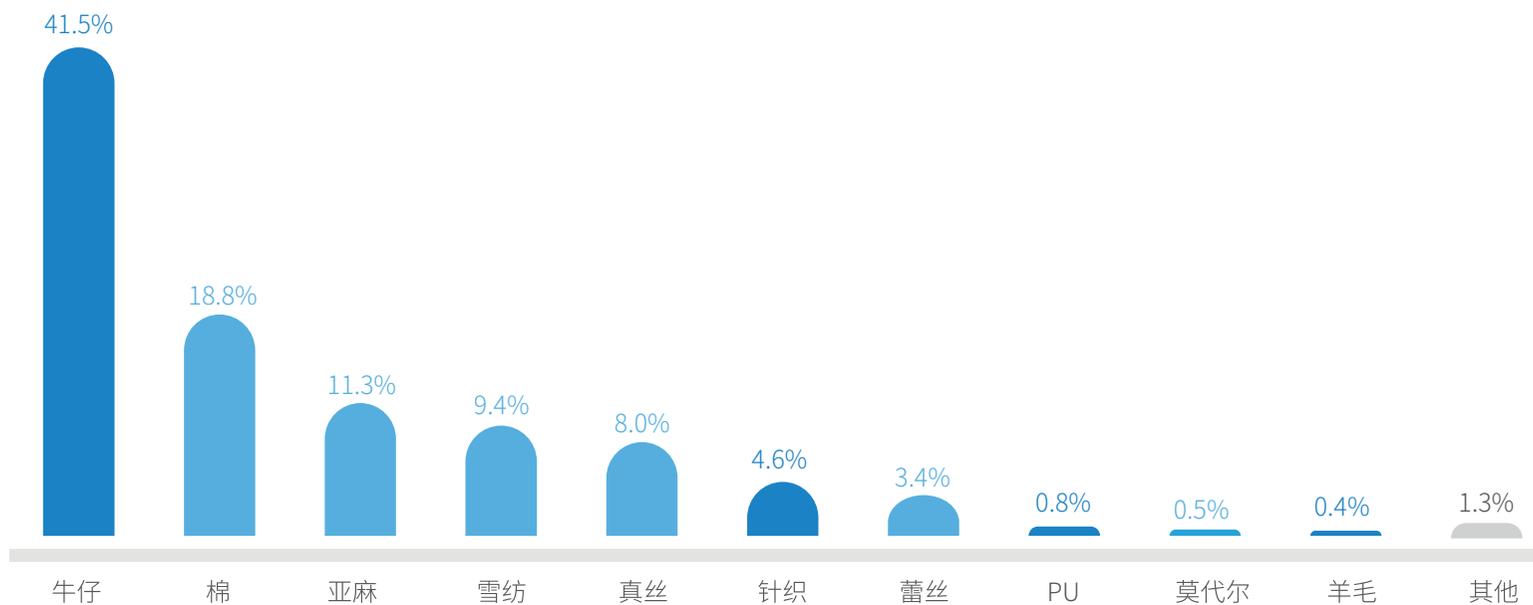


材质偏好

牛仔面料为裤装类主力

舒适度较高的棉麻也相对较高，位于第二、第三位；

Top 10 材质分布



注：* 柱形图中，浅色代表夏季材质，深色代表秋季材质，灰色代表其他材质。



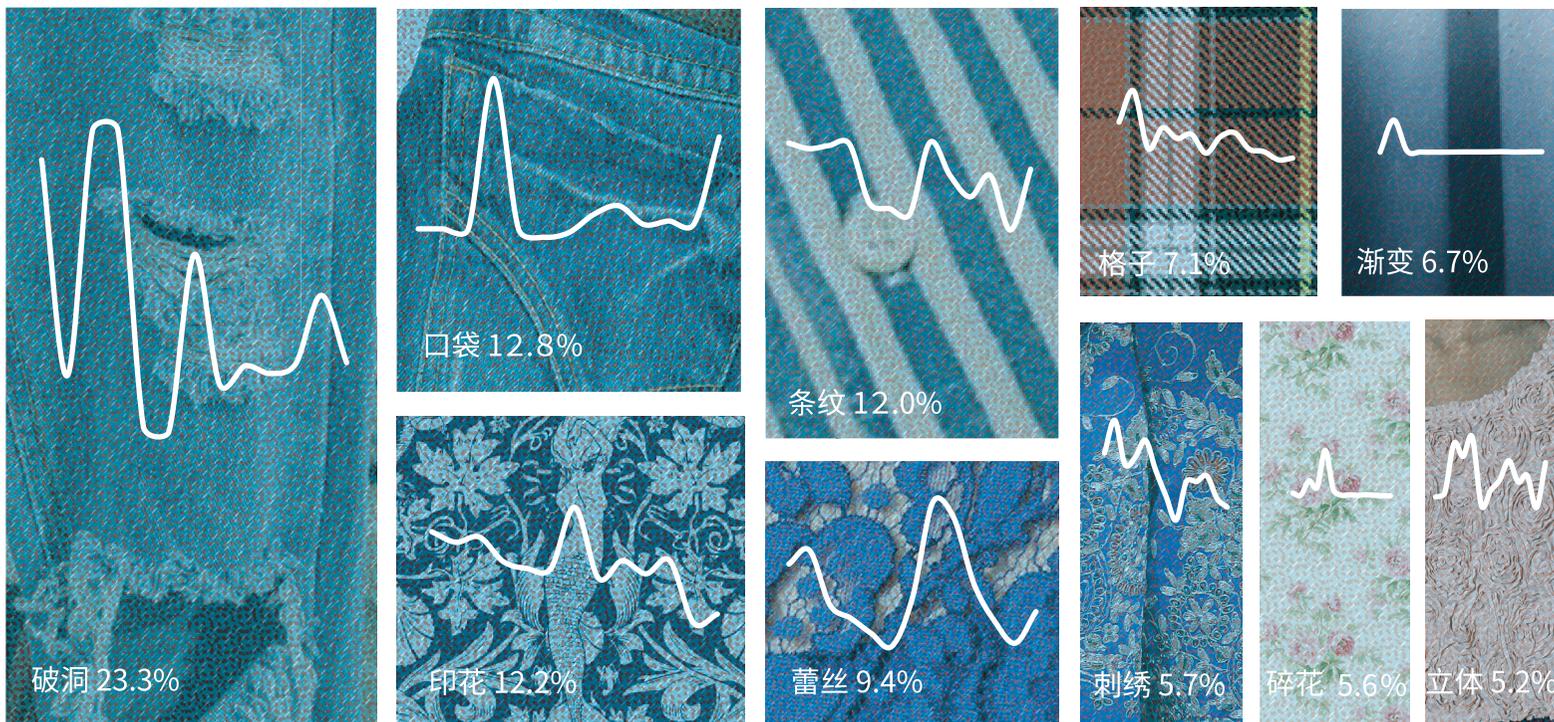
流行元素偏好

破洞、印花备受瞩目，且夏季更热

裤装类流行元素呈现明显季节性特征；

口袋、蕾丝、渐变、碎花呈现出事件性*特征；

Top 10 时尚元素分布及趋势



注：* 事件性特征是指整体趋势相对平缓，但又出现显著的单个波峰。



Confidential & Proprietary
Copyright © 2016 The Gridsum Holding Inc.



地域偏好

休闲风为绝对主流，在全部地区声量均占三成以上

华北地区女性喜欢红色、背带裤，华东偏爱英伦、刺绣风；

区别于裙装和上装，裤装中蓝色排名较前，红色和黄色在不同地区热度有一定差异；

不同地域人们的裤装偏好



关于国双数据中心

About Gridsum Data Center

国双数据中心是一个数据信息共享机构。基于 OLAP 技术的强大交互式数据挖掘平台，我们将 PC、移动等多个数据源的数据进行聚合、关联、交叉，通过归因模型、富媒体热力图等多种方式对用户行为、网站页面点击情况等进行研究，以满足企业不同视角的数据挖掘需求，呈现不同深度的数据分析报告。

我们的研究范围覆盖诸多行业与媒体类别，涉及上百个维度和指标。

我们长期跟踪网站质量与网民行为，同时关注媒体影响与行业趋势，定期发布中国互联网网站质量、网民行为趋势、媒体影响力等方向的研究成果。

国双数据中心，专注数据，创造价值，与您分享中国互联网数据的未来。

作者 Author

李小未

国双科技北京总部

徐瑛

国双科技北京总部

杨韬

国双科技北京总部

设计团队 Design Team

孙绍玉

国双科技北京总部

刘晓晓

国双科技北京总部

刘鸽

国双科技北京总部

鸣谢 Thanks

祁国晟

国双科技北京总部

刘激扬

国双科技北京总部

张鹏

国双科技北京总部

于国发

国双科技北京总部

李峰

国双科技北京总部

续扬

国双科技北京总部

许云

国双科技北京总部

黄勇坚

国双科技北京总部

张继生

国双科技北京总部

周喜

国双科技北京总部

崔维福

国双科技北京总部

邓水平

国双科技北京总部

谢心宇

国双科技上海分公司

刘嘉

国双科技北京总部

方晓春

国双科技上海分公司

杨杰(技术)

国双科技北京总部

石岱曦

国双科技北京总部

王丹

国双科技北京总部

步明薇

国双科技北京总部

田苗

国双科技北京总部

杨杰(网络营销)

国双科技北京总部

张宁

国双科技北京总部

吴雅楠

国双科技北京总部

徐亚飞

国双科技上海分公司

叶凯元

国双科技上海分公司

葛珊珊

国双科技上海分公司

曾妮

国双科技上海分公司

张梦越

国双科技上海分公司

蒋云舟

国双科技上海分公司

侯嘉骏

国双科技上海分公司

庄臣

国双科技上海分公司

陶偲淳

国双科技上海分公司

吴远星

国双科技北京总部

胡杨

国双科技北京总部

王闻

国双科技北京总部



**GRIDSUM
DATA
CENTER**

北京国双科技有限公司对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本公司之侵权，本公司将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处为国双数据中心。

【免责声明】

本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本公司以及国双数据中心不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的前提下，合理使用本报告。

联系我们

北京总部

地址：北京市海淀区知春路翠宫饭店写字楼 8 层

邮编：100086

电话：（86-10）8261 9988

传真：（86-10）8261 9993

深圳分公司

地址：深圳市福田区彩田路东侧橄榄大厦 2407 室

邮编：518000

电话：（86-755）8271 6566

传真：（86-755）8271 6766

成都分公司

地址：成都市高新区天府大道北段 1700 号环球
中心 W1 号门 1723、1725

邮编：610015

电话：（86-028）6626 9550

传真：（86-028）6517 7229

上海分公司

地址：上海市静安区南京西路 1468 号中欣大厦 3501

邮编：200040

电话：（86-21）6289 0099

传真：（86-21）6289 9993

广州分公司

地址：广东省广州市天河区林和西路 161 号中泰
国际广场 A 座 38 楼 02 室

邮编：510620

电话：（86-020）2881 6028

传真：（86-020）2881 6029

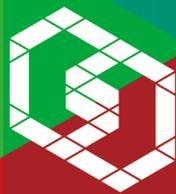
哈尔滨分公司

地址：哈尔滨市南岗区长江路 398 号工大集团
大厦 16 层

邮编：150000

电话：（86-451）8289 2189

传真：（86-451）8289 8025



GSDC
国双数据中心