

中英航线发展及人群洞察报告



GRIDSUM 国双 | CADAS®

2018年10月

说明

此报告旨在为研究中国对英国出境游的现状做多角度分析，可作为航空公司、旅行社、个人出游消费者等相关人群做参考资料

研究对象

本报告研究对象为中英航线的航班量、客座率、航线发展等，及中国游客去英国旅游的出游偏好、关注英国的用户人群画像，报告中所分析的中国游客赴英旅游指前往英国伦敦、爱丁堡、曼彻斯特三地。另外，游客出游行为中的飞行数据指的是直航数据，不涉及游客具体出发地点的航班数据。

数据源及时间

报告所用数据源包括旅游官方网站及公开资料整理的开源数据，飞常准运力数据，国双MediaD爬取的开源数据，国双GDMP产品数据等。其中，国双MediaD产品是一款专业的互联网信息监测与挖掘系统，利用国内领先的分布式云计算爬虫技术，实时抓取新闻、论坛、贴吧等全网信息。数据抓取周期为2017年9月至2018年9月。

定义解释

航班量：飞机由始发站按规定的航线起飞，经过经停站至终点站或直达终点站的运输飞行次数。

座位数：航空器可提供的座位数。

客座率：航空器承运的旅客数量与航空器可提供的座位数之比。

01

中英航线发展现状

02

出游偏好

03

人群画像

第一部分

中英航线
发展现状

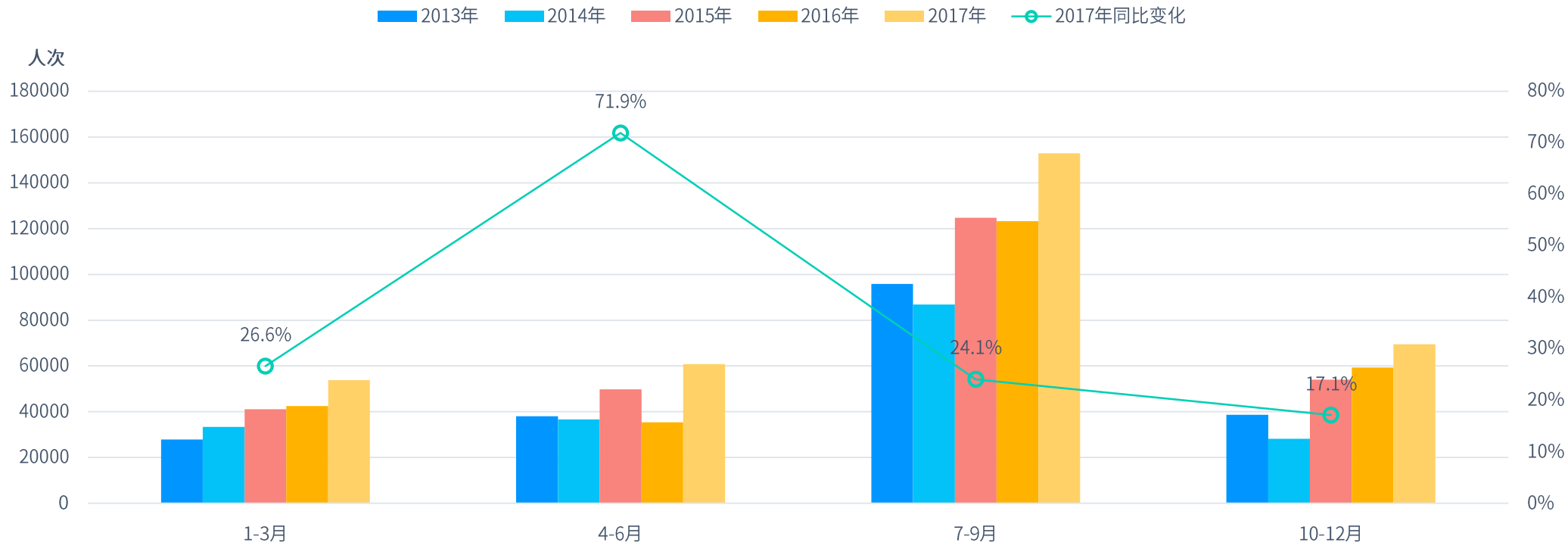


2017年中国赴英人数创历史新高

英国旅游局今年7月份公布的统计数据显示，2017年中国赴英人数创历史新高，达到33.7万人次，同比增长29%。中国游客在英国消费6.94亿英镑（约人民币62.8亿元），同比增长35%，人均消费超2000英镑（约人民币18106元）

2013-2017年中国赴英人数

Chinese visitor arrivals to UK
www.CADAS.com.cn

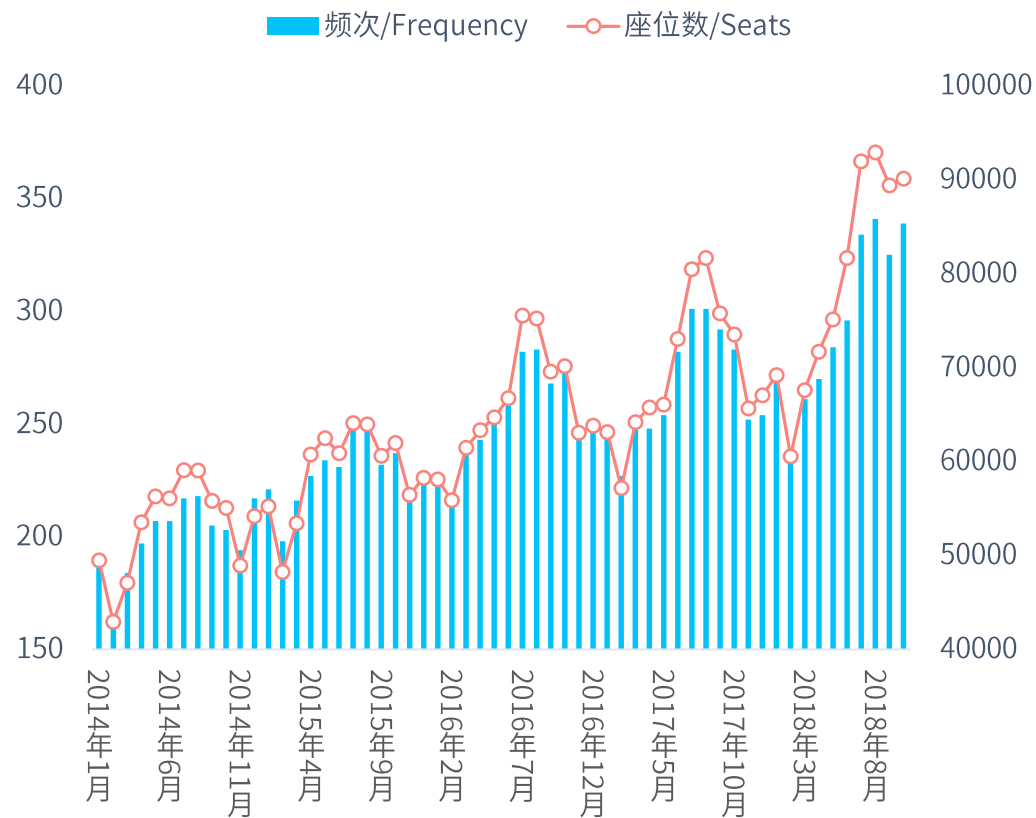


中英航线快速增长，中国航司市场份额增加

从近几年中英航线的发展观察，2018年中英间航班频次与座位投放明显增长，2018年暑期中英间运力投放已达到2014年1月时的近一倍。航线数量也从2014年1月的4条航线增加至2018年暑期的12条；航空公司由5家增至如今的8家，中国籍航空公司在中英航线份额明显增长。另：10月底即将新增深圳航空

近五年中英航线频次与座位数（单程）

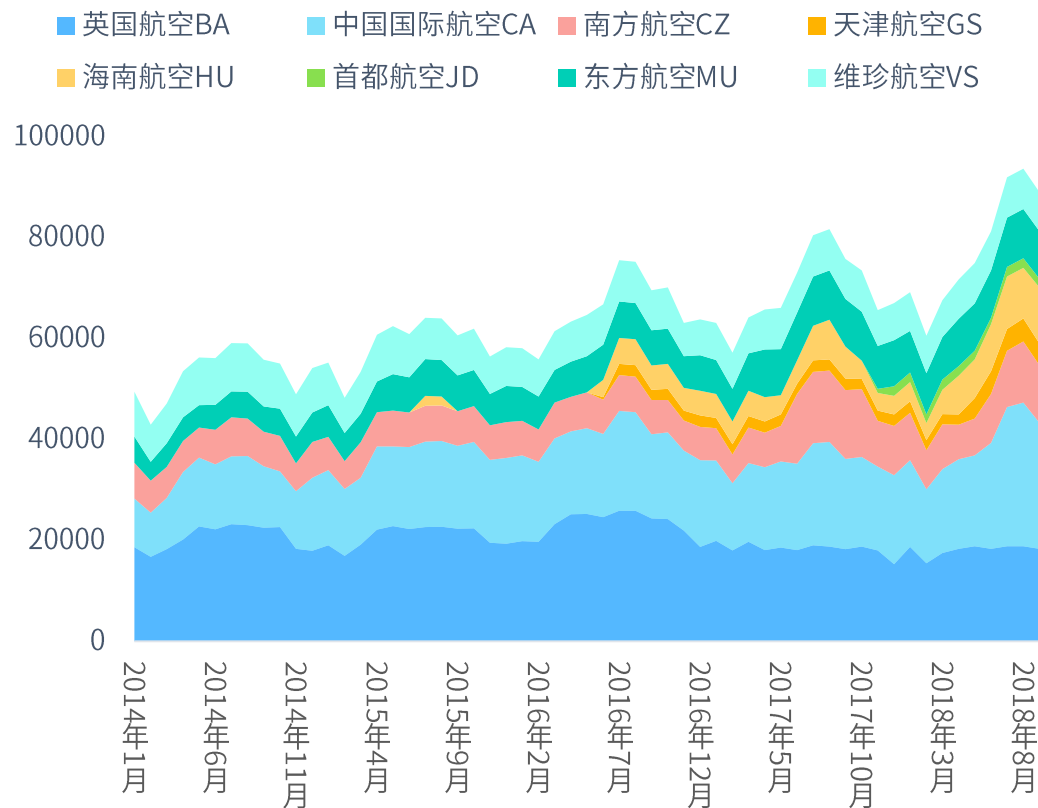
Frequency and seats between China and UK
www.CADAS.com.cn



数据来源：飞常准

近五年各直飞航司中英航线座位份额

Seats share between China and UK
www.CADAS.com.cn

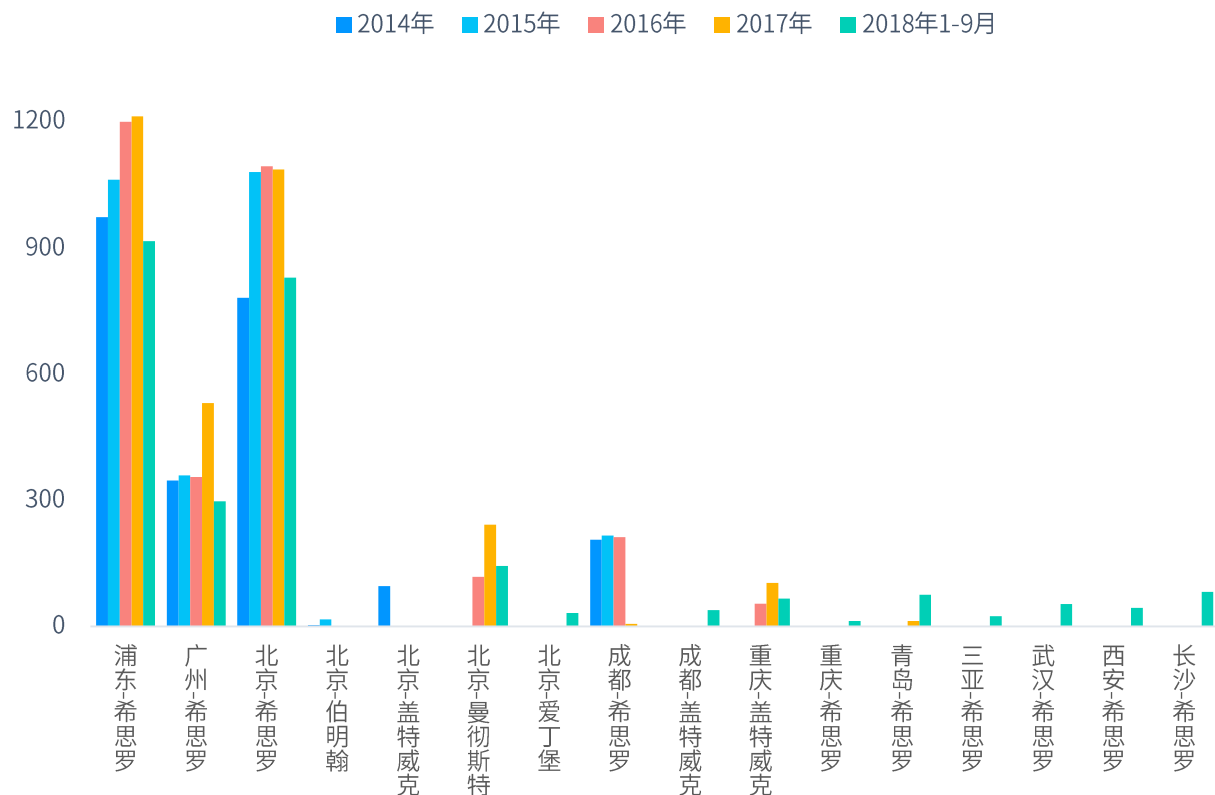


北上广航线航班量居多，2018年多条中英航线密集开通

从中英各航线的航班量观察，北上广航线的航班量持续领先，上海浦东至伦敦希思罗机场航班量最高，最高达每周24班，其次为北京至伦敦希思罗达每周21班，广州至伦敦希思罗的航班量虽排在第三位，但周频仅为7班

近五年中英航线航班量（单程）

Flights between China and UK
www.CADAS.com.cn



数据来源：飞常准

2018年开通中英航线列表

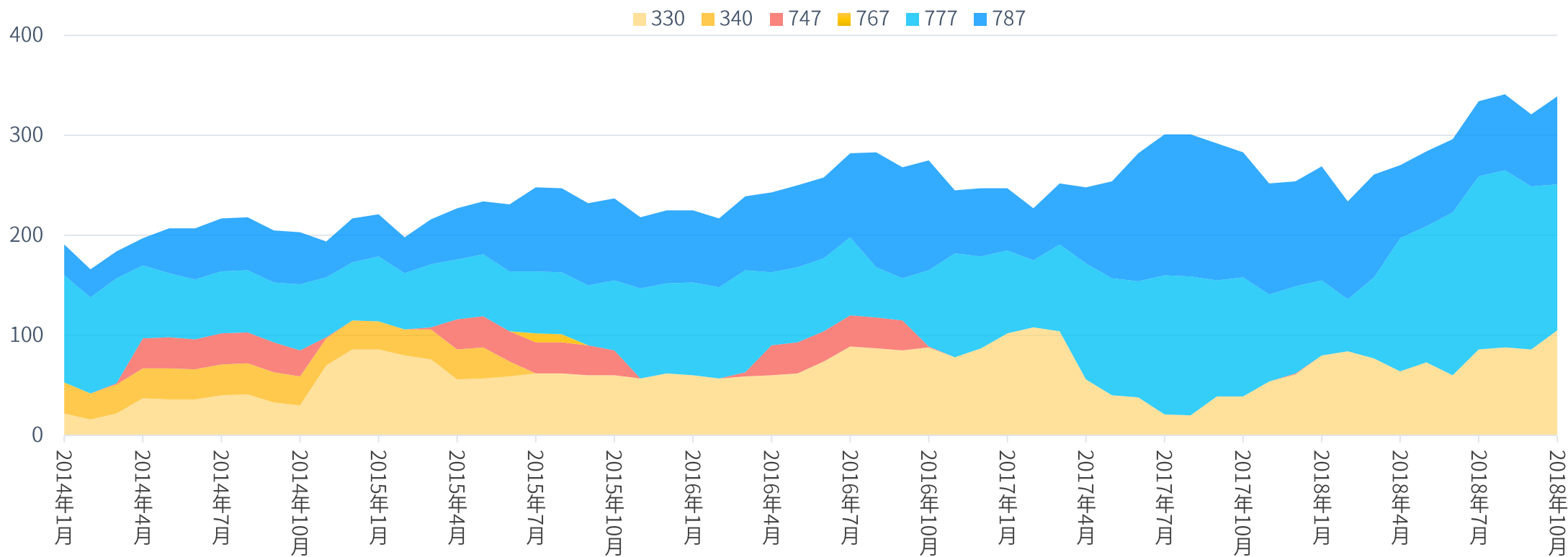
日期	航线	航空公司	班期	备注
2018年3月	长沙-伦敦希思罗	海南航空	每周3班	
2018年5月	西安-伦敦希思罗	天津航空	每周2班	
	武汉-伦敦希思罗	南方航空	每周3班	
2018年6月	北京-爱丁堡-都柏林-北京串飞	海南航空	每周2班	
2018年7月	成都-伦敦盖特威克	中国国际航空	每周3班	
	广州-三亚-伦敦希思罗	南方航空	每周2班	
2018年8月	重庆-伦敦希思罗	天津航空	每周3班	重庆-伦敦盖特威克改为重庆-伦敦希思罗，并由每周2班加密到每周3班
2018年10月底	深圳-伦敦希思罗	深圳航空	每周3班	深圳首条直飞英国的航线

B777和B787逐渐成为中英航线主力机型

从中英航线的机型观察，中英航线主要由波音777、波音787以及空客330机型执飞，近几年波音777和波音787机型的投放占比不断增加，逐渐成为中英航线主力机型

近五年中英航线机型投放

Aircraft type deployed on China-UK routes
www.CADAS.com.cn

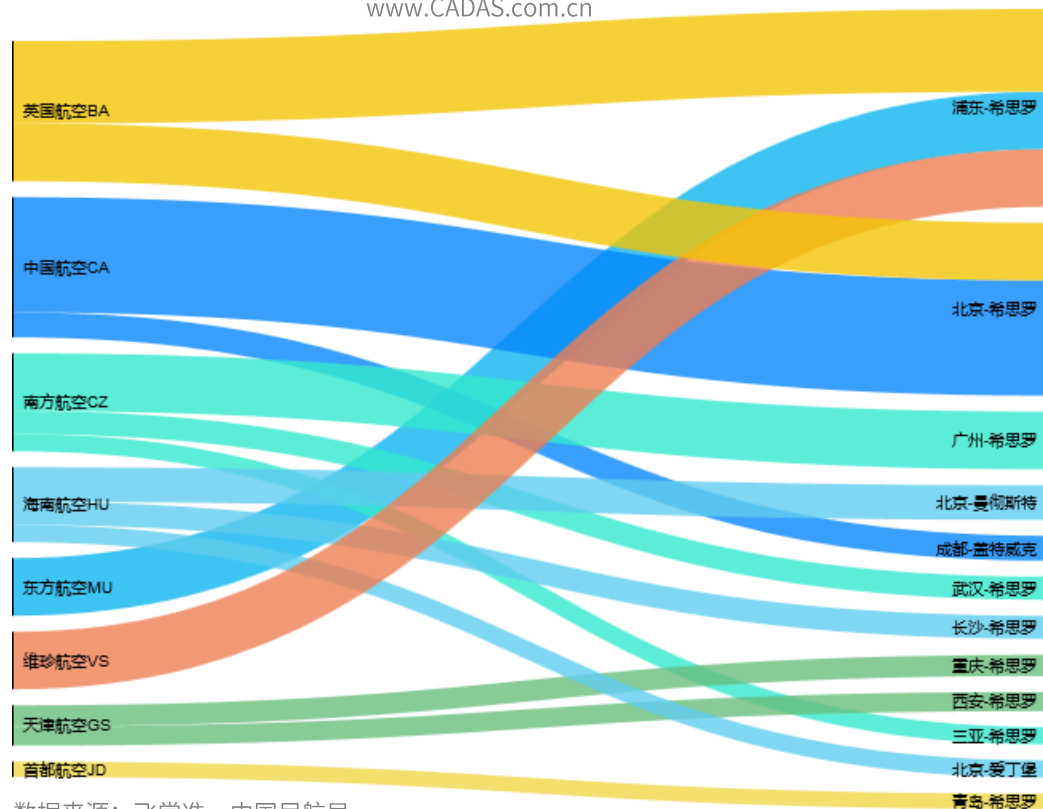


中英航线多为独飞航线，未来仍有较大发展空间

目前12条中英航线由8家航空公司执飞，其中6家为中国航司。在飞航线多为独飞，即将新开的深圳-伦敦希思罗也由深圳航空独飞。北京-希思罗由英国航空和中国国际航空运营，浦东-希思罗由英国航空、东方航空、维珍航空三家航空公司运营。除北京和成都外，其他中国航点均为往返伦敦希思罗，而成都是往返伦敦的另一个机场盖特威克。据局方航季计划，中国航司的中英客运航线在2016年-2018年换季计划周航班量均不超过50班，2018年夏航季换季计划航班量明显增加，达每周48班。目前中国航空公司在中英间每周运营航班量距离最高运力额度仍有较大的空间

2018年9月中英航线航班量（单程）

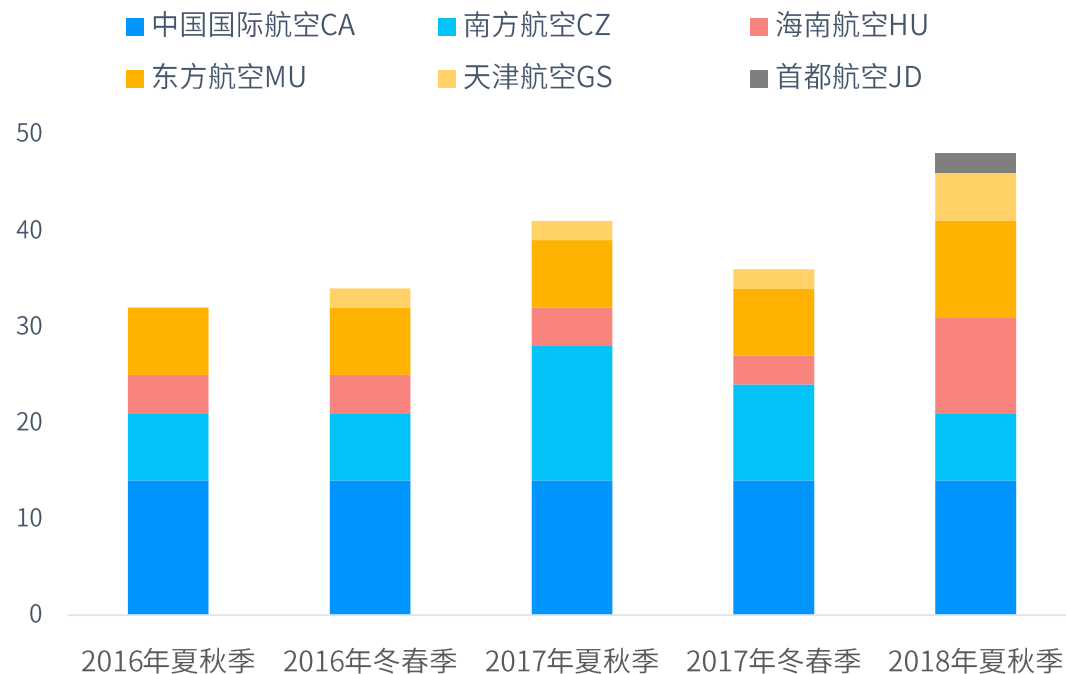
Flights between China and UK in Sep. 2018
www.CADAS.com.cn



数据来源：飞常准、中国民航局

中国航司中英航线周航班量（航季计划）

Weekly flights between China and UK operated by China airlines
www.CADAS.com.cn

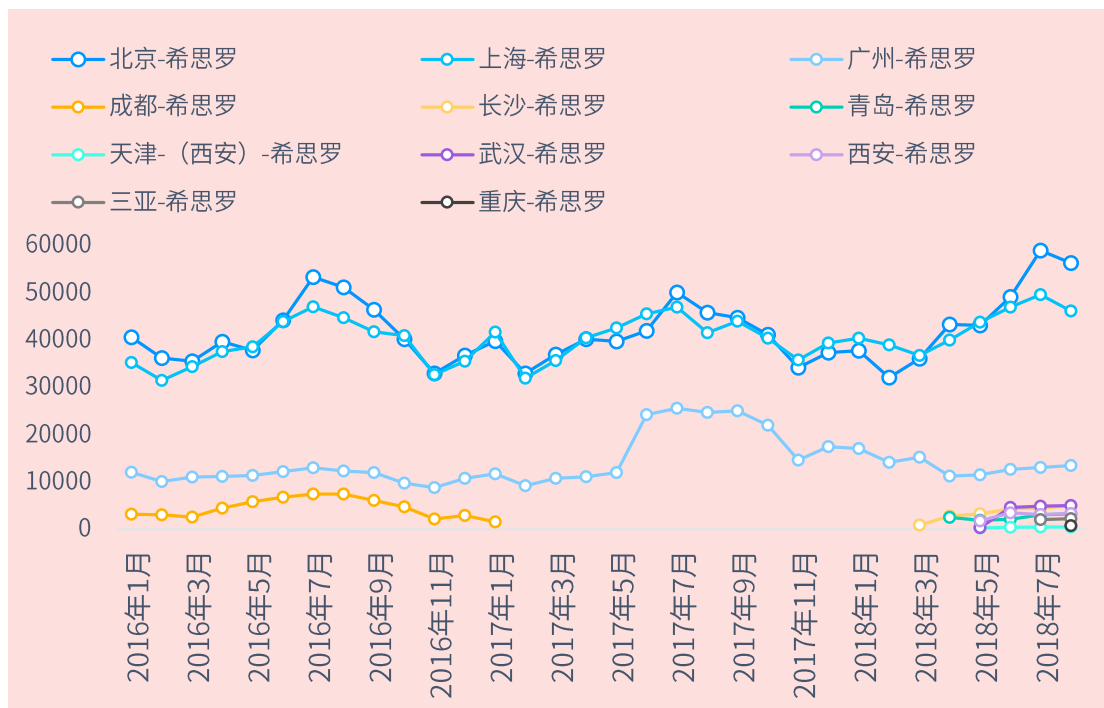


中英航线客运量增长，市场呈现季节特征

2017年英方公布中英航线客运量131.23万人次，同比增长7.1%（注：该数据未包含青岛-伦敦航线数据）。2018年1-8月，中英航线客运量87.56万人次，同比增长11.5%。2017年6月1日起，南航加密广州-希思罗航线至每日两班。广州-希思罗航线客运量大幅增长，加密后的5个月广州-伦敦航线客运量同比增幅超过100%。从客运量观察，中英航空市场有较强的季节特征，在7-9月航线客运量较高，市场需求最为旺盛；而在2-3月航线客运量较低，处于市场需求淡季。从上文中英航线的频次上也不难发现，航空公司在安排客运航班时也顺应了市场需求，呈现出了较强的季节特征

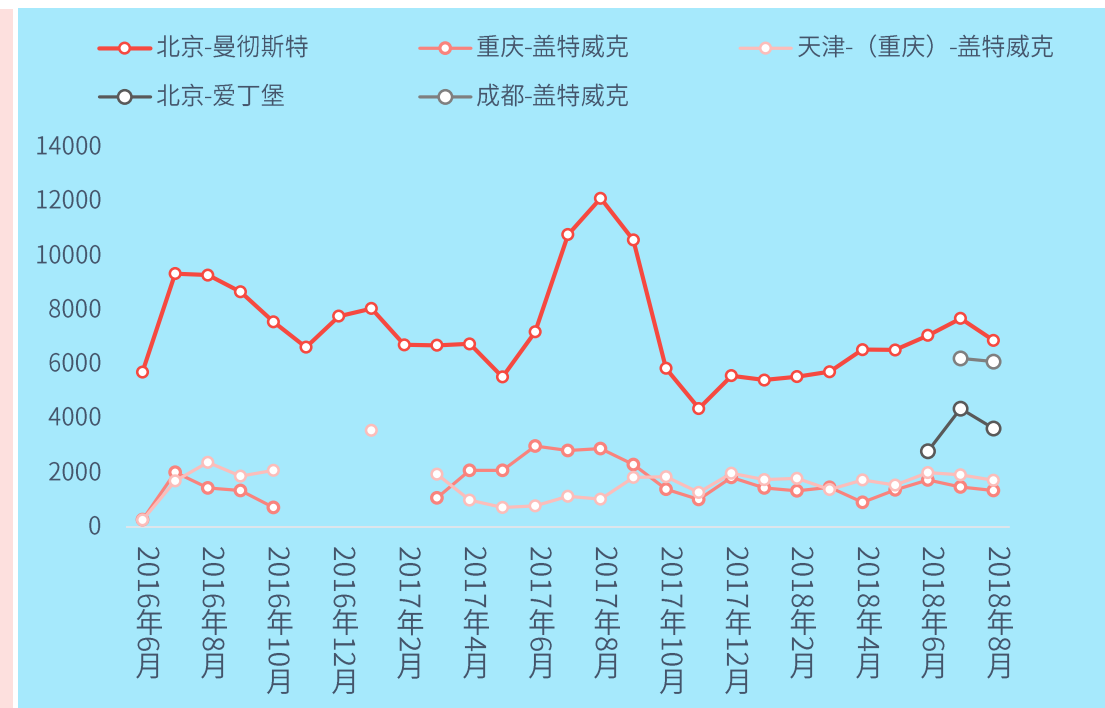
中国-伦敦希思罗航线客运量

China-LHR traffic
www.CADAS.com.cn



其他中英航线客运量

China-UK traffic ex.LHR
www.CADAS.com.cn



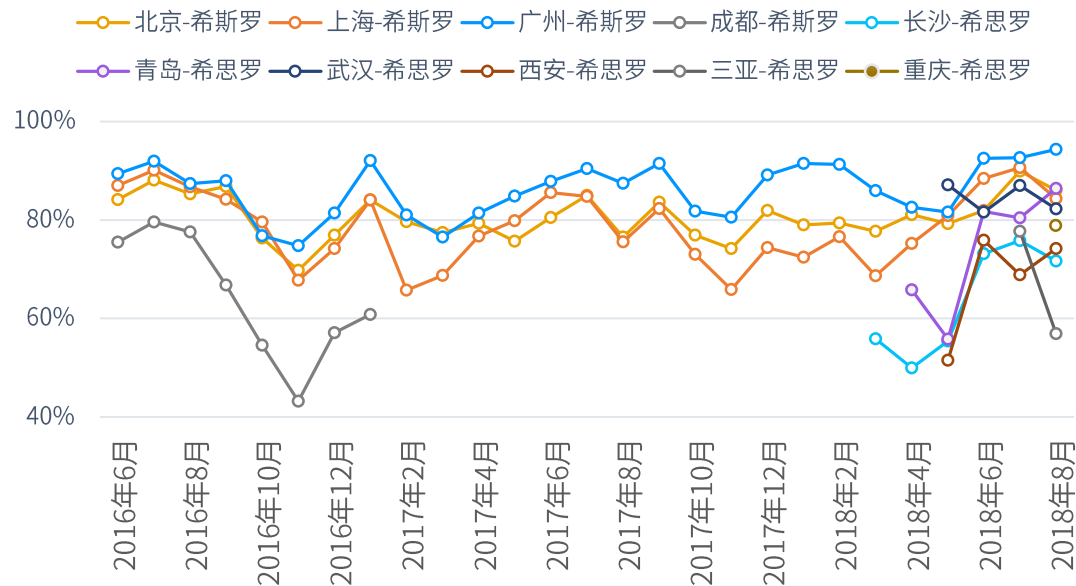
北上广客座率较高，新开航线刺激市场需求

从全年数据观察，2017年广州-希思罗航线客座率最高达到86.1%，上海-希思罗航线客座率同比2016年有所下降至76.4%。北京-希思罗航线客座率略有增长至79.6%。2018年，北上广航线占中英航线客运量比例依然较高，8月广州-希思罗航线客座率达到94.3%。2018年新开的几条航线在开航后刺激出一定的市场需求，客座率有所上涨

2016年6月，海航开通北京-曼彻斯特航线，该航线每周4班。2017年该航线客座率约为75.6%，2018年1-8月该航线客座率约为72%。2016年6月，天津航空开通天津-重庆-伦敦盖特威克航线，英方并未公布该航线全部运营情况，从有限的的数据观察，该航线2017年3月至2018年3月的客座率约在70%。北京-爱丁堡自2018年6月开航后，客座率保持在较高水平，2018年暑期7、8月客座率高达94%。成都-盖特威克的客座率则在78%上下

中国-伦敦希思罗航线客座率

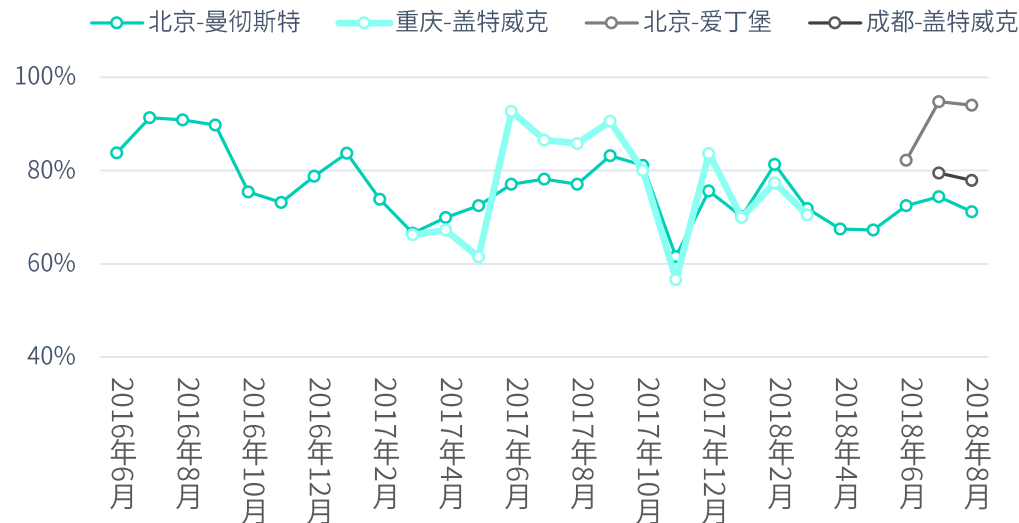
China-LHR load factor
www.CADAS.com.cn



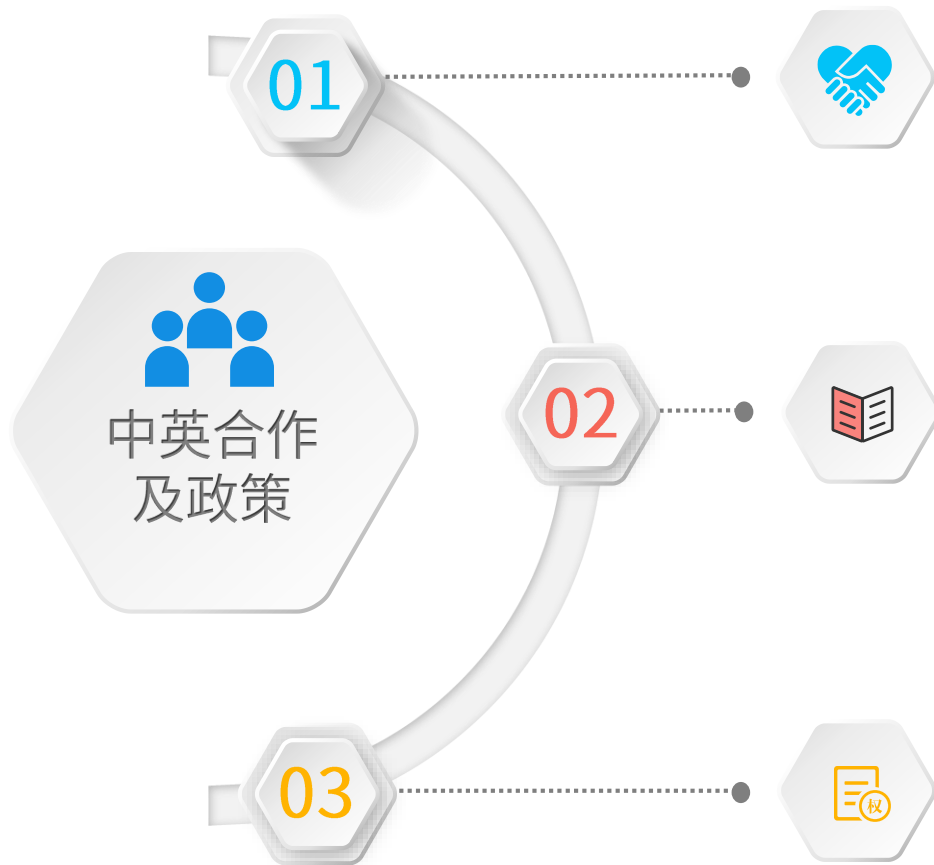
数据来源：英国民航局、飞常准

其他中英航线客座率

China-UK load factor ex. LHR
www.CADAS.com.cn



中英航线合作与相关政策助力中英直飞航线的未来发展



中英航司合作，扩大中英航线网络

南方航空和英国航空自2017年12月建立代码共享关系后，双方欲扩大合作，近期正进行谈判，探索在中英航班上进行联营合作的可能性。这意味着英国航空的乘客一旦抵达广州的枢纽机场，就可以连接到中国南方航空的大型短途航线网络。同样，中国乘客可以在英国航空的伦敦枢纽机场转机，前往欧洲各国。

地方政府补贴在远程航线的发展中扮演推动作用

以运营中英航线的青岛为例，根据青岛市公布的2017年市级专项资金预算安排情况表，法兰克福、旧金山、温哥华、墨尔本四条洲际航线补贴资金4.97亿元。2018年远程航空产业发展资金达到7.09亿元。据此不难推测，青岛-伦敦希思罗航线也应有一定数量的航线补贴。

航权政策

2016年10月，中英双方曾举行会谈，就大幅度扩大中英两国航空运输准入达成协议，同意大幅增加客运航班运力额度，由每周40班增至每周100班，同时取消对两国间货运班次的限制。2017年12月10日中英双方进一步增加中英之间客运航班运力额度，由每周100班增至每周150班，增加的50班主要用于中国境内地点至伦敦以外机场。这也是两国近年来第二次增加运力额度。

第二部分

出游偏好

出游行为
消费地图
体验偏好



英国城市研究选取标准

由于直飞城市涉及到伦敦、曼彻斯特、爱丁堡三个城市，因此以下英国分析内容中仅为三个城市的机/酒、景点、购物、餐馆、美食等数据。



中国直飞爱丁堡

一个直飞航线，北京-爱丁堡，海南航空直飞。



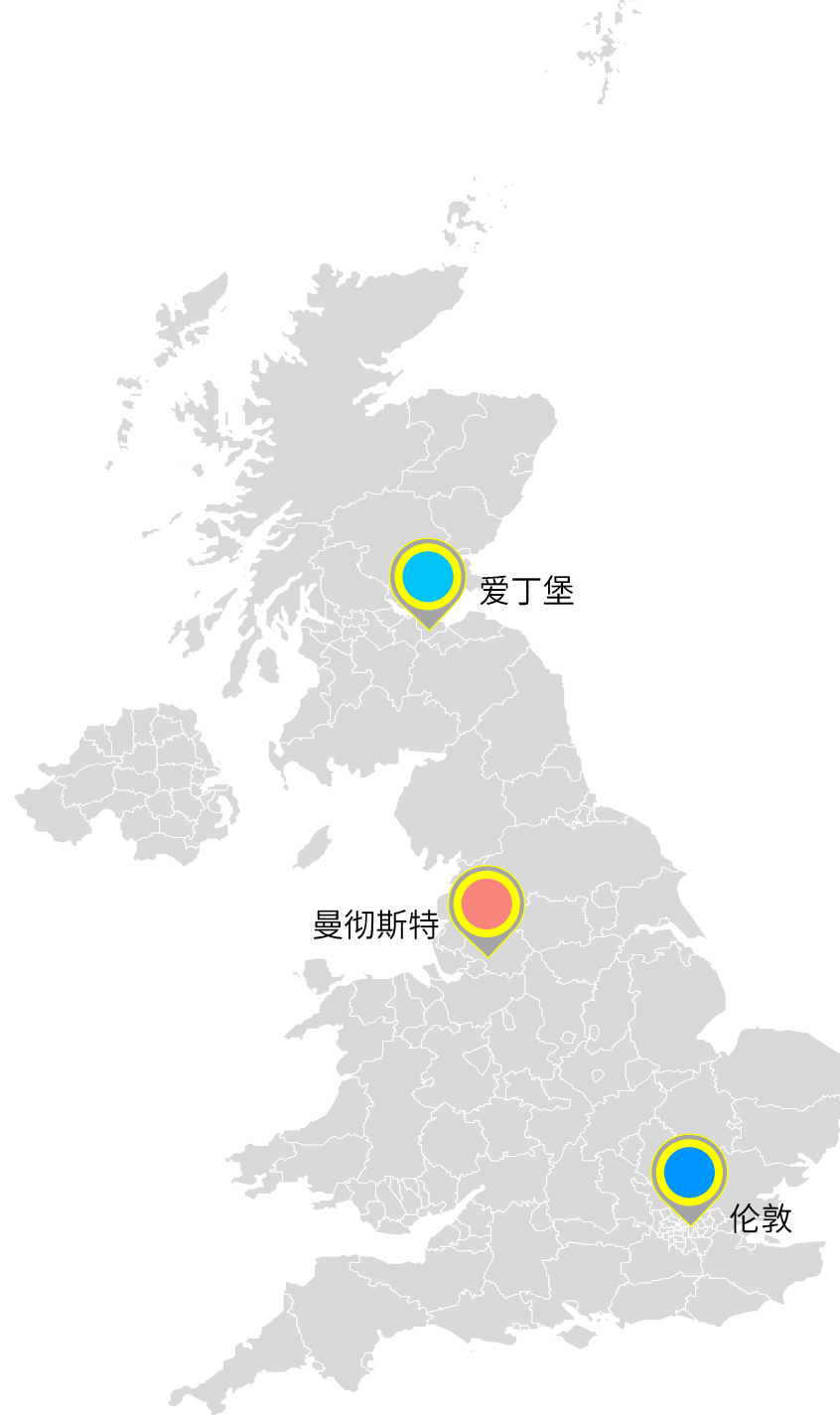
中国直飞曼彻斯特

一个直飞航线，直飞城市为：北京，直飞航司为海南航空。



中国直飞伦敦

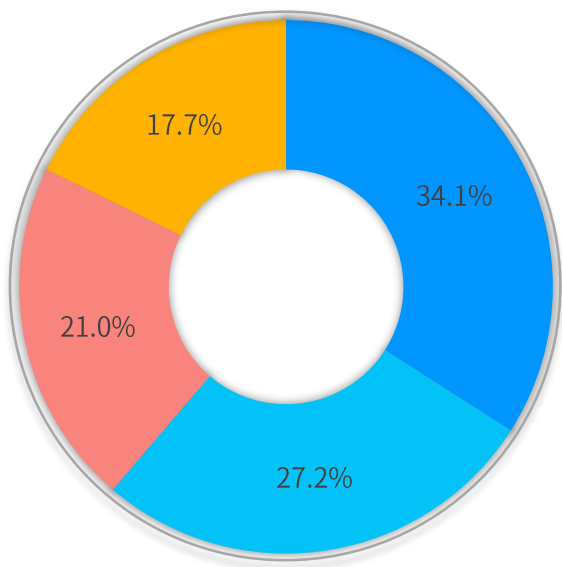
直航航线最多的城市，已直航伦敦的城市有11个，分别为：北京、上海、广州、重庆、长沙、青岛、武汉、西安、三亚、成都、天津，涉及8个航司，包含中国国际航空、英国航空、维珍航空、东方航空、南方航空、首都航空、天津航空、海南航空。



出游行为：32.6% 的游客选择温暖、少雨的夏季出游

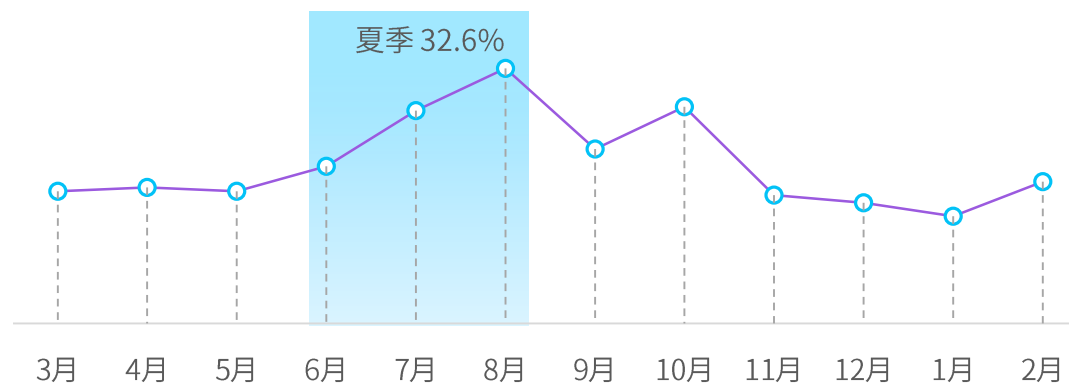
温带海洋性气候的英国以变化莫测的天气闻名，因此游客较多选择在6-10月出游，占比超五成，同游人群分布较为均衡，朋友同行出游较多，占比34.1%，近六成游客出游天数集在9天以上

英国旅游人群 — 出游类型

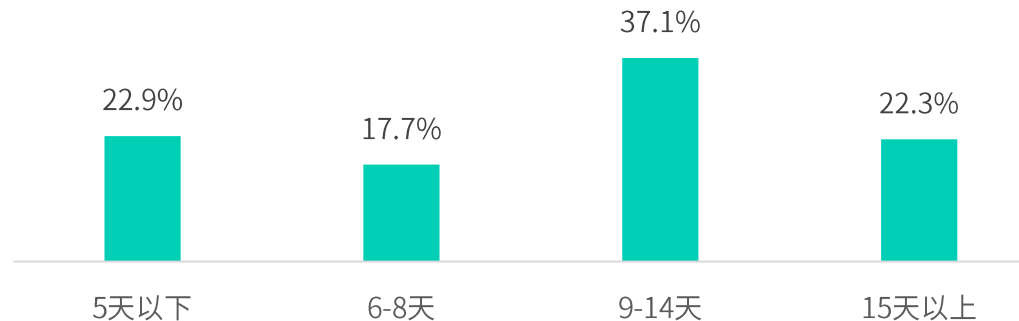


■ 朋友出游 ■ 情侣出游 ■ 家庭亲子 ■ 独自旅行

英国旅游人群 — 出游月份



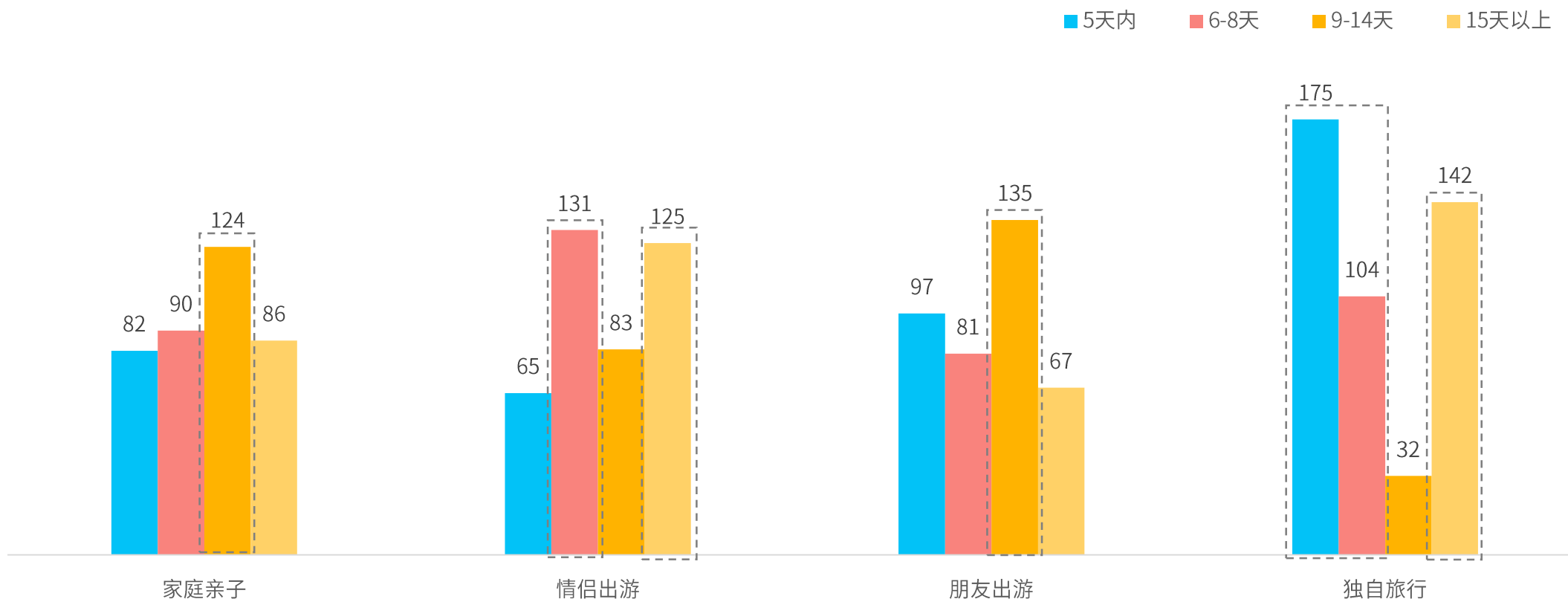
英国旅游人群 — 出游天数



出游行为：独自出游人群旅游天数倾向两极化，较多天或较少天

家人、朋友出游人群较倾向占比高的9-14天行程，情侣偏好一、两周以上出游天数，独自出游的人群较为自由，偏好多日游或者天数少的随性游

英国旅游人群 — 出游类型/出游天数TGI *偏好



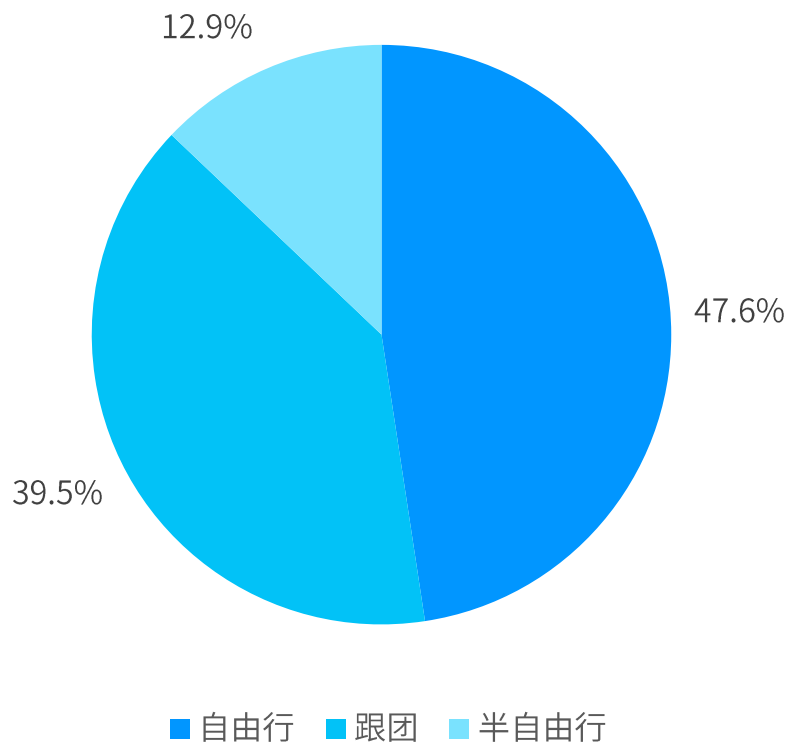
数据来源：国双MediaD产品数据

注释：*TGI (Target Group Index)表示各类游客对不同出游天数的偏爱程度，大于100即指该类游客对该出游天数的关注高于整体水平。

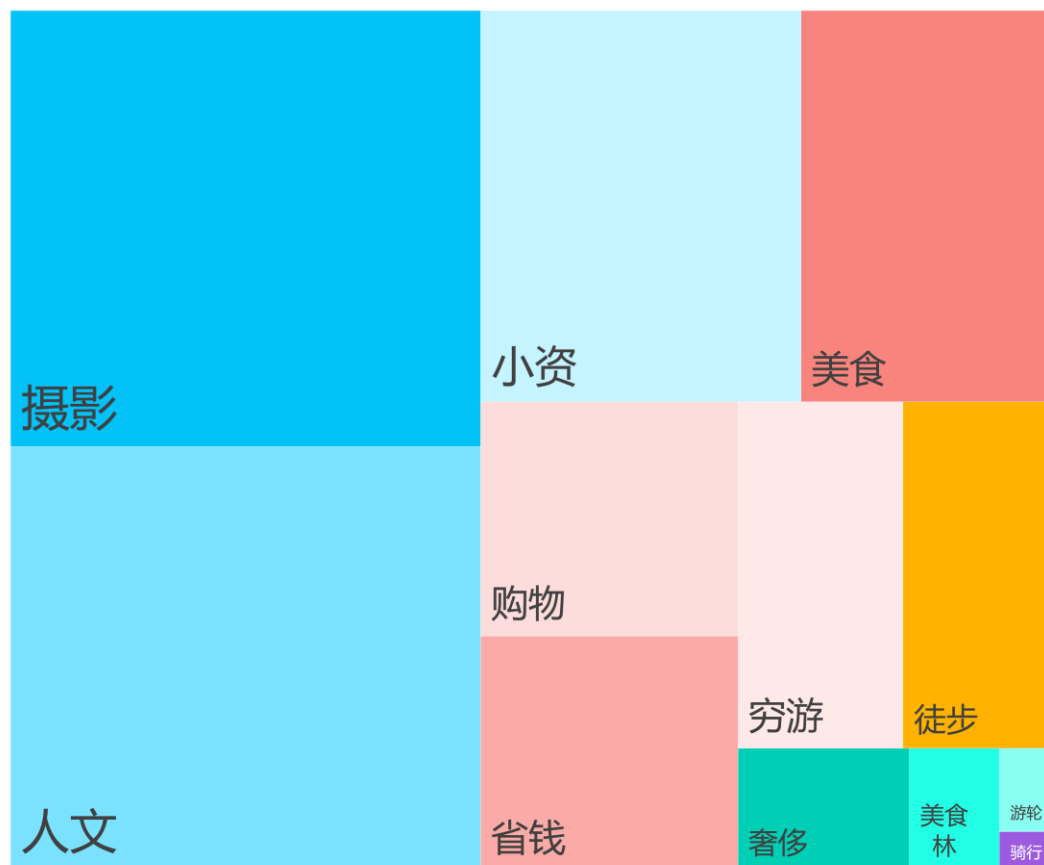
出游行为：近五成游客选择自由行，偏好摄影、人文、小资玩法

英国较多的名胜古迹和风景胜地吸引了59.8%摄影玩法的游客，英国人文也是游客去英国游玩的主要目的，近六成，另外，以享受美食为目的的游客占比达三成，但是仅仅17.6%的游客选择购物

英国旅游人群 — 出游方式



英国旅游人群 — 特色玩法



出游行为：近一半游客偏好跨国游，近如法国、德国、意大利，远至美国、加拿大

英国游主要是伦敦、牛津、爱丁堡、剑桥、约克等，去英国旅游的游客近一半选择跨国游，主要包括英国邻国法国的巴黎、尼斯，意大利的罗马、威尼斯，德国的柏林等

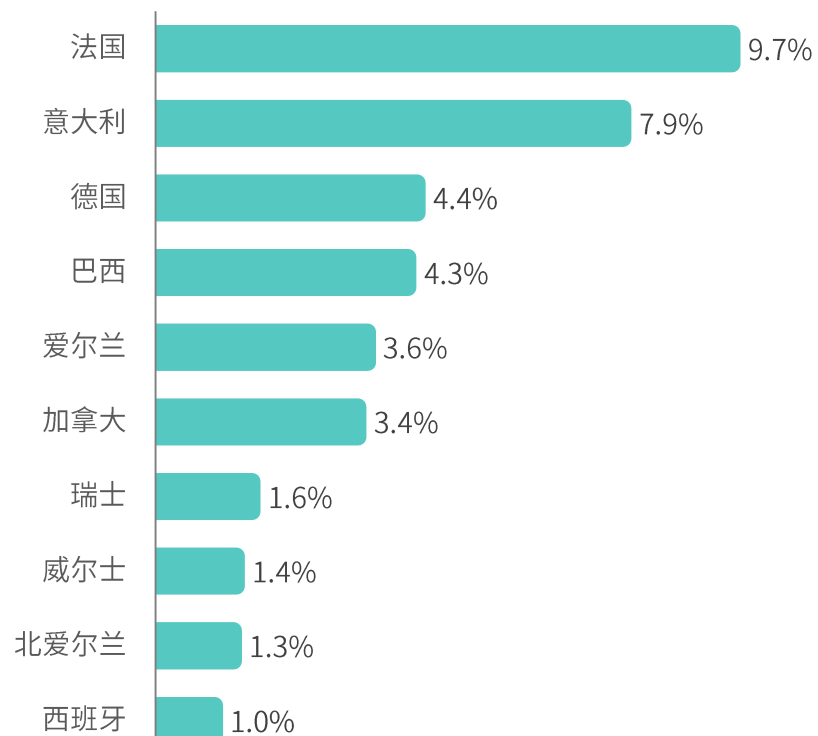
英国旅游人群-跨国游游客国家分布TOP10及跨国关联城市



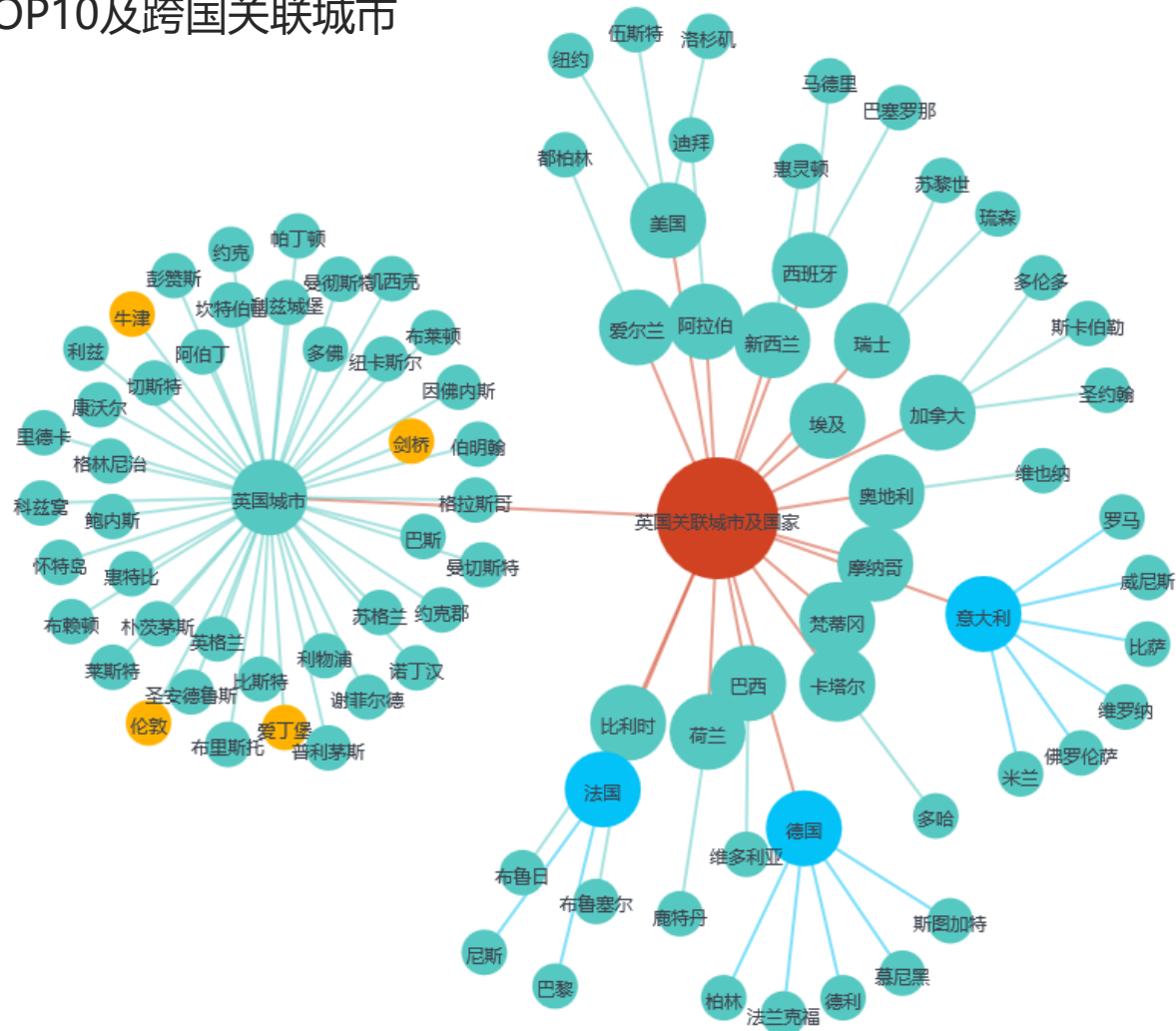
纯英国游 54%



兼跨国游 46%



数据来源：国双MediaD产品数据



消费地图速览

上海浦东、北京首都机场到伦敦希思罗航线人最多

✈️ 飞机消费标签

英式下午茶 炸鱼薯条
英式早餐 200-500元/餐馆
人气高消费高餐馆均价456元

🍴 美食消费标签

🛍️ 购物消费标签

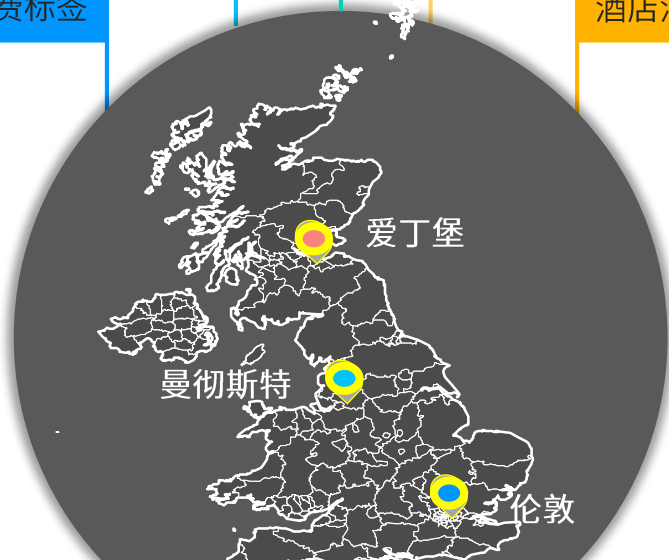
牛津街 比斯特购物村 摄政街
哈罗德百货 The West End
北角 邦德街

地标/建筑 博物馆
伦敦眼 大英博物馆
867元/人 200-300元/景点

🏰 景点消费标签

🏨 酒店消费标签

1279元均消费 3星酒店、4星酒店
500-1000元居多

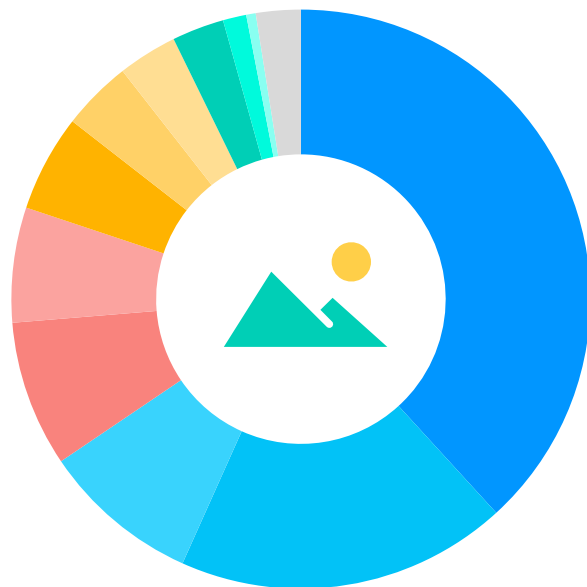


注：价格单位均为人民币

消费地图-景点：地标/建筑位居榜首，其次为博物馆

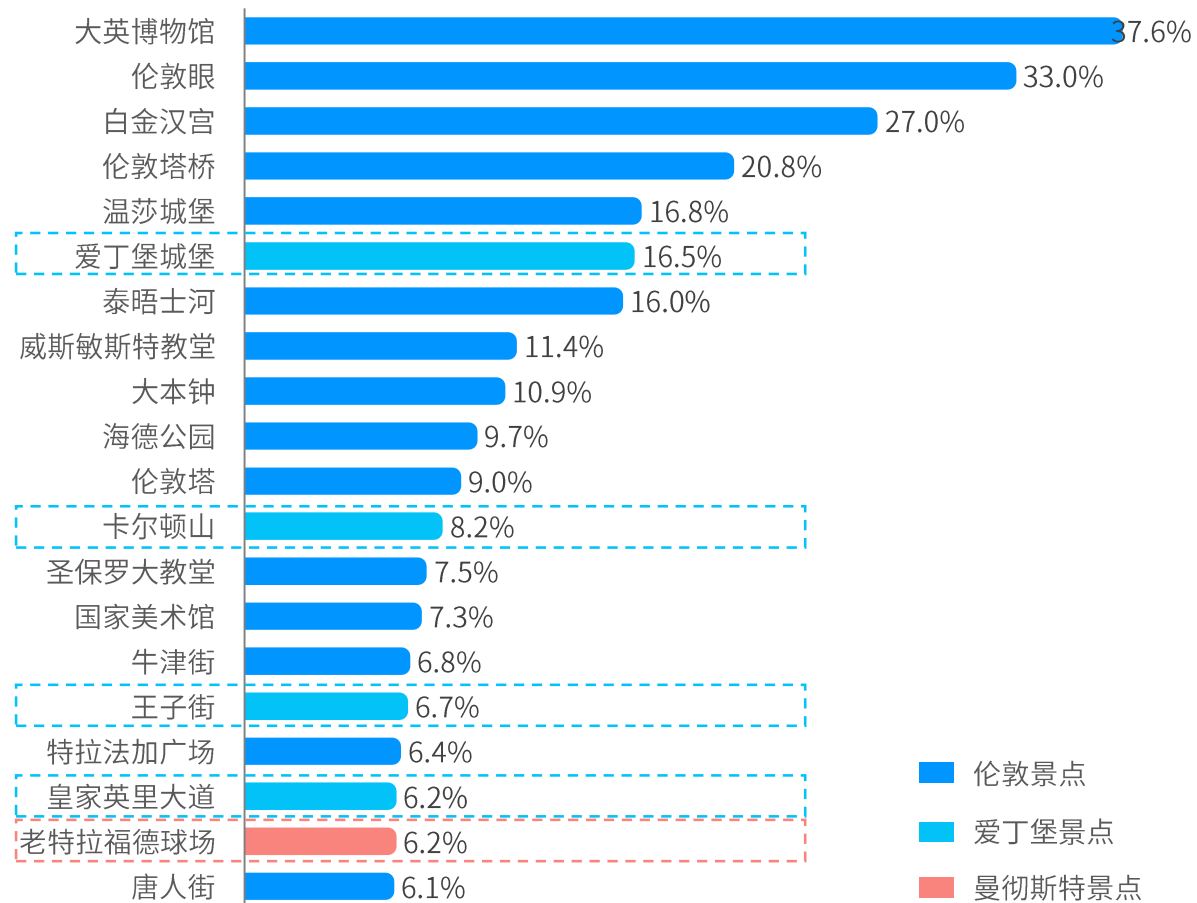
英国的地标及古建筑吸引了众多游客，其中伦敦眼、白金汉宫、伦敦塔桥较受欢迎，博物馆作为第二受欢迎的景点类型，其中大英博物馆最受欢迎，曼彻斯特的老特拉福德球场以曼联闻名，列入游客参观TOP20景点榜单

英国旅游人群-参观景点类型



数据来源：国双MediaD产品数据

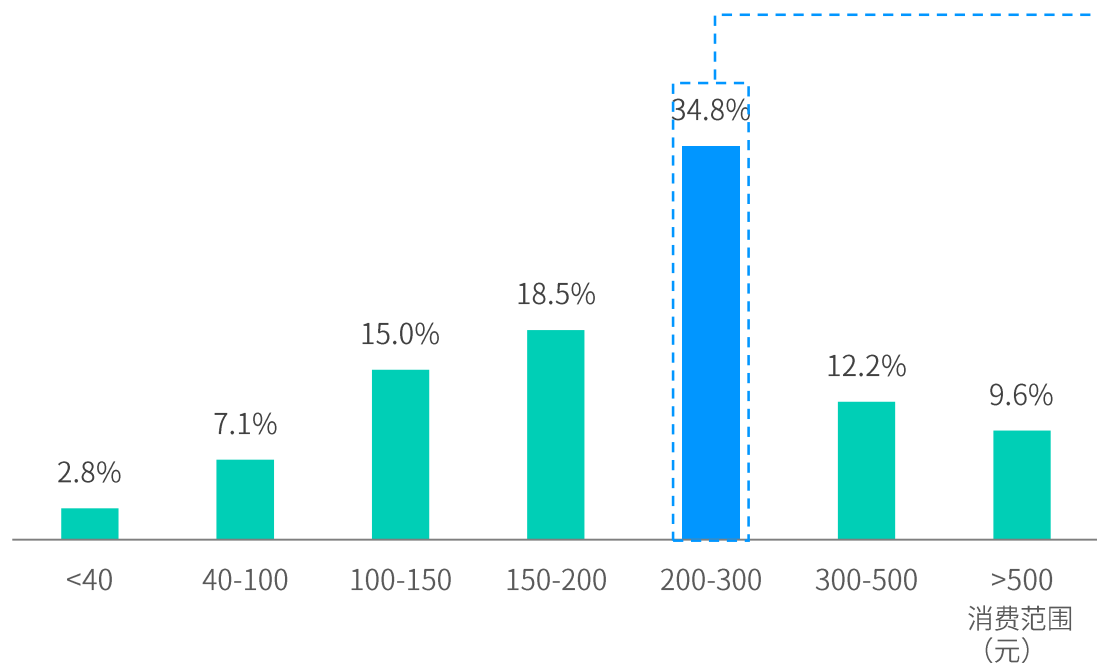
英国旅游人群 — 游客参观景点TOP20



消费地图-景点：人均游客消费867元，单景点消费200-300元范围居多

英国游客行程内平均参观景点9个，景点消费价格范围100-500元占八成，200-300元范围居多，主要参观博物馆、白金汉宫、购物中心、演出等

英国旅游人群 — 游客参观景点消费价格



英国旅游人群 — 消费范围200-300元景点词云



数据来源：国双MediaD产品数据
注：价格单位均为人民币

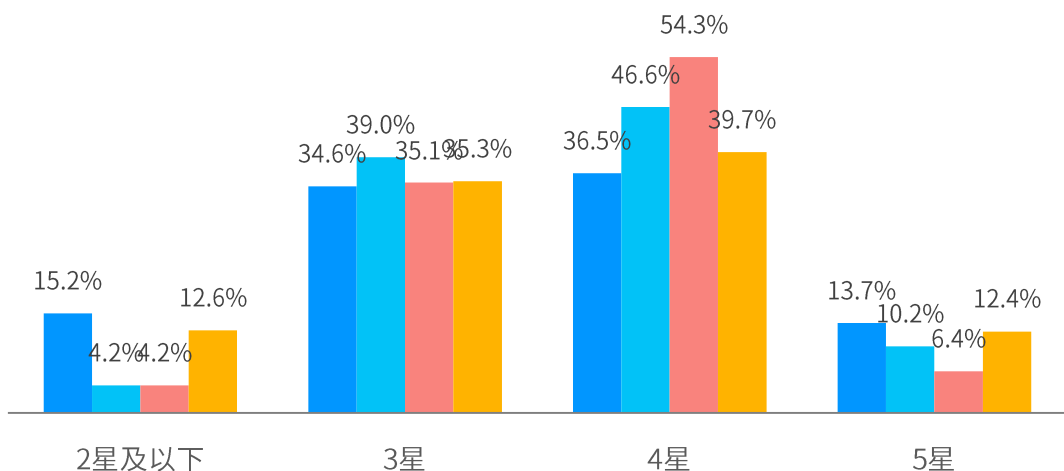
消费地图-酒店：游客偏好住宿高档酒店，同游消费每晚700+元

游客在伦敦消费均价500-1000元较多，近九成游客在曼彻斯特住宿酒店为3/4星，消费均价200-1000元居多超六成，而爱丁堡消费酒店中1000-1500元远超伦敦和曼彻斯特

英国旅游人群 — 酒店星级消费价格



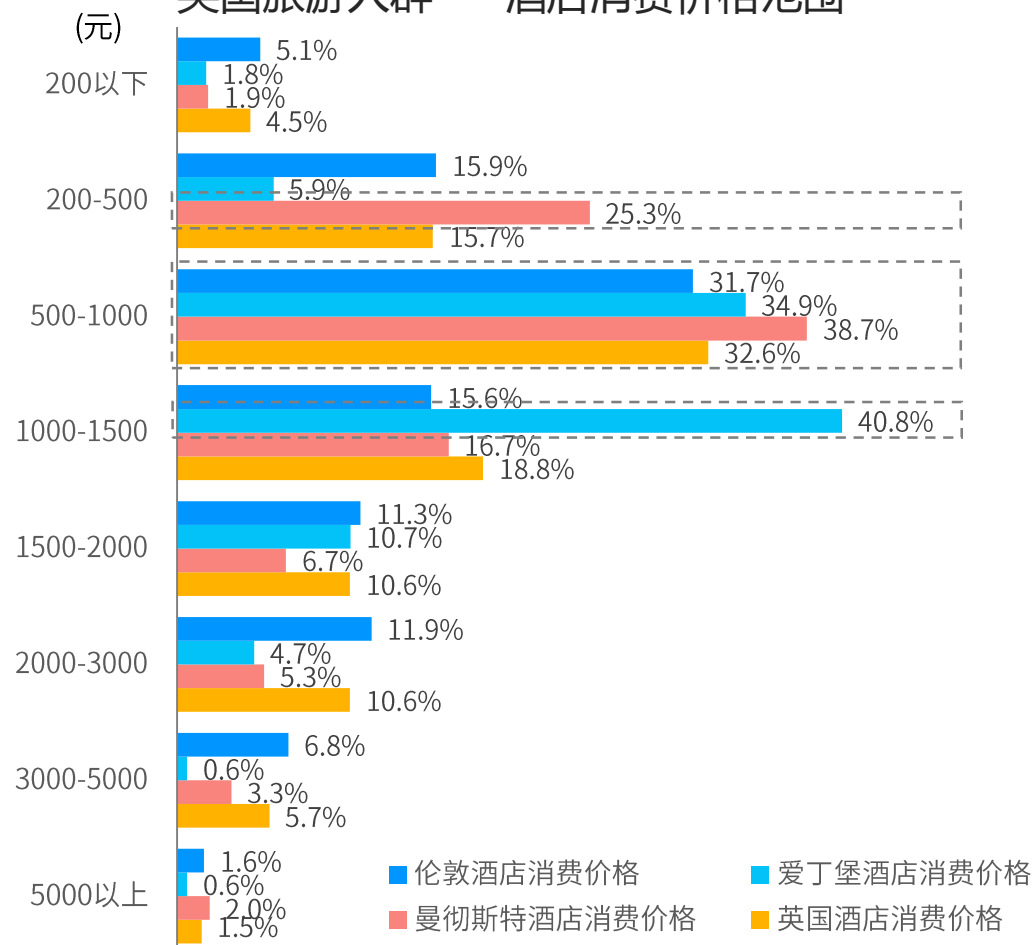
■ 伦敦星级酒店消费占比 ■ 爱丁堡星级酒店消费占比
■ 曼彻斯特星级酒店消费占比 ■ 英国星级酒店消费占比



数据来源：国双MediaD产品数据

注：住宿消费金额按照同游人群为对象，即消费价格为同游人群的消费价格，非单人住宿价格；价格单位均为人民币

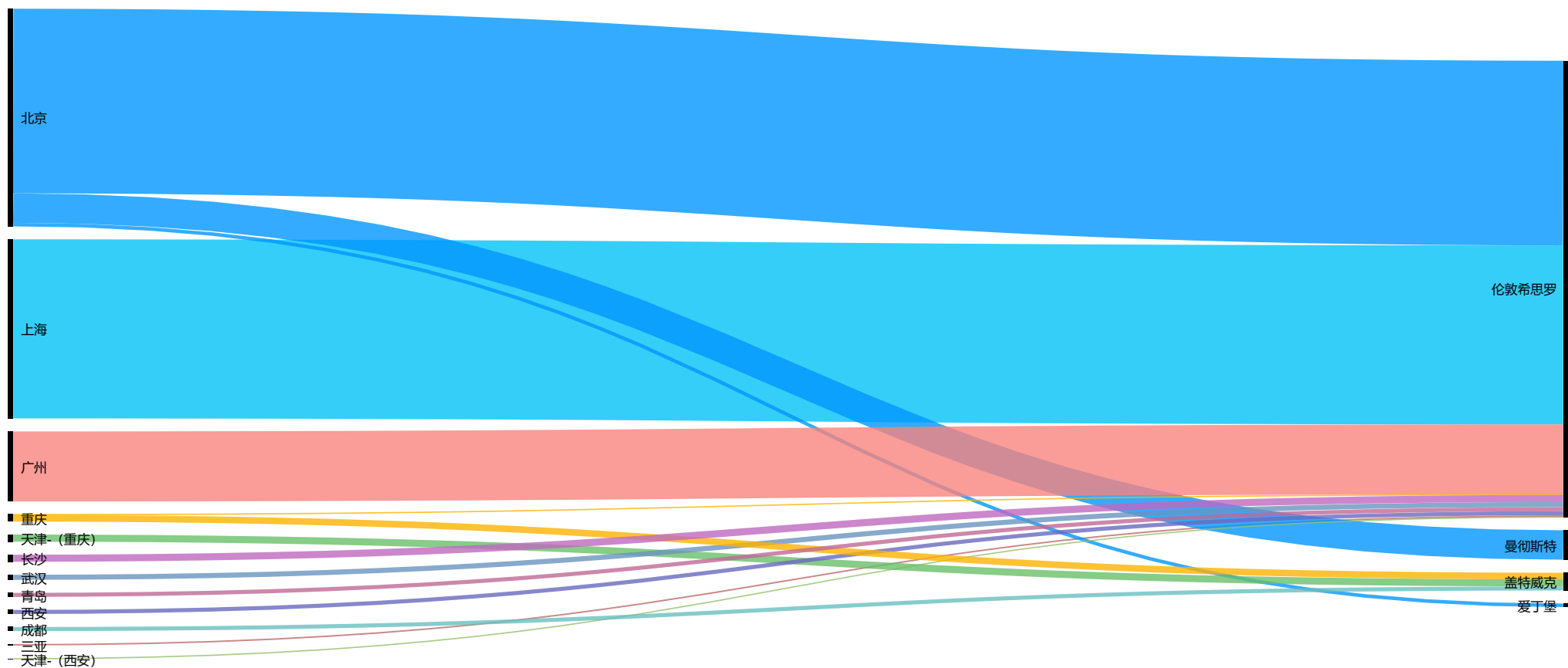
英国旅游人群 — 酒店消费价格范围



消费地图-飞机：游客直飞英国较多选择北京、上海出发

直飞伦敦的航班中，北京、上海出发较受欢迎，其次为广州；直飞航线中，其他城市出发的航线较多为独飞航线

英国旅游人群 — 各航线游客占比

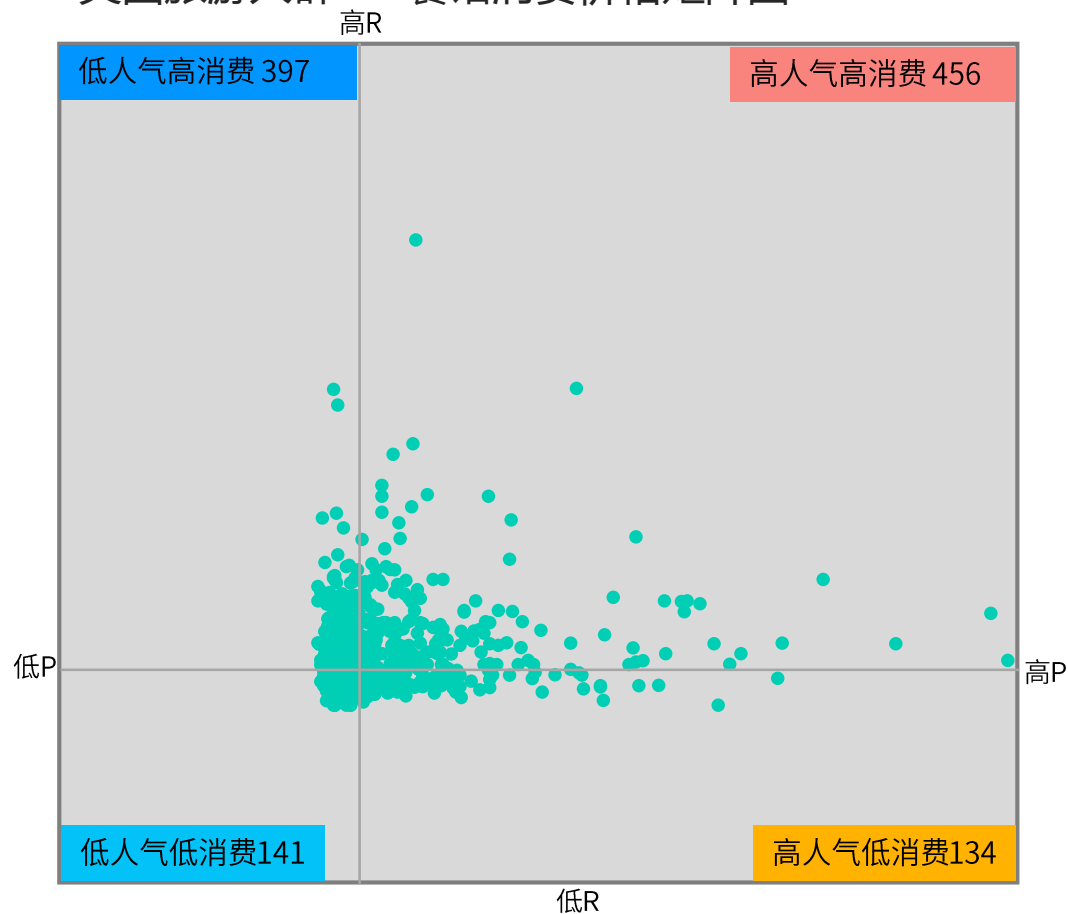


数据来源：CAPSE

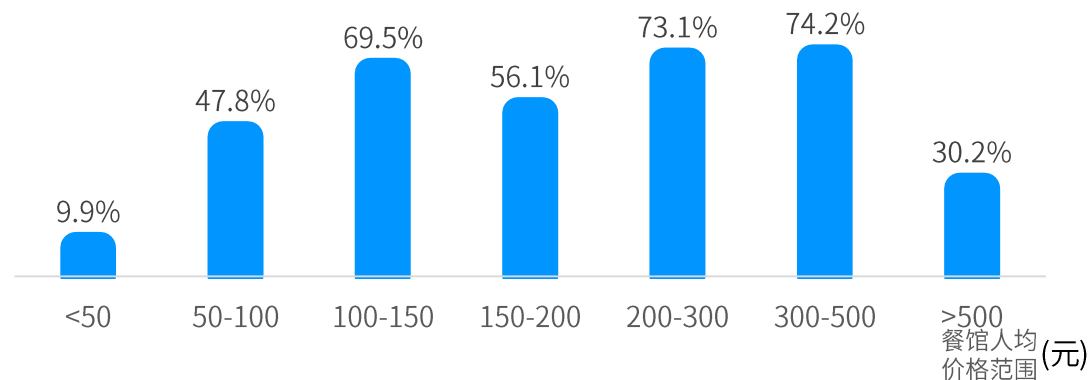
消费地图-餐饮：游客在英国吃喝不吝惜，较多集中在200-500元之间

游客光顾的英国餐馆高人气高消费及低人气高消费的较多，吃喝消费在200-300元，300-500元之间均占七成以上，经济型餐饮消费较低

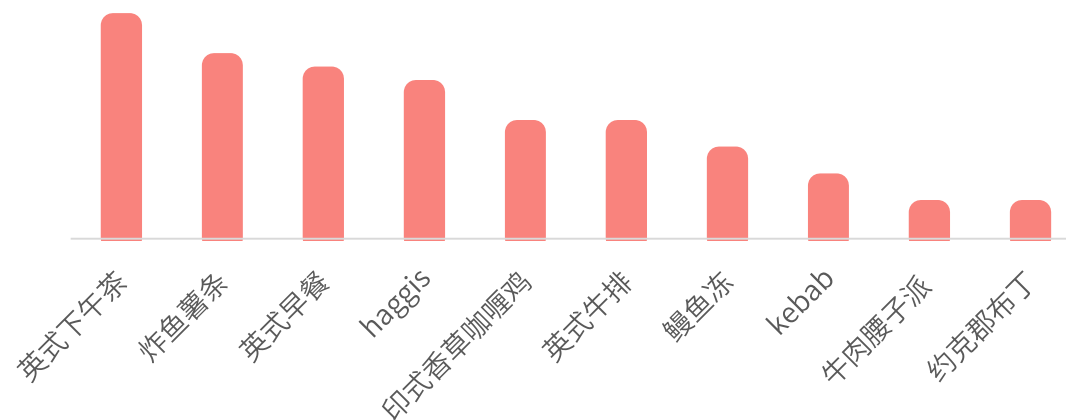
英国旅游人群 — 餐馆消费价格矩阵图



英国旅游人群 — 各类型餐馆人数占比



英国旅游人群 — 游友喜欢食物TOP



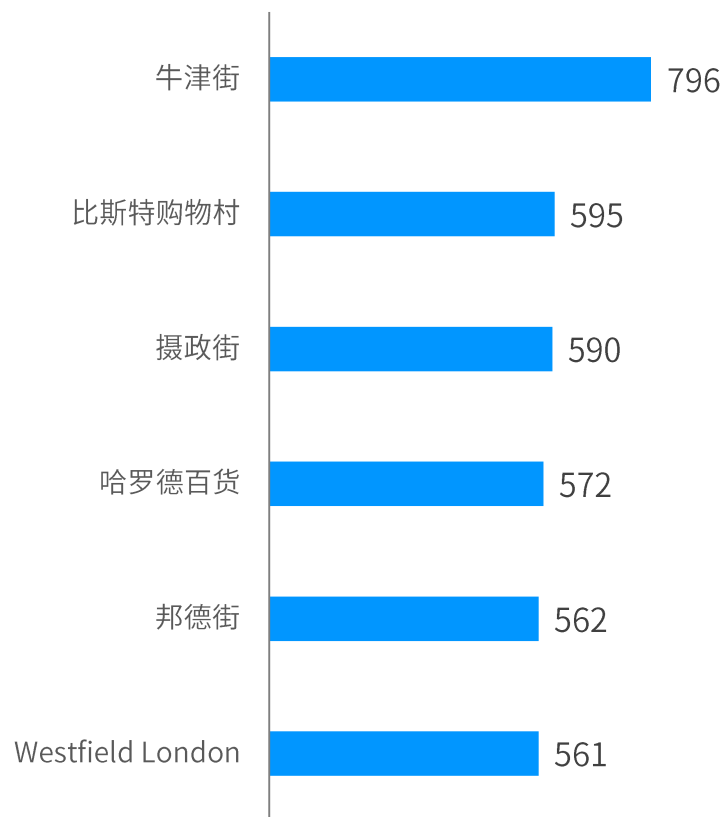
数据来源：国双MediaD产品数据

注：R代表消费指数，P代表人气指数，价格单位均为人民币

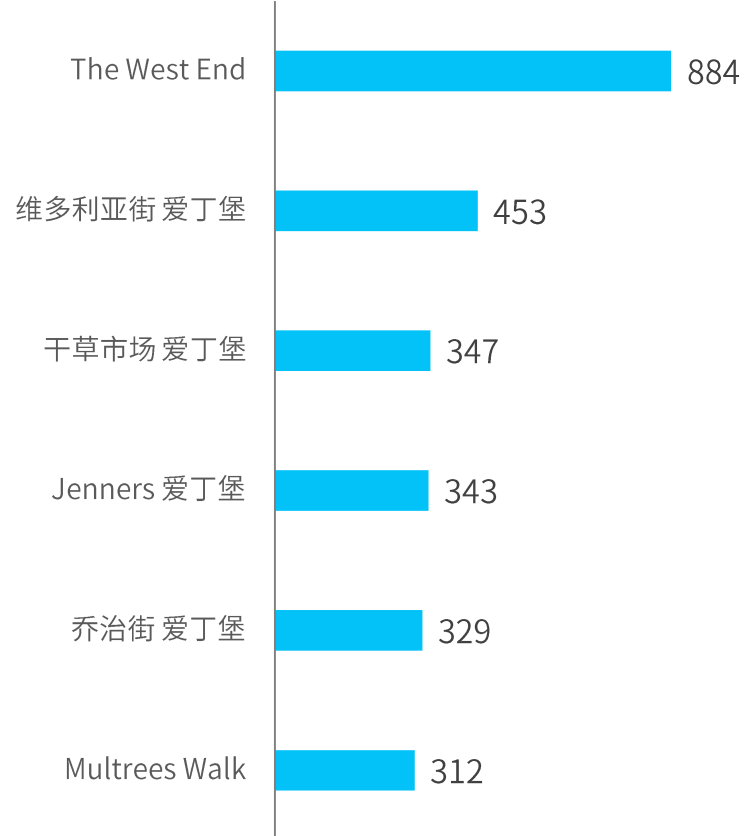
消费地图-购物：牛津街、西头、北角是三地的购物天堂

被誉为“欧洲最繁忙的街道”、伦敦最前卫的时尚风向的牛津街，以购物和文化著称的爱丁堡西头，历史感超强的曼彻斯特著名商业街区北角，为游客最喜爱的三个城市的购物胜地，此外，伦敦的比斯特购物村、摄政街等也较受游客欢迎

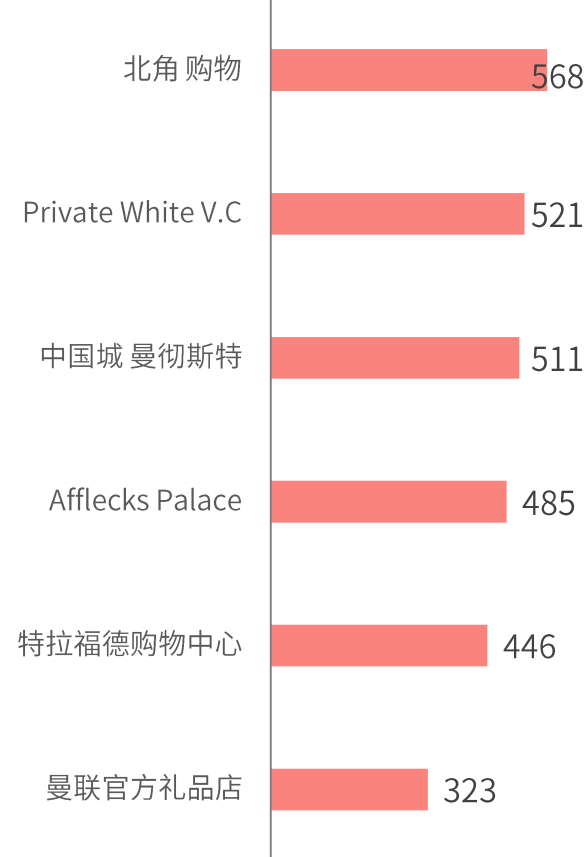
伦敦购物中心人气指数TOP6



爱丁堡购物中心人气指数TOP6



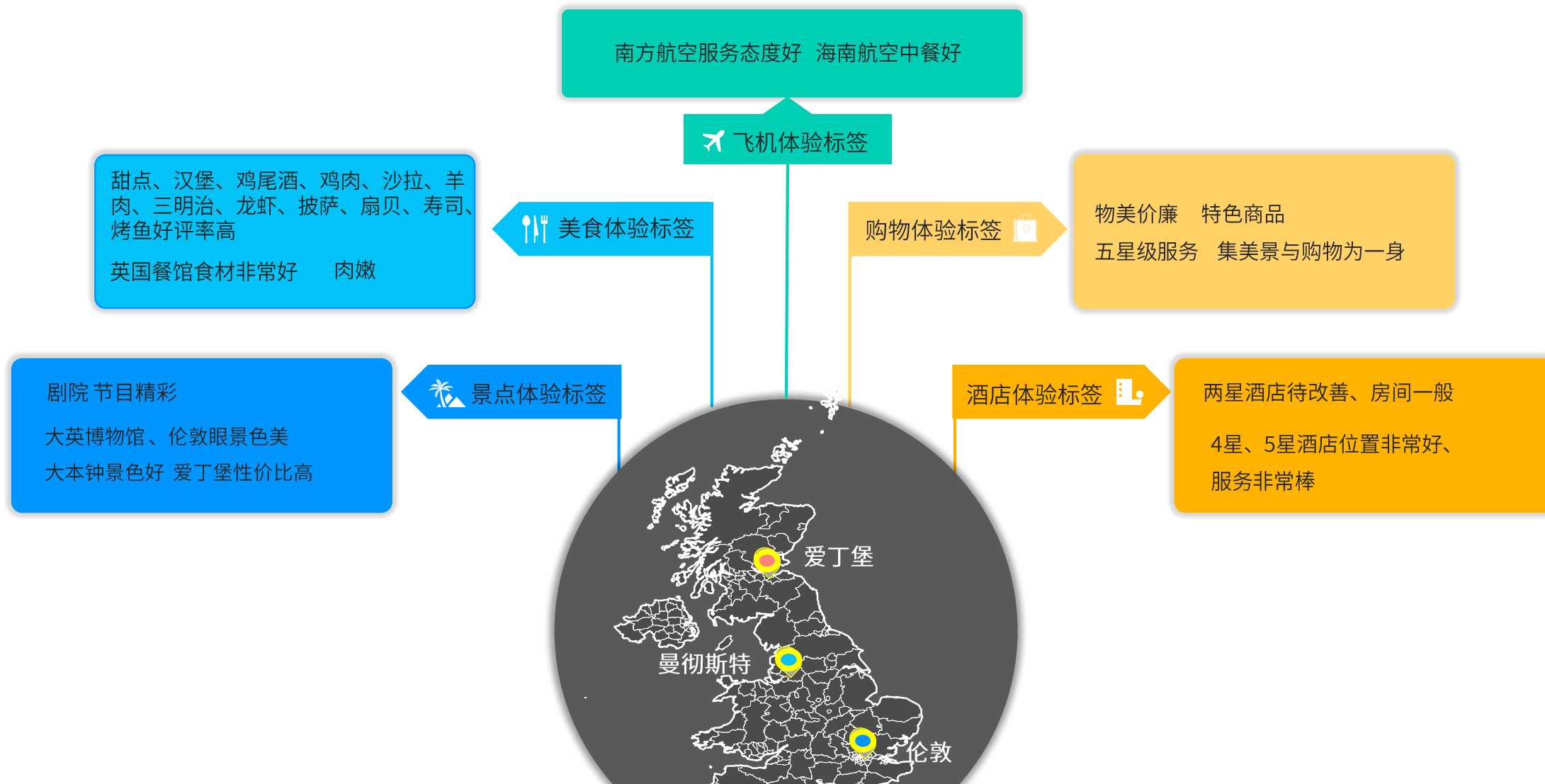
曼彻斯特购物中心人气指数TOP6



数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

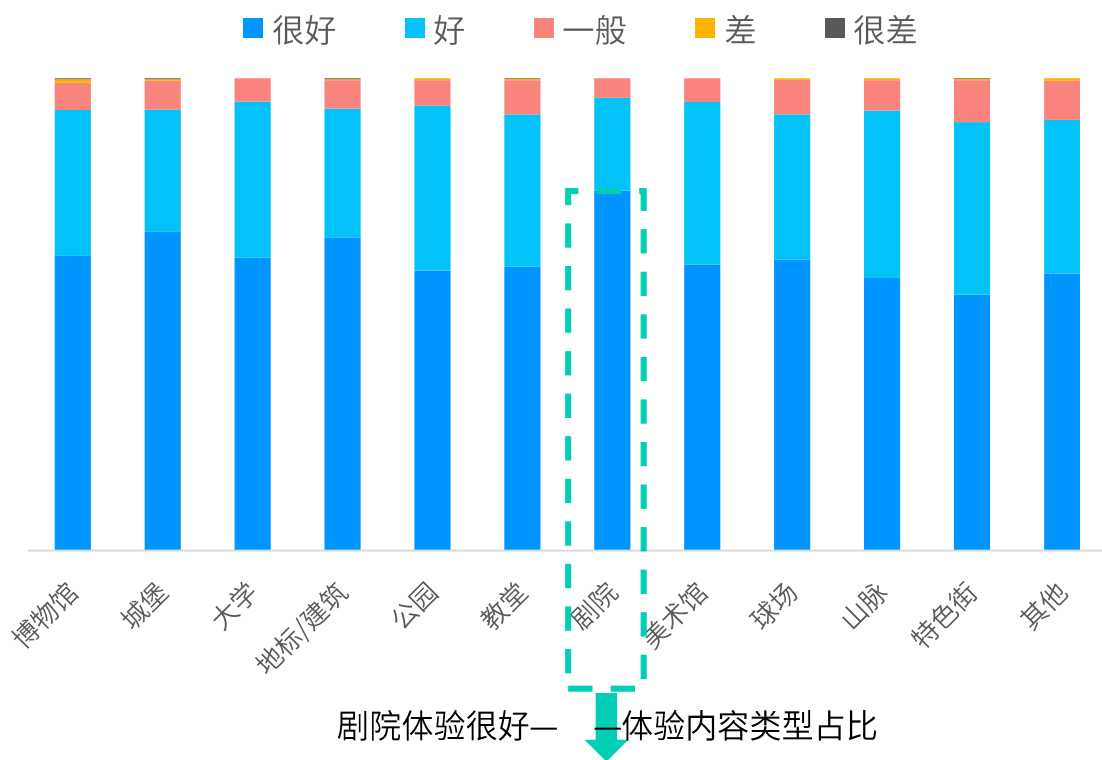
体验偏好速览



体验偏好-景点：英国景点好评如潮，剧院体验最佳

英国各类型景点很好的评价均超50%，其中以剧院为首，占比达76.3%，英国作为拥有世界五大著名歌剧院之一的英国皇家歌剧院，吸引了游客慕名而来，英国的剧院节目、外观、环境好评较高，节目的精彩表演令人印象深刻

英国旅游人群 — 景点体验偏好及剧院体验词云



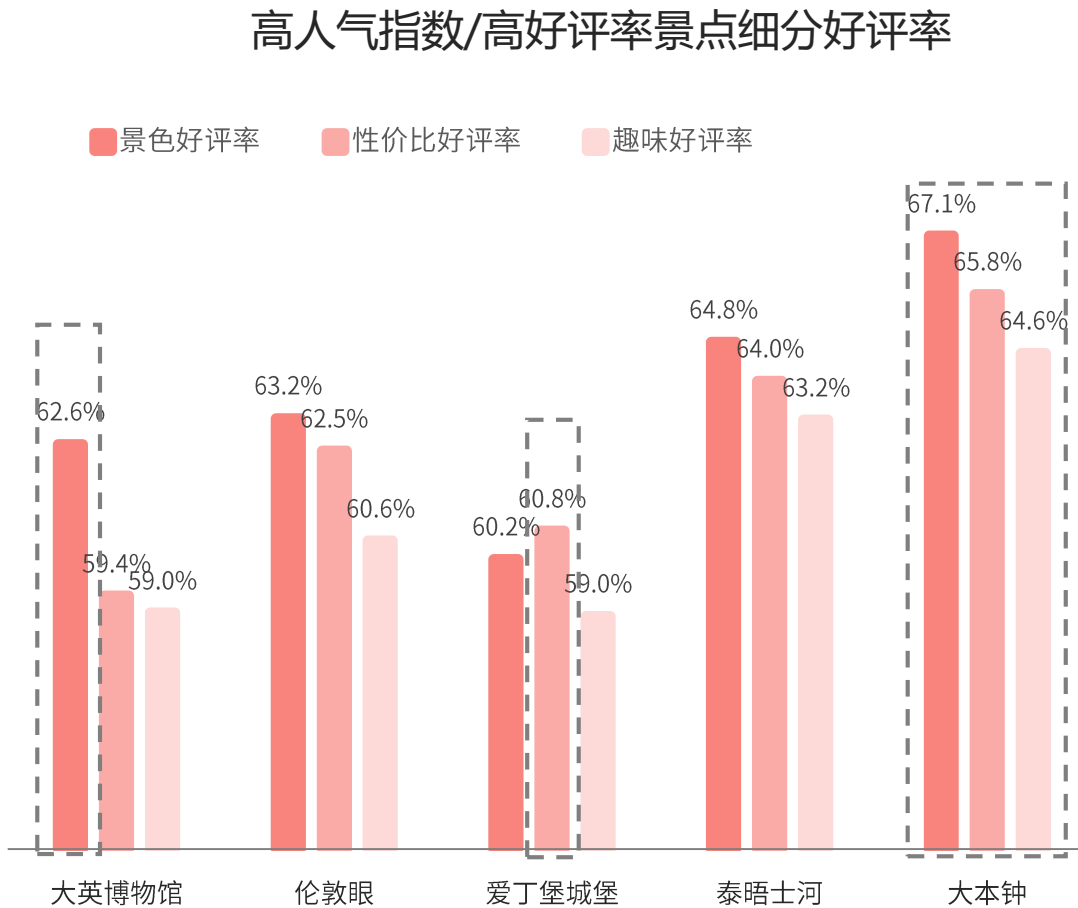
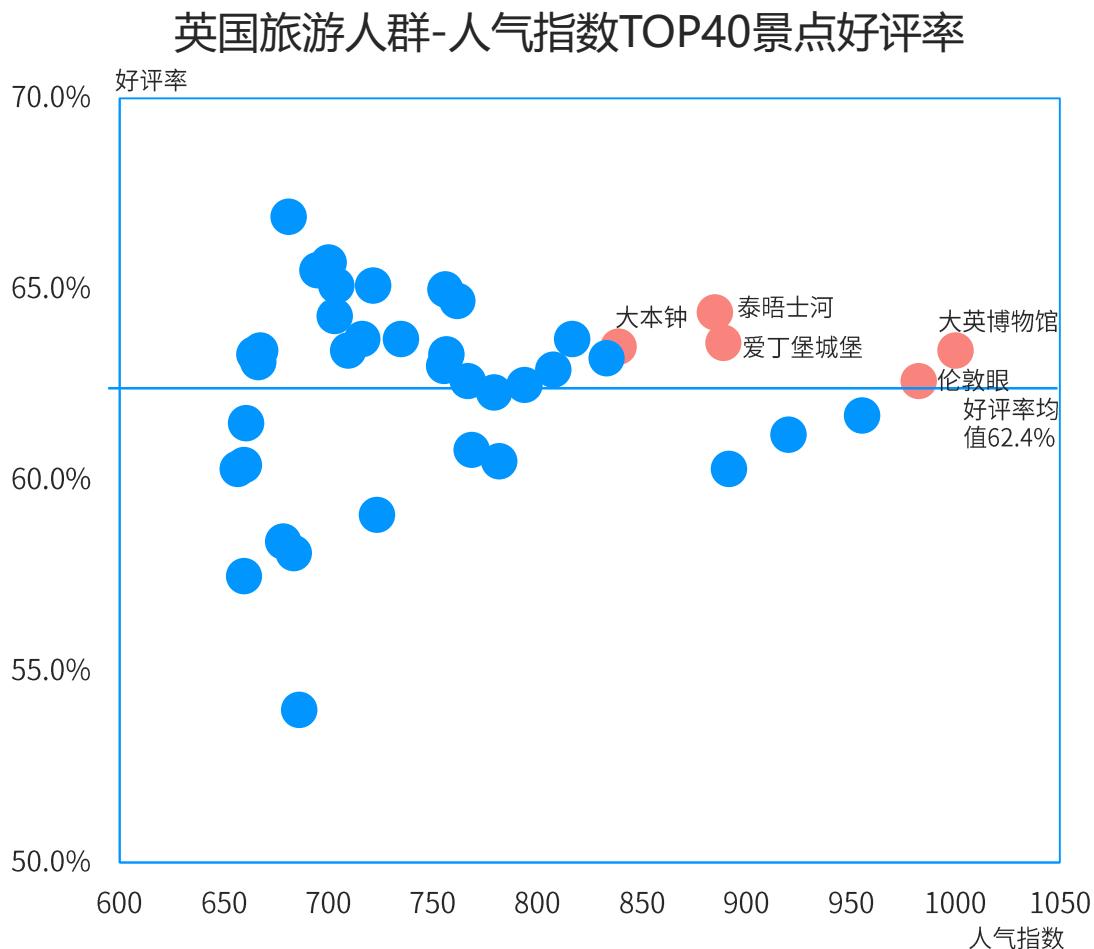
体验类型	节目	外观	环境	观众	座位	服务	价格	位置	文化
很好占比	28.2%	26.6%	16.4%	8.4%	7.3%	6.6%	4.5%	1.40%	0.6%

数据来源：国双MediaD产品数据



体验偏好-景点：大英博物馆/伦敦眼/泰晤士河/爱丁堡城堡/大本钟人气与好评兼具

大英博物馆、伦敦眼人气指数位居前两位，位列前五的爱丁堡城堡的性价比好评高于景色、趣味好评，大本钟景色、性价比、趣味好评均超其他四个景点



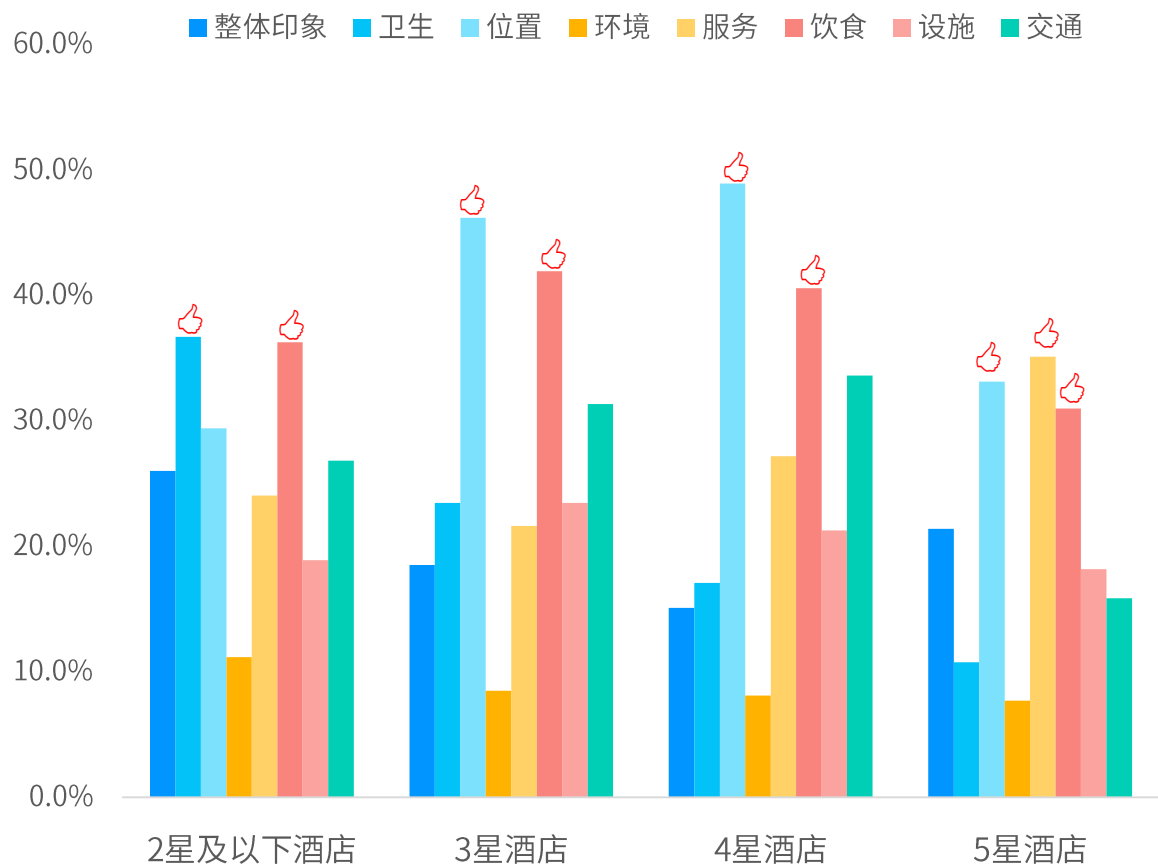
数据来源：国双MediaD产品数据

注：好评率为评分在4分以上且去重游客占去重总游客评论数的比例，好评内容包含景色相关评论、性价比相关评论、趣味相关评论、其他评论

体验偏好-酒店：游客喜欢选择交通便捷位置好的酒店，2星酒店有待改善

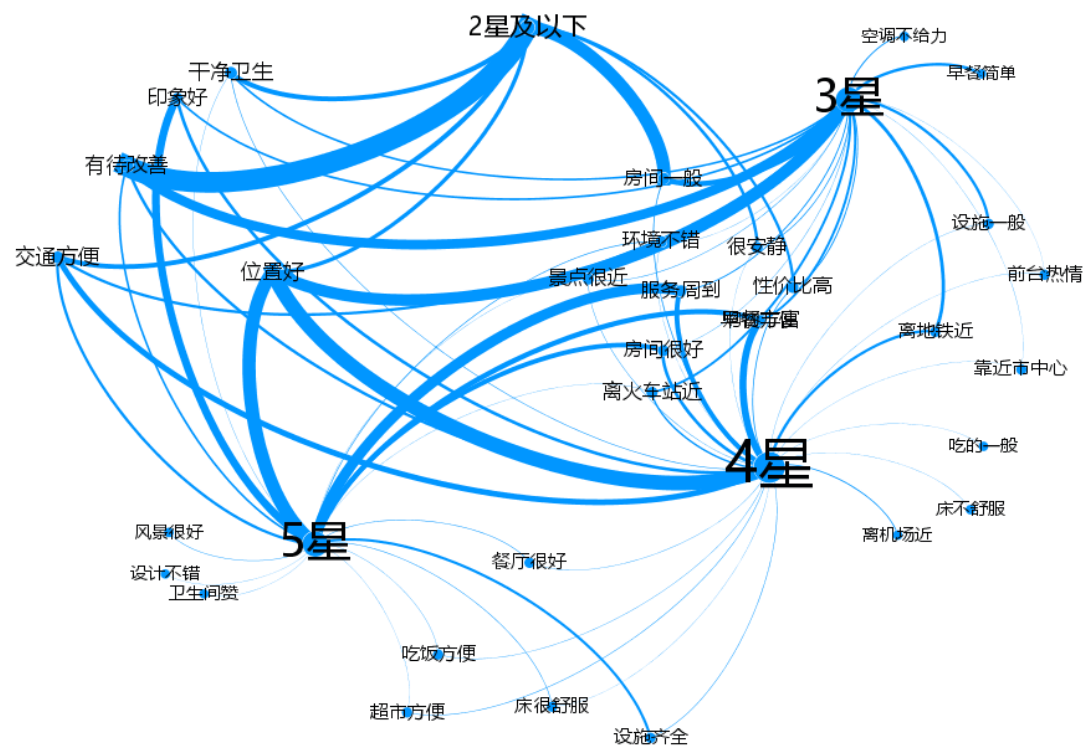
住宿3星以上酒店的游客对酒店的位置、饮食印象较深，提及较多，酒店位置较便捷，5星酒店的服务特别好，2星及以下酒店体验较一般，有待改善

英国旅游人群-游客酒店体验印象分类



数据来源：国双MediaD产品数据

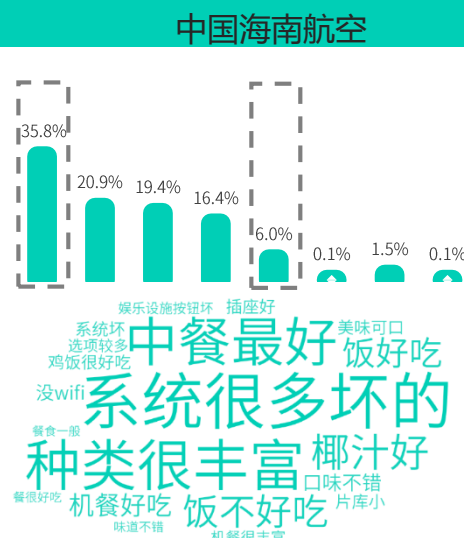
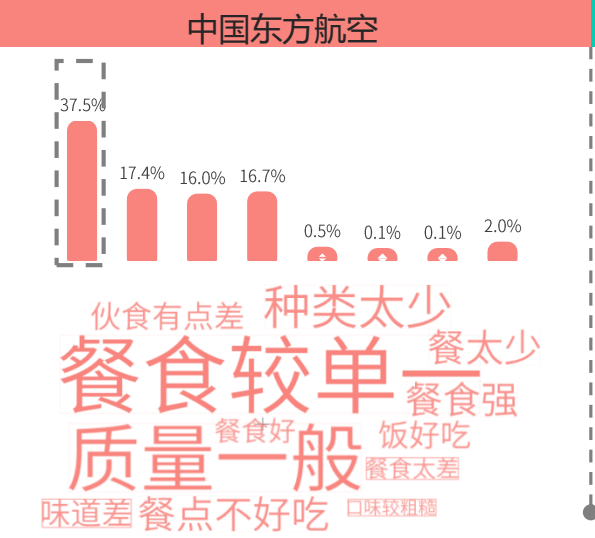
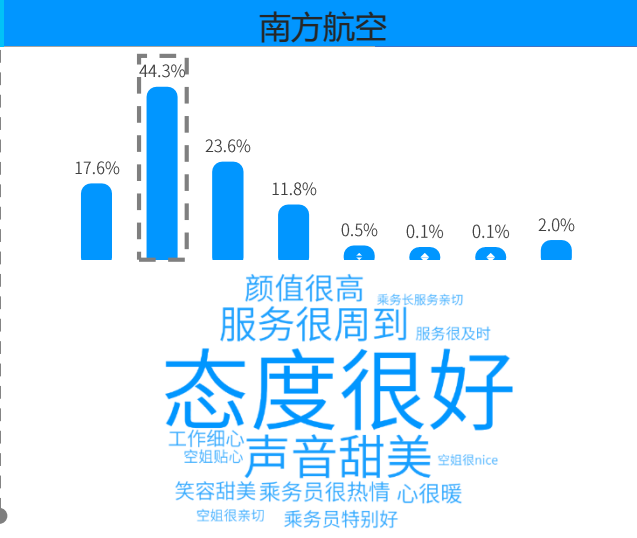
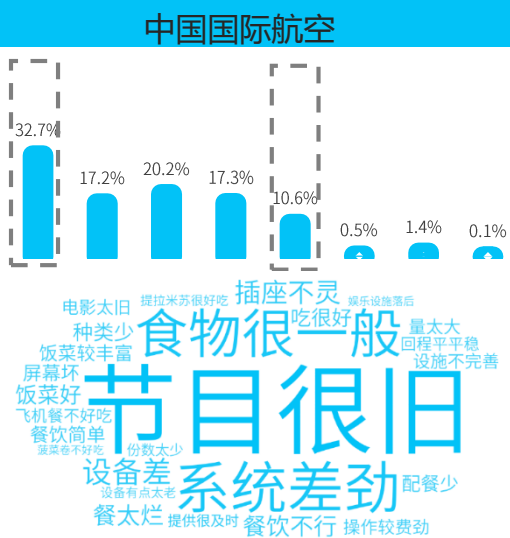
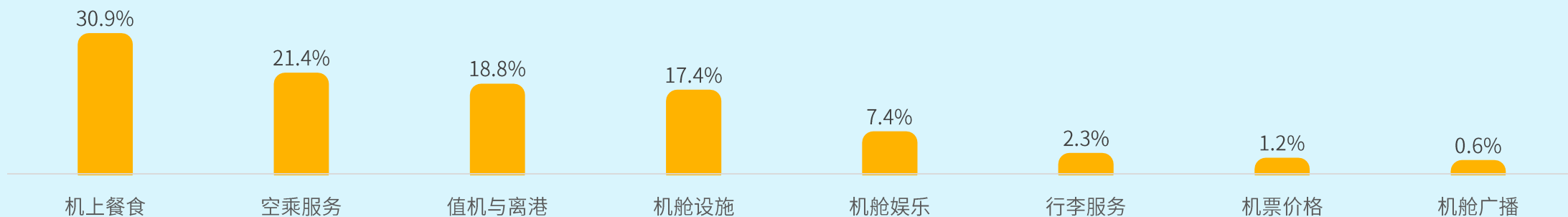
英国旅游人群-游客酒店体验印象标签关联



体验偏好-飞机：直航英国游客较重视餐食、空乘服务、准点率

机上餐食已经成为游客谈论最多的话题，占比超三成，直航英国的游客乘坐中国航司占比TOP4中，除南方航空谈及空乘服务较高外，餐食均位居第一，其中，东方航空餐食则较为单一，种类少，中国国际、中国海南的机上娱乐设施较其他航司提及较高，节目旧，系统差劲被吐槽

英国旅游人群-游客飞行体验印象分类及TOP4国内航司飞行印象

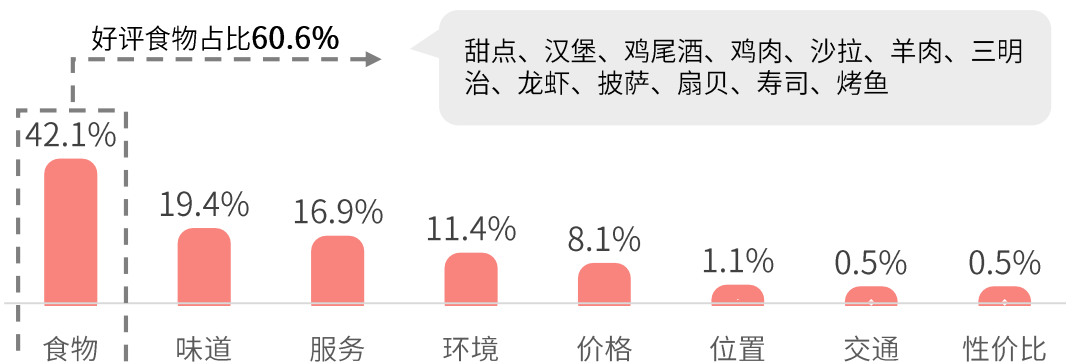


数据来源：CAPSE
注：TOP4航司参考第一部分座位份额数据，柱形图的数据表示提及量

体验偏好-餐饮/购物：吃的是食材新鲜，逛的是身心享受

游客在英国餐馆的体验提及较高的为食材，食材新鲜、柔嫩等，好评食物如甜点、汉堡、酒类等，其次为味道、服务；在英国购物兼具物美价廉与赏景，性价比高的品牌、超划算的折扣、特色建筑、绅士服务等体验印象深刻

英国旅游人群-游客餐馆体验偏好



好评食物占比60.6%
甜点、汉堡、鸡尾酒、鸡肉、沙拉、羊肉、三明治、龙虾、披萨、扇贝、寿司、烤鱼

游客对食物的评价



英国旅游人群-TOP3人气购物中心体验偏好

比斯特购物村



好评率 94.0%

集顶级品牌与低价格于一身

- ◆ 物美价廉
世界顶级品牌，应有尽有，折扣超划算，白菜价
- ◆ 扫货必逛之地
交通便捷，国外游客较多，知名度大，来英国扫货必逛之地

牛津街



好评率 93.6%

在这里逛街是件享受的事情

- ◆ 购物天堂
不仅可以欣赏欧洲风格的建筑，还可以购买到种类繁多、价格优惠的新颖商品
- ◆ 五星级服务
英式周到服务体验五星级服务，商场氛围很好

The West End



好评率 90.2%

时尚与古典并存的街区

- ◆ 浓厚的文化气息
厚重的历史文化气息，特色建筑，景色更大于购物
- ◆ 特色小商店
有别于商业气息的购物中心，在这里可以感受苏格兰风情，慢慢散步在各种精致的小商店之间

第三部分

人群画像

基础属性

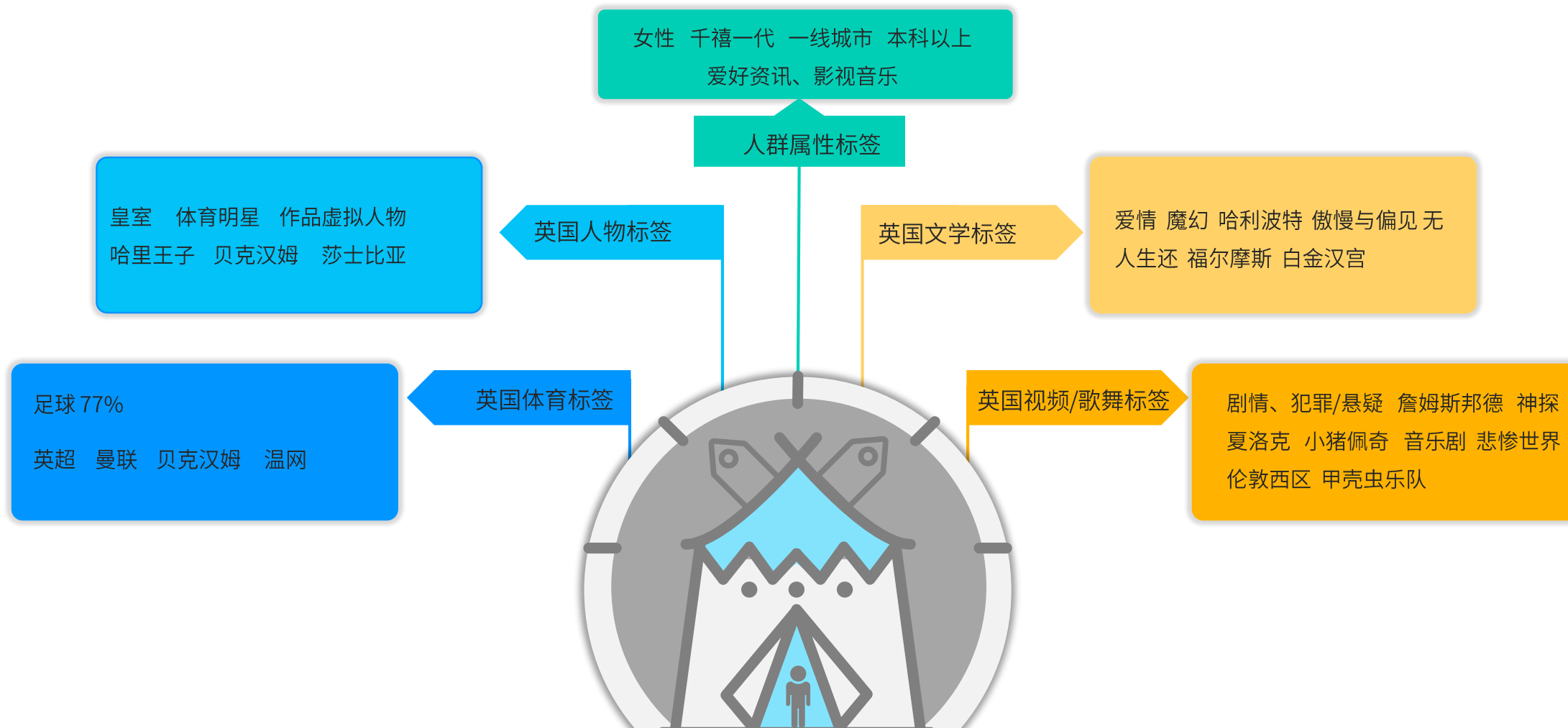
英国人物

英国文艺

英国体育



关注人群整体画像标签速览



基础属性：千禧一代的女性较关注英国，以一线城市为主

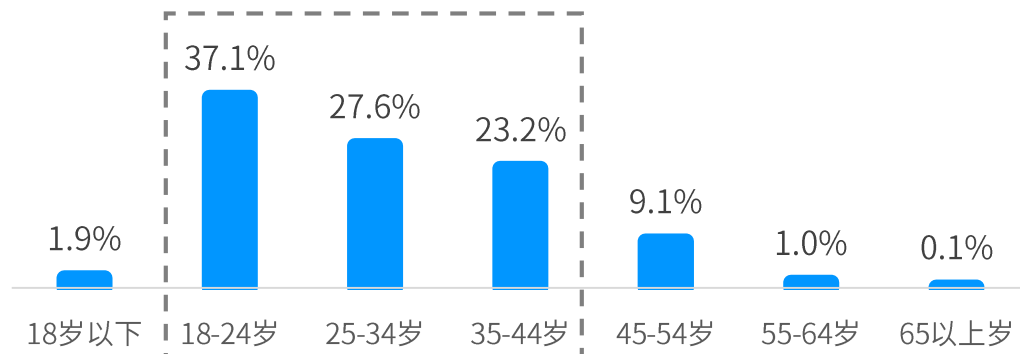
英国关注者中女性高于男性，占比56.4%，18-44岁的80、90后为主，近九成，主要集中在北、上、广及江浙地区

英国关注人群性别占比

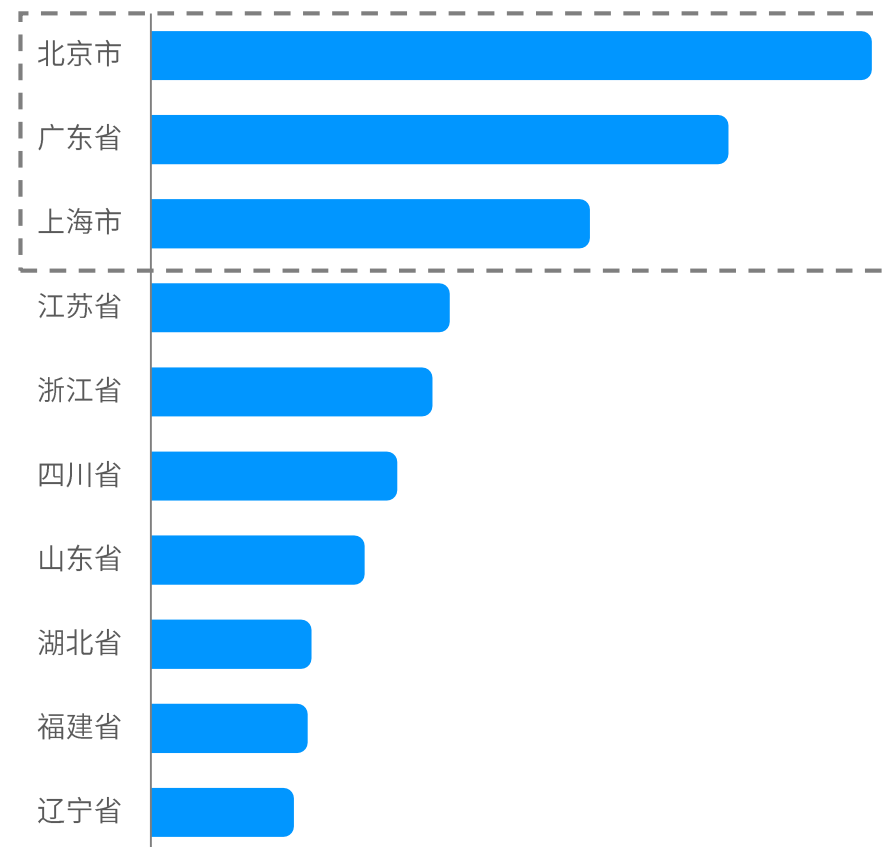
■ 男 ■ 女



英国关注人群年龄占比



英国关注人群TOP10省份

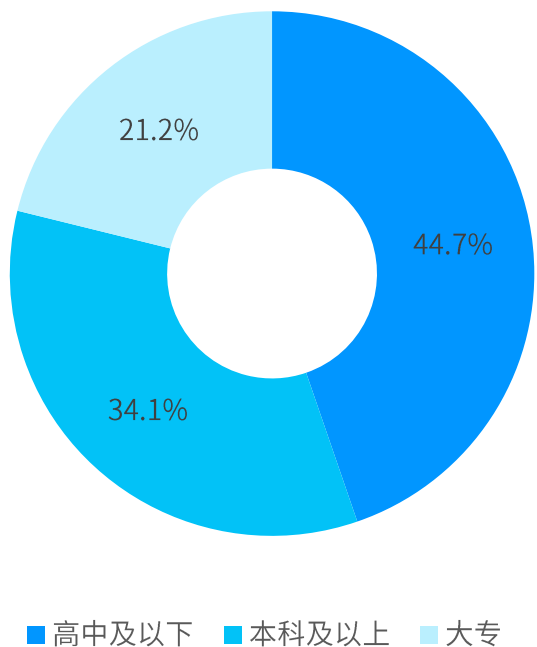


数据来源：国双MediaD产品数据、国双GDMP产品数据

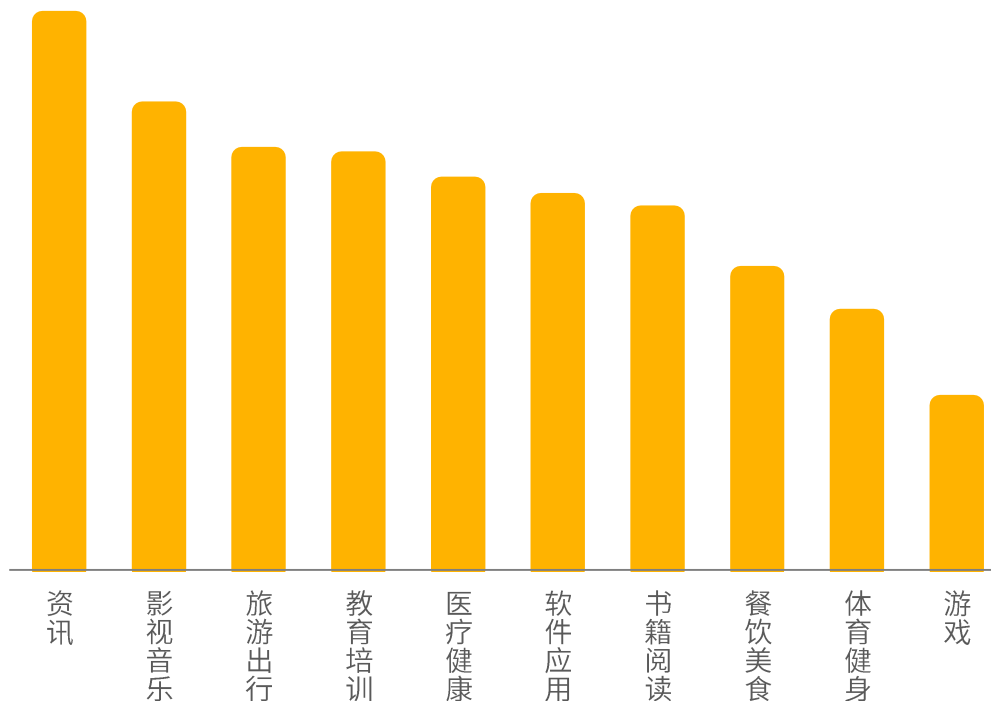
基础属性：大专以上学历人群占比超五成，偏好资讯、影视音乐、旅游、教育

英国关注者中大专及本科以上学历人群占55.3%，爱好资讯阅读、影视音乐、旅游出行、教育相关信息

英国关注人群学历分布



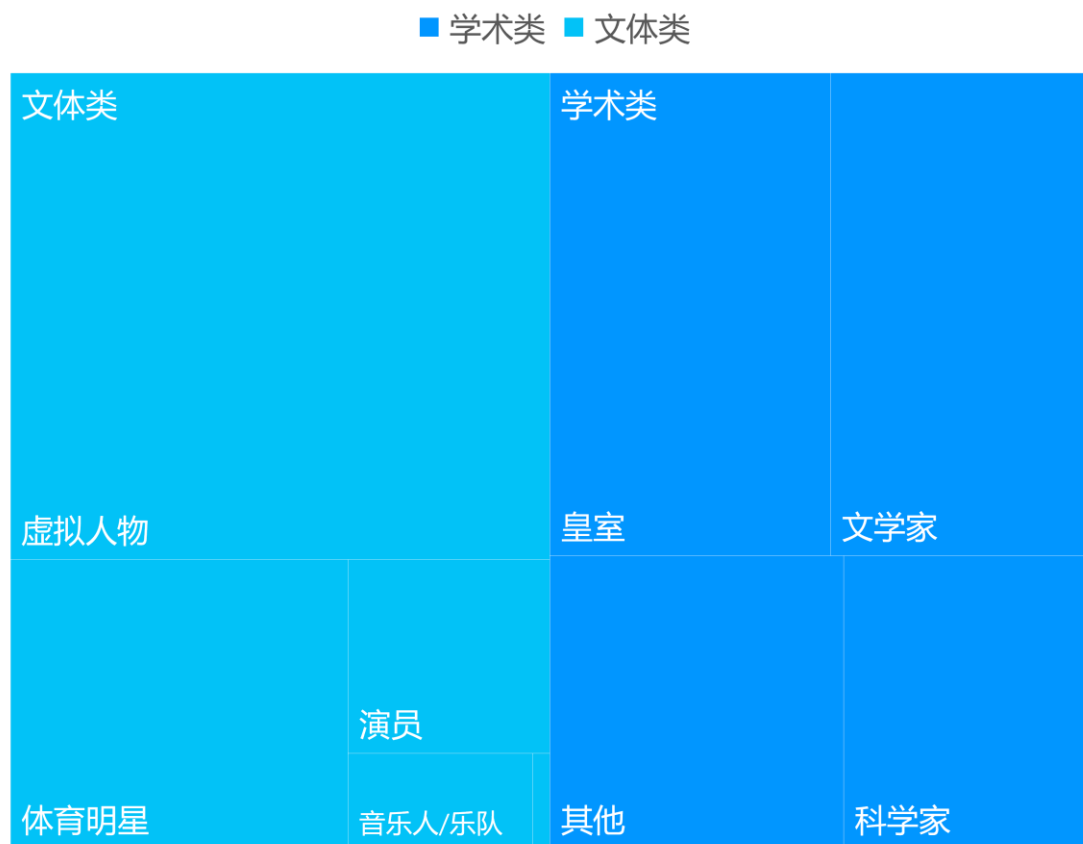
英国关注人群兴趣爱好



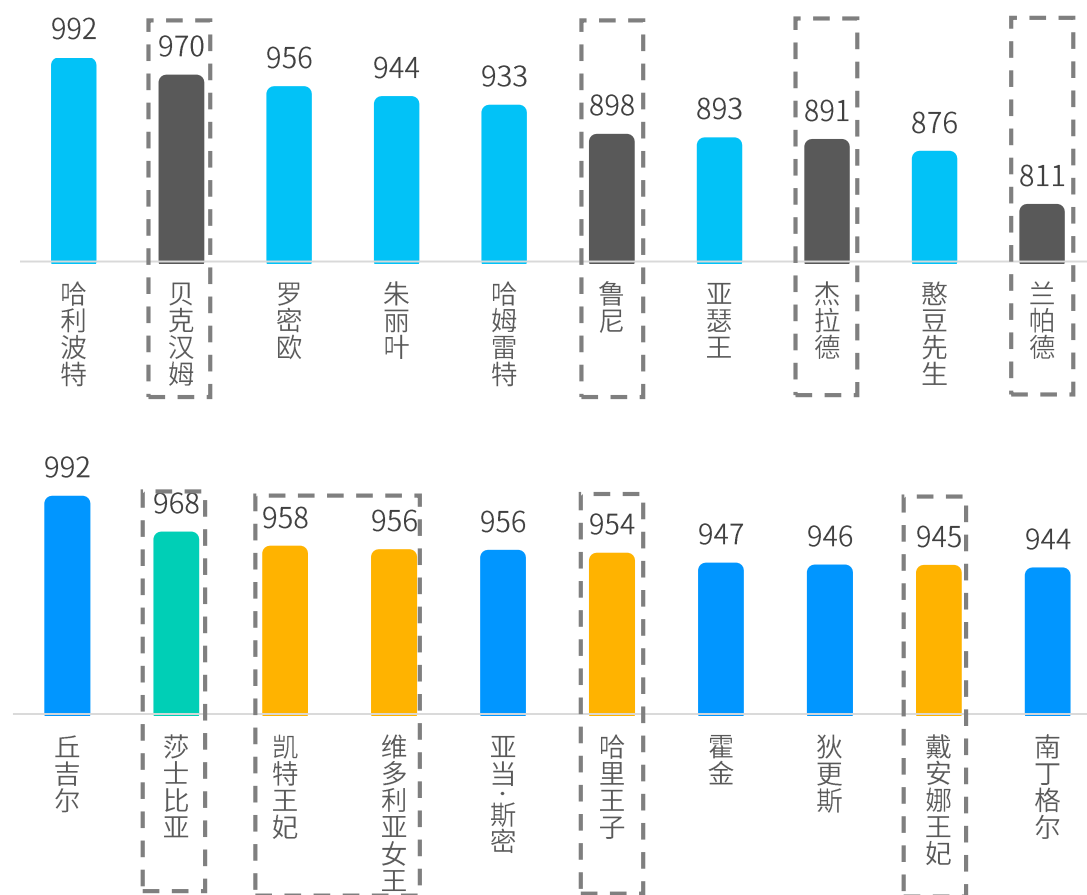
英国人物：以贝克汉姆为代表的体育明星、凯特王妃为代表的皇室热议度较高

虚拟人物占比远超体育明星，占比62.7%，稳居文体类人物类型第一名，以哈利波特、罗密欧、朱丽叶为代表；英国皇室热议占比超文学家，其中凯特王妃、维多利亚女王、哈里王子、戴安娜王妃等入榜，凯特王妃生子，哈里王子大婚引起热议

英国热门人物类型分布



英国热门文体类/学术类人物TOP10



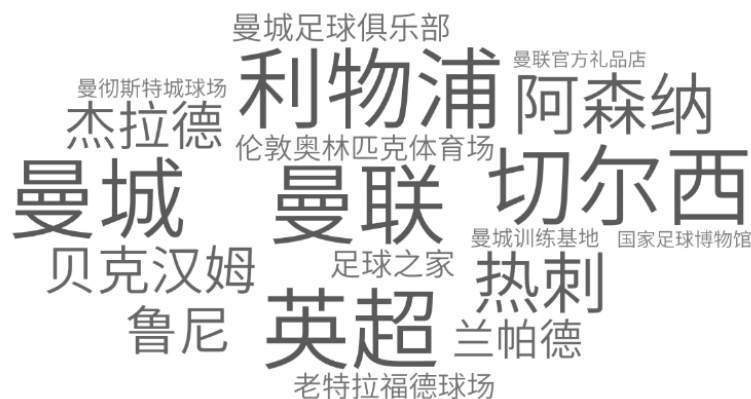
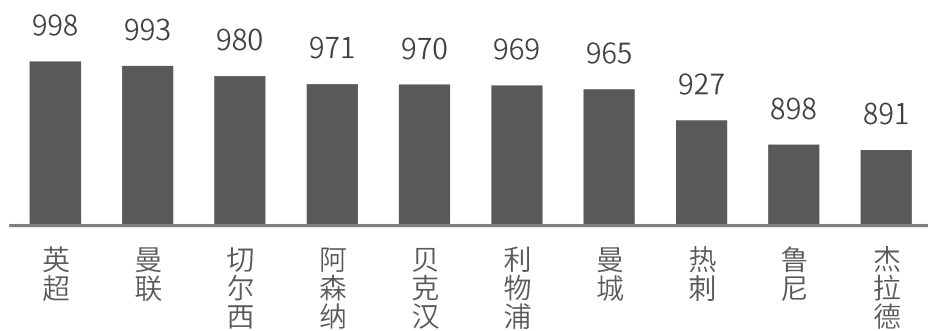
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

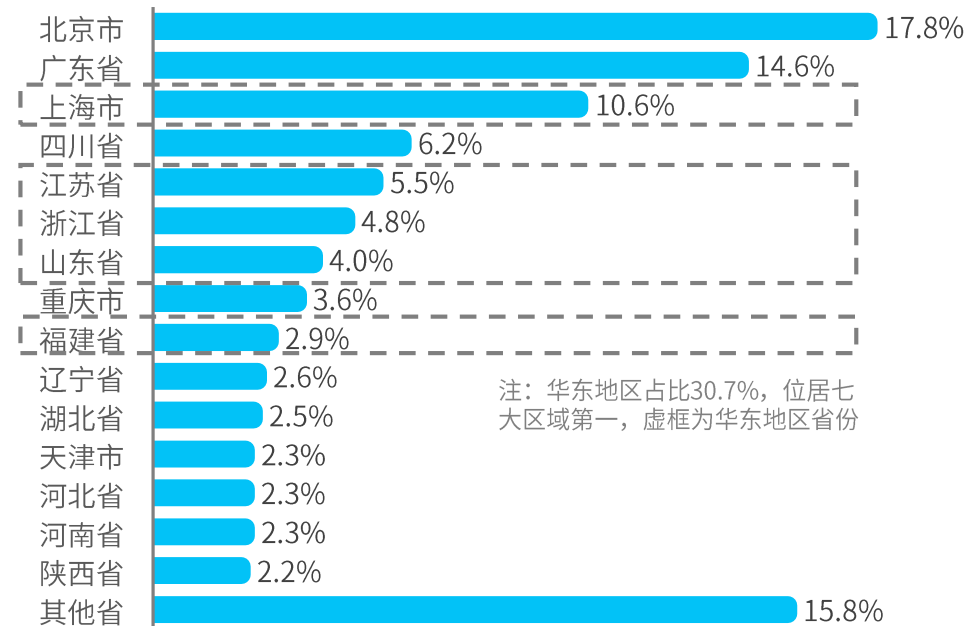
英国人物：足球热议元素主要涉及足球队及明星，男性为主，华东地区较高

曼联、切尔西、阿森纳等球队被热议，另外，曼彻斯特的老特拉福德球场及曼联官方礼品店被提及；热议用户主要分布在北京、广东、上海，TOP15省份中华东入围5省，占比27.8%

足球-关联热议词



足球关联-人群性别及地域属性



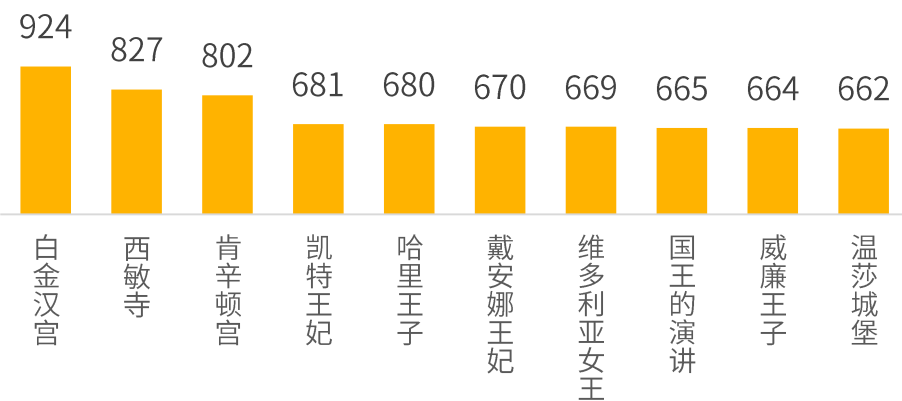
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

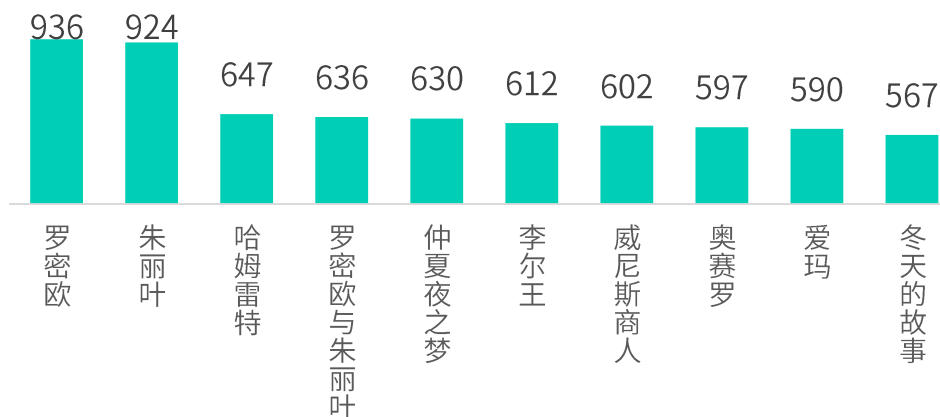
英国人物：皇室关联热议元素主要为景点及人物，莎士比亚为虚拟人物及作品

白金汉宫、西敏寺、肯辛顿宫、凯特王妃、哈里王子等为皇室关联热议元素；作品虚拟人物罗密欧、朱丽叶、哈姆雷特为莎士比亚热议元素，其他热议元素为作品

皇室-关联热议词



莎士比亚-关联热议词



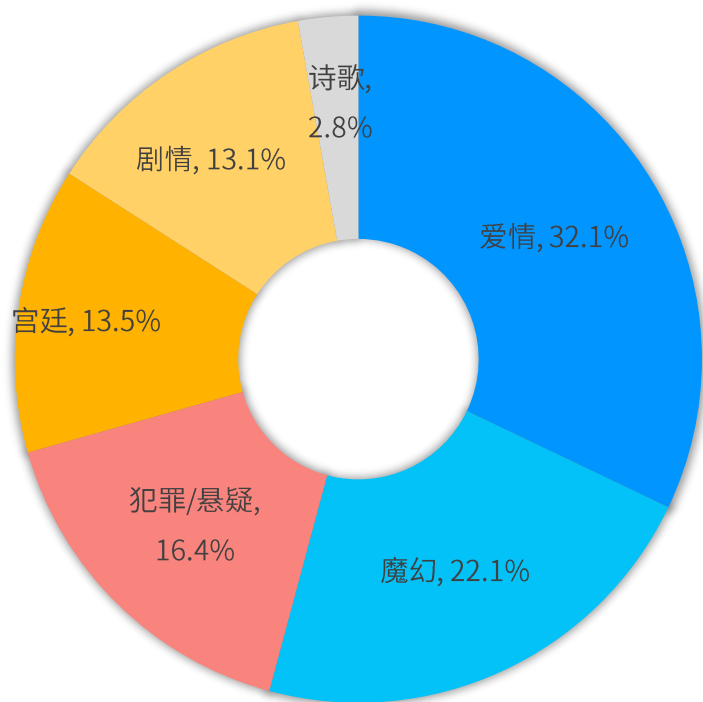
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

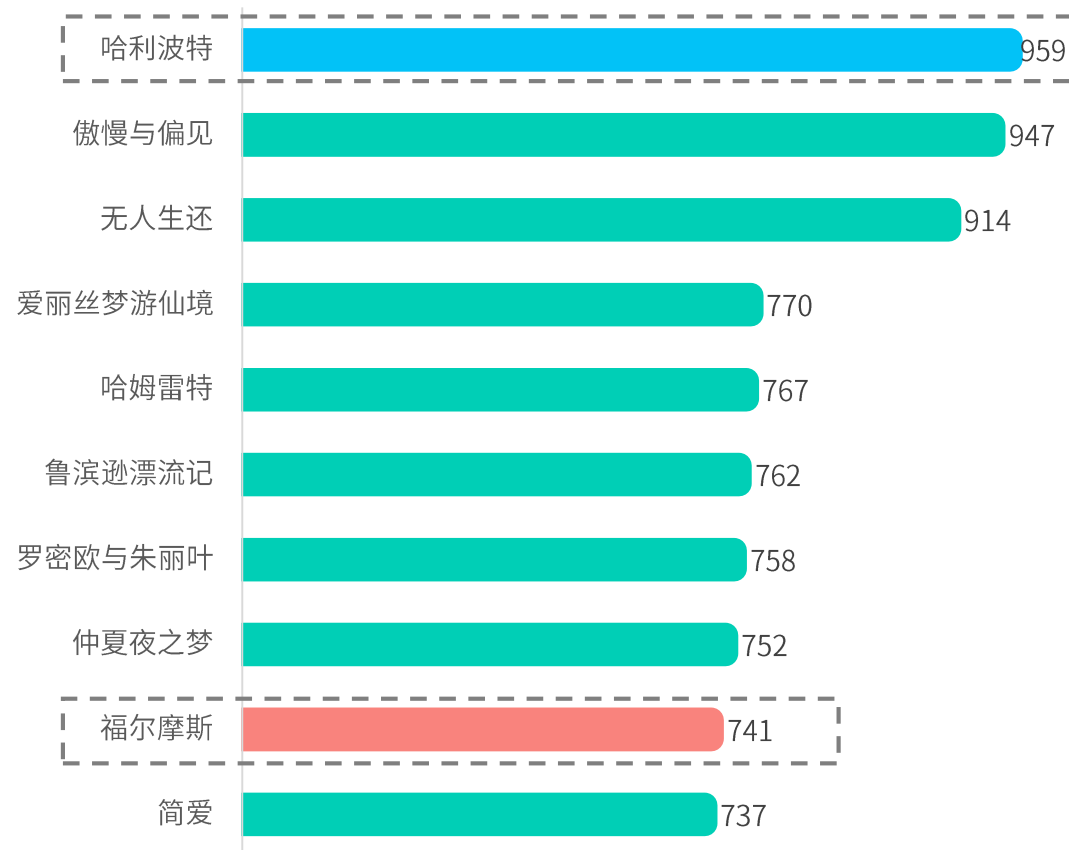
英国文艺-文学：魔幻《哈利波特》，爱情《傲慢与偏见》热议指数较高

英国关注者较关注爱情类、魔幻类、犯罪/悬疑类作品，以哈利波特、傲慢与偏见、无人人生还为代表

📖 英国热门文学类型分布



📖 英国热门文学TOP10



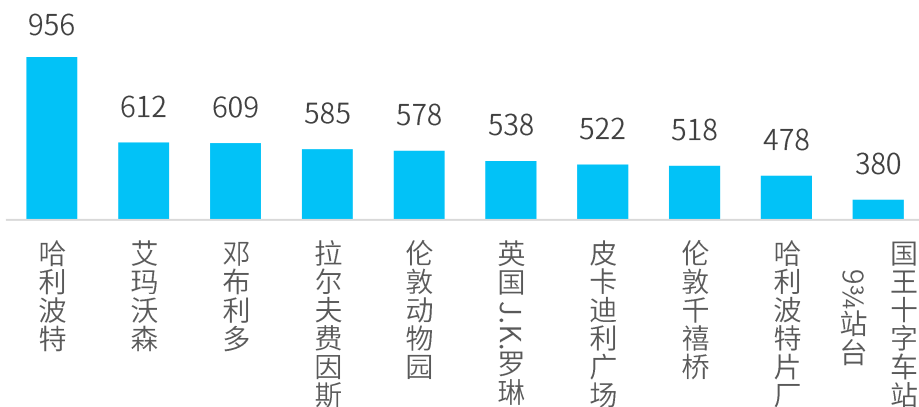
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

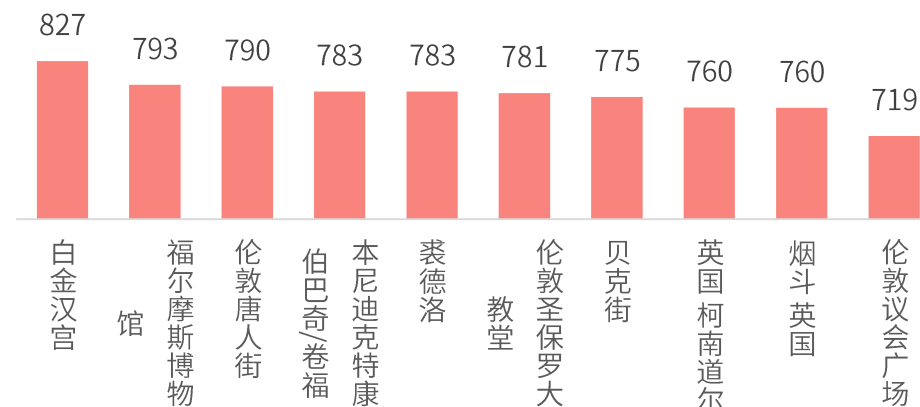
英国文艺-文学：哈利波特及福尔摩斯关联元素均含场景、作品人物

哈利波特及福尔摩斯作品均被拍成影视作品，英国关注者对其关联讨论较多的涉及到场景及人物，如场景中的九又四分之三车站，皮卡迪利广场、圣保罗大教堂等，人物中的艾玛沃森、邓不利多教授，影视剧演员等

哈利波特-关联热议词



福尔摩斯-关联热议词



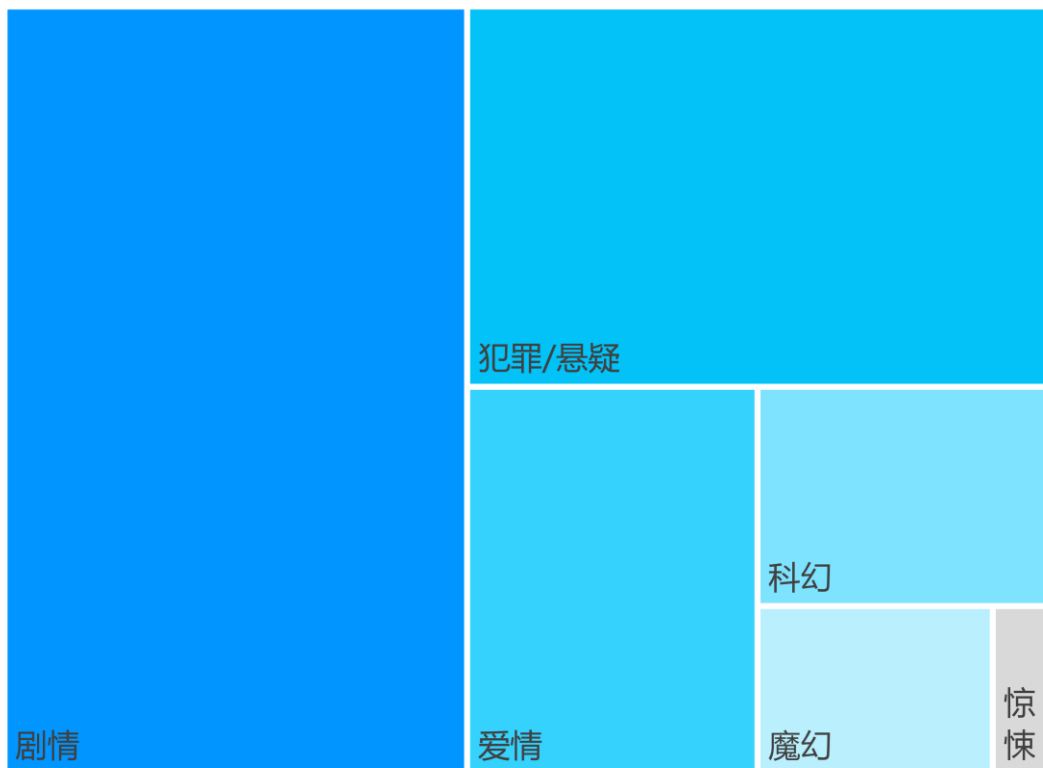
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

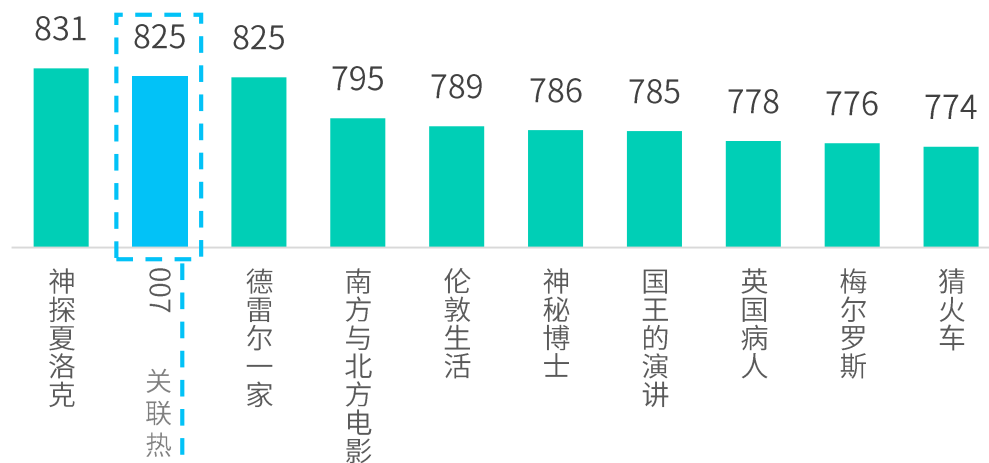
英国文艺-影视：剧情、犯罪/悬疑类备受热议，神探夏洛克、007系列经久不衰

用户讨论剧情类、犯罪/悬疑类影视占比71.8%，卷福新剧《梅尔罗斯》进榜前10影视剧；007关联元素主要为詹姆斯·邦德、肖恩·康纳利、拍摄地点等

英国热门影视类型分布



英国热门影视TOP10及007电影关联热议词



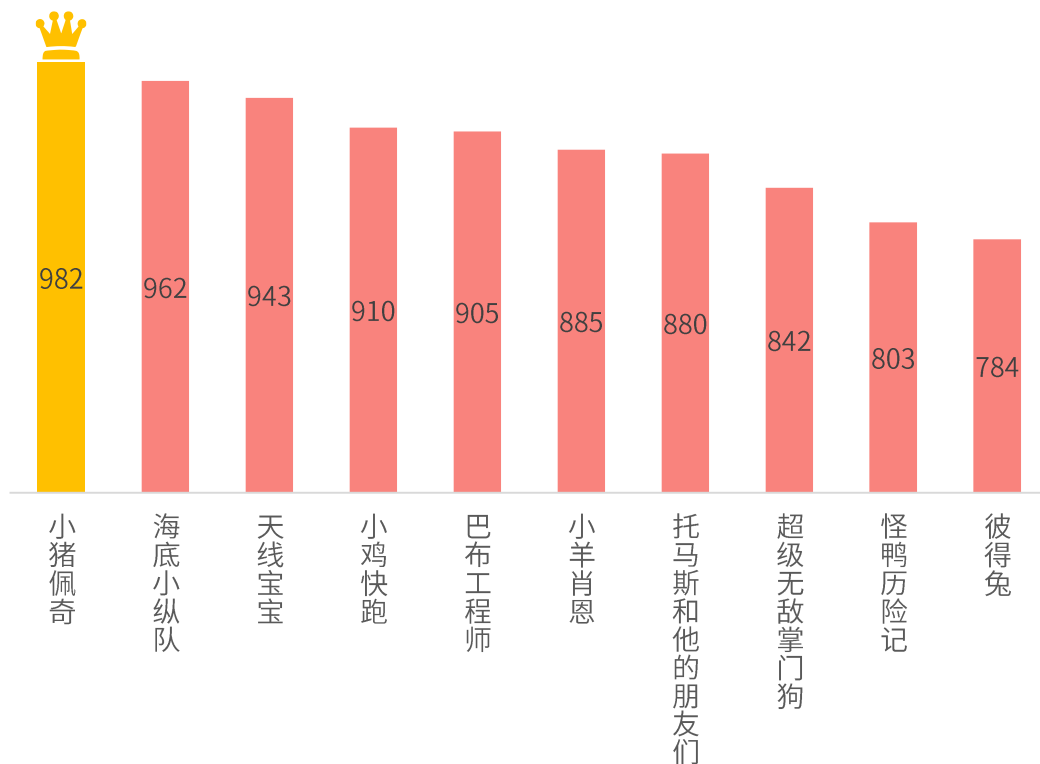
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

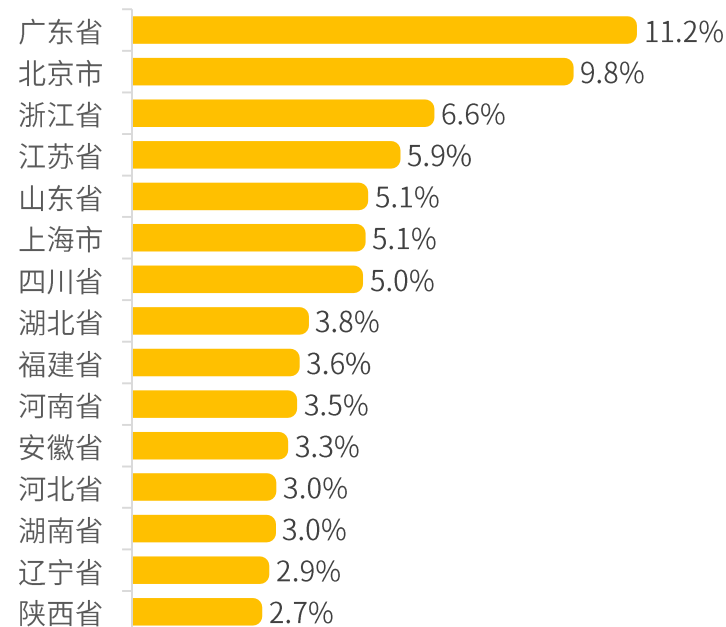
英国文艺-卡通：社会人《小猪佩奇》独占鳌头，女性关注者近七成

小猪佩奇成为热议卡通剧，位居第一，其次为海底小纵队，广东、北京、江浙一带、山东等地女性用户较关注小猪佩奇，社会人小猪佩奇风靡一时

英国热门卡通TOP10



小猪佩奇-人群属性



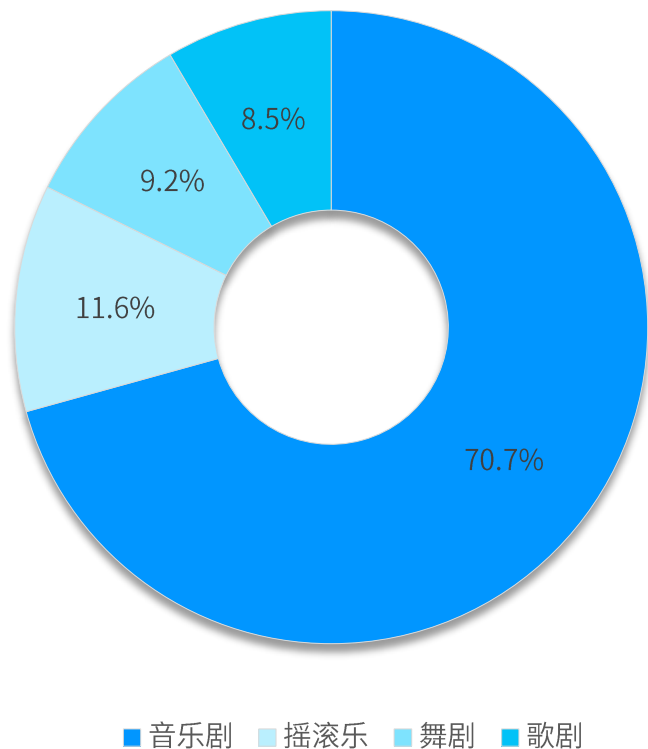
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

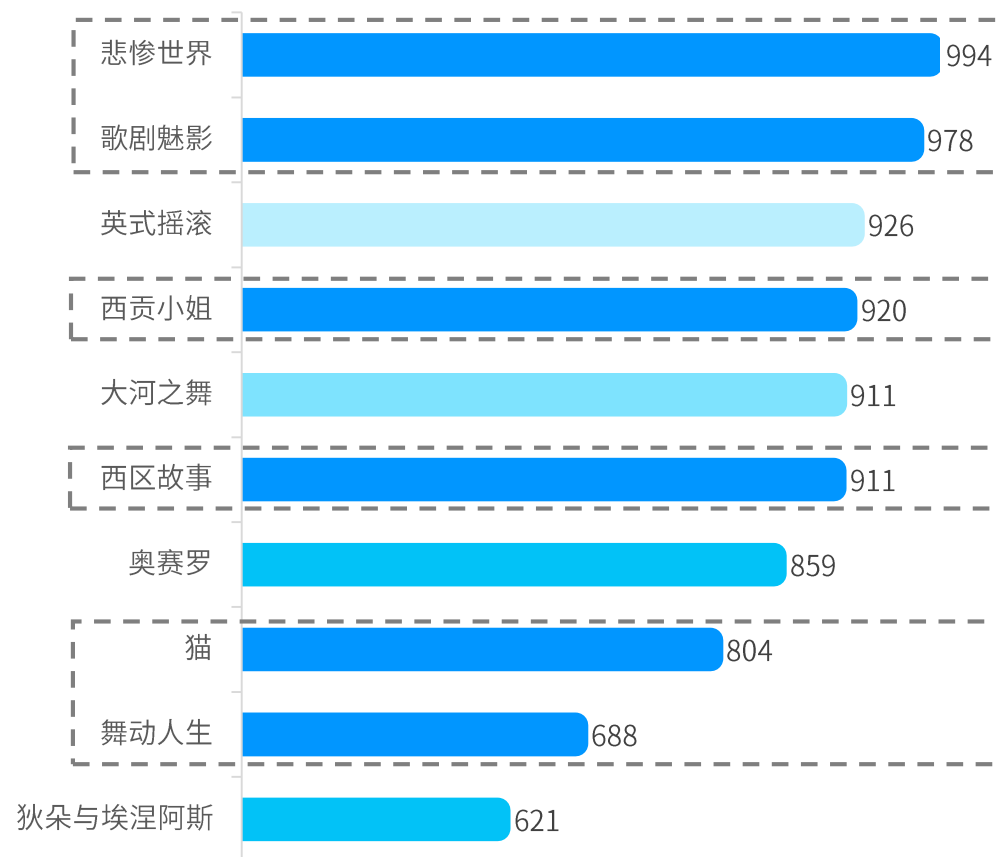
英国文艺-歌舞：英国音乐剧家喻户晓，英伦摇滚引领潮流

英国音乐剧表演中，《悲惨世界》、《歌剧魅影》、《西贡小姐》等热议较高，除此之外，英伦范十足的英式摇滚热议指数位居第三，引领摇滚界潮流

英国热门歌舞类型分布



英国热门歌舞TOP10



数据来源：国双MediaD产品数据

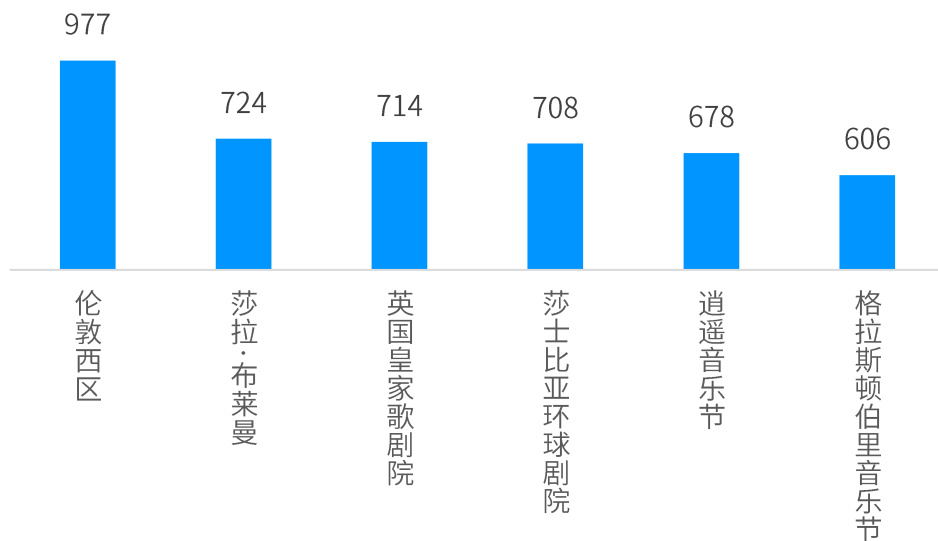
注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

英国文艺-歌舞：音乐剧关联元素较多为剧院，摇滚较多为乐队

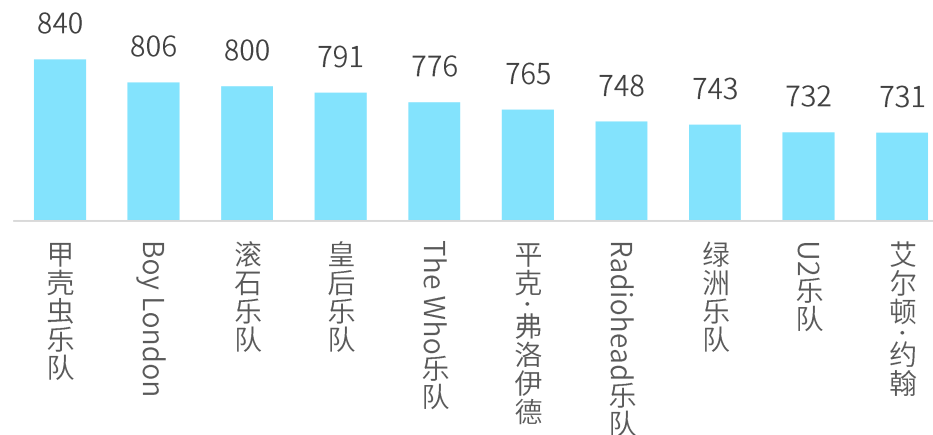
伦敦西区作为英国歌剧表演的聚集地，与音乐剧关联较高，其次为享誉中外的莎拉·布莱曼，英国摇滚关联以甲壳虫乐队为首，其次为摇滚品牌伦敦男孩



音乐剧-关联热议词



英式摇滚-关联热议词



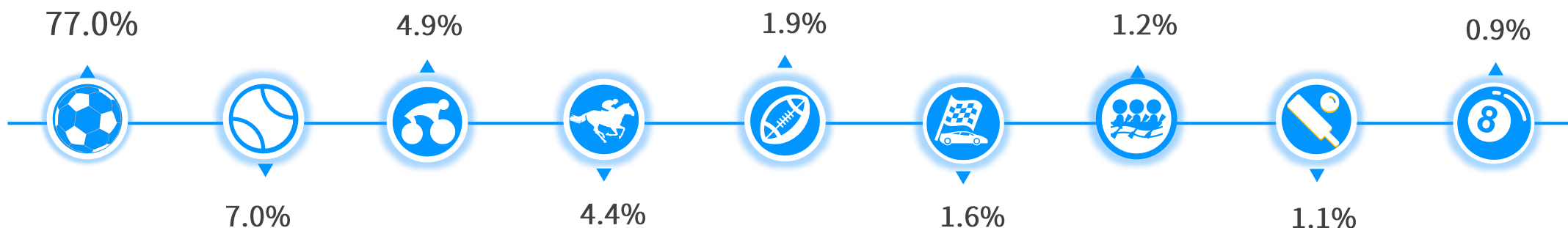
数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

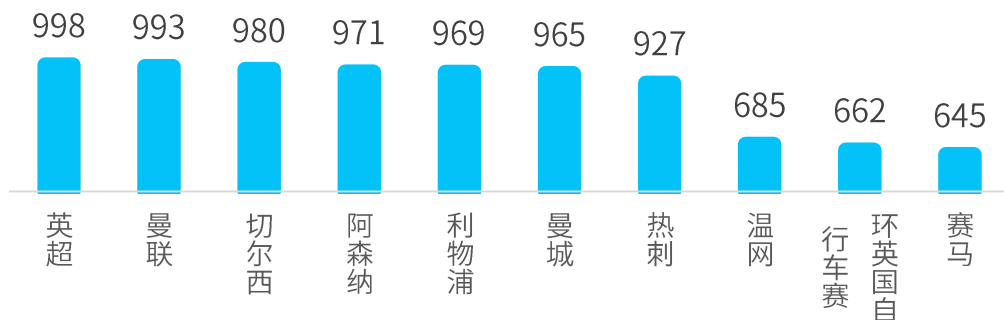
英国体育：英国体育以足球为典型代表，英格兰足球超级联赛名声在外

英国足球关注占比近八成，其次为温网，英超、温网、环英国自行车赛、赛马热门比赛热议占比较高，名列TOP10榜单，其他为英国足球队

英国热门体育类型分布



英国热门体育球队及比赛TOP10分布



英国体育相关讨论词



数据来源：国双MediaD产品数据

注：热议度统计结果为国双经过科学计算后的指数化结果，其热议度包括了全网声量、社交平台声量以及旅游平台话题声量的综合测评结果

关于国双数据中心



国双数据中心是一个数据信息共享机构。基于OLAP技术的强大交互式数据挖掘平台，我们将PC、移动等多个数据源的数据进行聚合、关联、交叉，通过归因模型、富媒体热力图等多种方式对用户行为、网站页面点击情况等进行研究，以满足企业不同视角的数据挖掘需求，呈现不同深度的数据分析报告。

我们的研究范围覆盖诸多行业与媒体类别，涉及上百个维度和指标。

我们长期跟踪网站质量与网民行为，同时关注媒体影响与行业趋势，定期发布中国互联网网站质量、网民行为趋势、媒体影响力等方向的研究成果。

国双数据中心，专注数据，创造价值，与您分享中国互联网数据的未来。

关于CADAS



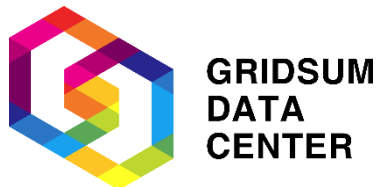
CADAS团队是民航资源网专注于行业趋势研究、市场观察的研究团队。团队依托民航资源网第一时间掌握全球航空业资讯，借助飞常准

(VariFlight) 大数据挖掘航空数据背后的秘密。CADAS为客运航空公司、机场、航空器制造商、投资融资机构以及政府机构等提供包括航空发展规划、市场发展计划、航线网络、航空市场跟踪等方面的专业咨询服务。

民航资源网是中国民航业最大的航空资讯网站。飞常准覆盖中国航空市场99%的动态数据。飞友科技控股股东携程是中国最大的OTA。

CADAS分析师团队成员均拥有航空业内实践经验。成员主要来自航空公司、咨询公司。

CADAS始终坚持创新、务实、协作的工作方法，协助伙伴获得战略利益和经济效益，并且在研究工作过程中，协助企业培育相应的经营管理人才。



北京国双科技有限公司对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本公司之侵权，本公司将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处为国双数据中心。

【免责声明】本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本公司以及国双数据中心不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的情况下，合理使用本报告。

作者

安桂雪
国双科技北京总部

罗石
CADAS首席分析师

徐瑛
国双科技北京总部

张颖
CADAS分析师

鸣谢

方朝增
国双科技上海分部

付强
国双科技北京总部

吕现彪
国双科技北京总部

王春侠
国双科技北京总部

魏智华
国双科技北京总部

许维芳
国双科技北京总部

注：作者顺序按照姓名首字母顺序排列

联系我们

国双科技北京总部

地址：北京市海淀区知春路翠宫

饭店写字楼8层

电话：(86-10) 8261 9988

传真：(86-10) 8261 9993

业务联系人：张岩

邮箱：zhangyan01@gridsum.com

电话：13801191044

飞友科技CADAS团队

地址：上海市长宁区凌空soho17号楼

安徽省合肥市潜山路320号新华国际广场A座17层（总部）

电话：18792977181

邮箱：luoshi@carnoc.com

GRIDSUM 国双
Empower your e-Performance

CADAS[®]
Civil Aviation Data Analysis